

# الطهارة النطقية ورقة الأخراج الطهارة

منتدى سور الأنيكية

[www.books4all.net](http://www.books4all.net)

دكتور: أشرف صالح

# منتدى سور الأزبكية

[WWW.BOOKS4ALL.NET](http://WWW.BOOKS4ALL.NET)

<https://www.facebook.com/books4all.net>



# الصحف النصفية

## ثورة في الإخراج الصحفي

تأليف

الدكتور أشرف محمود صالح

الناشر

دار الوفاء للنشر والإعلان  
٢ شارع هدايا (ساحة الجمهورية) المعادي

دار الوفاء للنشر والاعلان  
عاطف الحطيطى وشركاه  
٣ ش هدايا ( ش الجمهورية ) المعادى - القاهرة

---

الطبعة الاولى

١٩٨٤

---

رقم الايداع ٨٤/٢٢٤٩

إهداء

إلى أمي وأبي وزوجتي • •



## مقدمة

لعل أكثر المشكلات العلمية إلحاحاً في الوقت الحاضر هو النقص الواضح الذي تعانيه المكتبة العربية من الدراسات العلمية التي لم تنل من اهتمامنا بعد ، ما هو جدير بها ، ولعل الإخراج الصحفي هو أكثر فروع المعرفة الصحفية التي ما زلنا نجهل أهميتها ، أو نتجاهلها .

ويقف موضوع « إخراج الصحف النصفية » على رأس الموضوعات التي لم تنل حظها من عناية الباحثين العرب ، بل والأجانب ، لا سيما وأن الاتجاه العالمي في إصدار الصحف يتخذ الشكل النصفى سمة مهمة وأساسية .

وإذا كان « وبستر » قد عرف « الشكل » (format) بأنه : « مساحة الصفحة وعدد الأعمدة وطريقة الفصل بينها » ، فإنه بذلك يعتبر المدخل الرئيسى لآى دراسة في الإخراج الصحفي ، فقد صار لزاماً على المسئول عن الصحيفة أن يبدأ مشروعه الصحفي - بمجرد أن يقرر إصدار صحيفة - بتحديد الشكل الذى سوف تنخذه ، ويتروّب على ذلك عديد من القرارات التحريرية والإخراجية ، بل والإعلانية ، التى يتخذها بعد ذلك .

وقد قام هذا الكتاب على رسالة الماجستير التى تقدمنا بها الى كلية الاعلام عام ١٩٧٩ ، وكان موضوعها : « إخراج الصحف النصفية الرياضية » ، لكننا آثرنا أن يتسع الكتاب لجميع أنواع الصحف النصفية ، لا الرياضية وحدها ، كما راعينا عند اعداد مادة الرسالة لتكون متن الكتاب أن نبتعد عن التفاصيل التطبيقية الفرعية ، والتى قد لا تهم القارئ كثيراً .

ومما ساعد فى الاصل على ترسيخ فكرة القيام بهذا البحث ، الاستغراق فى العمل بإخراج الصحف النصفية عدة سنوات - قبل التخرج وبعده - وعلى رأسها صحيفة « صوت الجامعة » فى إصداريها الاول والثانى ، وبعض الصحف الصغيرة الأخرى ، خاصة وقد أصبحت من التهم التى تكال جزافاً على باحثى الإخراج - والصحافة بشكل عام - أنهم يطبقون قواعد ومبادئ جامدة ، لا تمت للواقع بأدنى صلة وأن الجانب « الأكاديمى النظرى » يغلب عليهم ، أكثر من الجانب العملى التطبيقى .

وقد وجدنا بعد الدراسة ان الصحف النصفية قد احدثت ثورة هائلة في الاخراج الصحفى ، سواء فى مصر أو العالم ، خرجت بالافكار الاخبارية التقليدية الى آفاق أرحب ، بل وحطمت بعض القواعد التى كانوا يعتبرونها فى الماضى نوعاً من الكلاسيكية فى عملية اخراج الصحف .

وعلاوة على ذلك فان الصحف النصفية قد قدمت للاخراج الصحفى بوجه عام عدة اساليب اخراجية ، اخذت بها فيما بعد الصحف الاخرى - غير النصفية - منها على سبيل المثال « الاخراج الافقى » ، ومنها أيضاً تصميم الصفحة الاولى بأسلوب الملصق المعتمد على العنوان والصورة فقط ، وكذلك ربط صفحتى الوسط بعدة

عناصر اخراجية ، تحقق الوحدة البصرية لهاتين الصفحتين . وهكذا . وفى اعتقادنا فان عملية الاخراج الصحفى لا تخضع لقواعد أو مبادئ ، بقدر ما تركز على الذوق السليم للمخرج الصحفى ومعاونه ، الا انه من جهة أخرى فان هذه القواعد أو المبادئ قد وضعها باحثون سابقون ، عملوا فى حقل الاخراج سنوات طويلة ، اعتمدوا خلالها على حسن الذوق ، فضلاً عن دراسات نفسية وفنية وفسولوجية أجروها على قراء الصحف فى تلك البلاد لاستخلاص هذه القواعد ، وخرجوا من مجاربهم بأفكار صاغوها فى بحوث علمية ، تتضمن القواعد والاسس التى « يحسن » اتباعها عند اخراج الصحيفة .

ولعل من أبرز هؤلاء السابقين « جون آلن » (John Allen) الأمريكى الشهير ، الذى عمل رئيساً لتحرير « لينوتايب نيوز » (Linotype News) النصفية ، والتى اضطلعت بمهمة تقنين الاخراج الصحفى وتطويره ، وقد خلفه فى رئاسة التحرير عند وفاته عام ١٩٤٧ رائد آخر هو « ادموند ارنولد » (Edmund Arnold) الذى يعزى اليه فضل تطوير الدراسات الاخبارية ، ووضع أغلب القواعد المعمول بها الآن بجميع صحف العالم .

وقد قسمنا الكتاب الى سبعة فصول ، تعرضنا فى الاول لتعريف كلمة ( صحيفة نصفية ) ومزايا الشكل النصفى وعيوبه ، وعرضنا لتجارب الصحف التى تحولت من الشكل العادى الى النصفى وبالعكس .

ثم استعرضنا فى الفصول الخمسة التالية استخدام العناصر التيبوغرافية الخمسة فى الصحف النصفية ، وهذه العناصر هى : المتن ، العناوين ، الصور ، وسائل الفصل بين المواد ، الالوان ، وبيننا



فى كل من هذه الفصول الأثر الذى أحدثه الشكل النصفى فى أسلوب التعامل مع كل عنصر .

وفى الفصل السابع استعرضنا أسس اخراج الصحيفة النصفية بوجه عام ، وقسمناها الى أسس تتصل بالصفحة الاولى ، وأخرى بالصفحة الأخيرة ، وثالثة بصفحتى الوسط ، وأخيرة بالصفحات الداخلية .

كما زدنا الكتاب بعدد من الصور والاشكال التوضيحية ، التى تعين المؤلف على إيصال أفكاره الى القراء ، وتعين المتخصصين من القراء على فهم أساليب اخراج الصحف النصفية ، بما يسهل عليهم تطبيقها فى صحفهم .

وإذا كان من شكر لا بد أن يسدى ، فإن القلم يعجز عن توجيه الشكر للاستاذ الدكتور خليل صابات الاب الروحى لاساتذة كلية الاعلام بلا استثناء ، وهو مرجعهم الاساسى فى المسائل العلمية ، بل والشخصية ، ويؤثر دائماً أن يرهق نفسه مع تلاميذه ، ويتحمل أخطاءهم وهفواتهم بقلب كبير ، وهو فوق كل ذلك المشرف على الرسالة ، التى استقى منها المؤلف هذا الكتاب . كما نشكر الاستاذ الدكتور أحمد حسين الصاوى على ملاحظاته العلمية الدقيقة ، عندما كان مشرفاً مساعداً على الرسالة ، فالى استاذى الجليلين عظيم الشكر والتقدير .

أخيراً أرجو أن يكون هذا الكتاب لبنة صغيرة فى صرح البناء العلمى الشامخ لكلية الاعلام .

والله أسأل أن يهدينا سواء السبيل ، انه نعم المولى ونعم النصير ،

**دكتور اشرف محمود صالح**

المعادى الجديدة - ١٧/٢/١٩٨٤م



## تمهيد

من الامور الجديرة بالعناية عند التعرض لنشأة الصحافة النصفية ان نفرق بين : نشأة الشكل النصفى ونشأة الصحف النصفية ففي الماضي البعيد صدرت معظم صحف العالم في شكل يعادل نصف شكل الصحف المعروفة الآن ، بل صدر بعضها في شكل اقل من النصف (\*) ولم يكن الداعى الى ذلك مبدا صحفى اخراجى اعتنقه اصحاب تلك الصحف ، بقدر ما كان استجابة للمصاعب الآلية التى واجهت الصحافة فى ذلك الحين ، خاصة فيما يتلق بجمع الحروف .

وحين اخترع Ottomar Mergenthaler « آلة الجمع السطرية » (Linotype) عام ١٨٨٤ ، بدأت مشكلة نقص الحروف تجد الحل ومن ثم بدأت مساحة الصفحة تكبر شيئا فشيئا ، وبدأ عدد صفحات كل صحيفة فى الزيادة المطردة .

وظلت اشكال الصحف تكبر مع كل تطور يصيب آلات الجمع او الطبع ، حتى تمكنت بعض المطابع من طبع صحف تصل مساحة الصفحة فيها الى ١٢٥ سنتيمترا فى الطول ، ٨٧ ¼ سنتيمترا فى العرض ، وبلغ عدد اعمدها فى كل صفحة ١٣ عمودا (\*\*).

اذن . . فالشكل النصفى - من حيث هو مجرد ابعاد محددة تقل عن ابعاد الصحيفة المعتادة الآن بمقدار النصف - كان معروفا لدى كثير من الصحف التى لم تساعد اماكنها الطباعة على تكبير مساحة كل من صفحاتها ، اى أن الشكل النصفى قد واكب صحافة العالم فى طفولتها الاولى .

اما الصحيفة النصفية بمعناها الحديث فلم تعد مجرد صحيفة تصدر فى شكل مصغر بسبب ضعف الامكانيات ، وانما اصبحت نمطا جديدا من الصحافة يختلف عن النمط الذى كان سائدا بين الصحف آنذاك ، يتميز بلامحه التحريرية والاخراجية عن الصحف الكبيرة التى تصدر فى شكل كامل «Standard» ضعف الشكل النصفى .

---

(\*) صدرت صحيفة Public Occurences الامريكية بشكل تبلغ ابعاده : ٢٨ ¼ سنتيمترا فى الطول ، ١٨ سنتيمترا فى العرض .  
(\*\*) مثل صحف : Illuminated Quadruple Constellation, Inquire and Mirror, Journal of Commerce.

وفي الحقيقة .. فان من يؤرخ للصحافة النصفية العالمية يجد نفسه - عن غير قصد - يؤرخ في الوقت نفسه للصحافة الشعبية وللصحافة المصورة ، حيث فازت الصحافة النصفية من كل منهما بنصيب كبير .

ولم تظهر هذه الصحف الجديدة بين يوم وليلة ، وانما سبقتها ببضع عشرات من السنين ارهاصات ، كان مهدها الأول في الولايات المتحدة الأمريكية التي أنشئت فيها عام ١٨٤٥ ، صحيفة « بوليس جازيت » (Police Gazette) النصفية ، والتي قصرت اهتمامها على تقديم الأنباء الرياضية والجرائم ، ولعلها أول صحيفة أسبوعية شعبية تصدر في الولايات المتحدة ، فقد ملأت أعمدها وصفحاتها بالصور ، وابتكرت أسلوبا جديدا شيقا في عرضها .

ثم صدرت أول صحيفة يومية مسائية مصورة بالشكل النصفى عام ١٨٧٢ ، هي « ديلي جرافيك » (Daily Graphic) والتي نافست الجازيت في جذب القراء عن طريق اثارهم ، وان كانت اثارة جرافيك قد ركزت على الحوادث والكوارث وأعمال العنف .

ثم جرت محاولتان تاليتان في أواخر القرن نفسه لاصدار صحيفة نصفية ، اولاهما حين اصدر « جون كوكريل (John Cockerill) عام ١٨٩١ صحيفة « نيويورك مورنينج أدفيرتايزر » (N.Y. Morning Advertiser) والى وصفها صاحبها بأنها صحيفة « الناس المشغولين » وترجمت الصحيفة هذا الشعار في : ايجاز الأنباء وتقديمها بأسلوب خفيف ، وقد صدرت منها بضعة أعداد ثم توقفت .

وفي السنة نفسها اشترى « فرانك مونساى » (Frank Munsay)\* صحيفة « نيويورك ستار » (New York Star) ، وغير اسمها الى « ديلي كونتيننت » (Daily Continent) ، كما غير شكلها من الكامل الى النصفى لكنه بعد بضعة أعداد ضم صحيفته الجديدة الى المقبرة التى تضم رفات صحفه السابقة .

ويمكن القول بأن أبرز سمات هذه الصحف النصفية الأمريكية الاولى أنها :

١ - مثيرة في طابعها ، حادة في نبرتها ، تهتم بهذا النوع من الأنباء الذى يخاطب غرائز القراء كالعنف والجنس .

---

(\*) اشتهر في الاوساط الصحفية الأمريكية بالصحف التى أغلقها ، اكثر من الطلح الذى أبقاها على قيد الحياة .

ب - مركزة موجزة مختصرة في كل موادها ، حتى تتلاءم مع المدنية الحديثة التي نشأت في ظلها .

ثم حدثت ارهاصات مماثلة بعد فترة من الوقت في بريطانيا ، فأعلن أصحاب بعض الصحف الانجليزية ان « الصحافة الامريكية سوف تكون مثلهم الاعلى » فكان طبيعيا ان يبدأ الانجليز بتقليد أحدث الاتجاهات الصحفية الامريكية الا وهو الشكل النصفى ، فصدرت بالفعل ابتداء من عام ١٨٦٥ عدة صحف نصفية بريطانية ، كانت جميعها مسائية ، اهمها : « دى جلوب » (The Globe) « بول مول جازيت » (Pall Mall Gazette) ، « دى ايكو » (The Echo) « دى ستار » (The Star) « دى ايفيننج نيوز » (The Evening News) وغيرها .

وكانت بريطانيا في ذلك الوقت مهياة أكثر من أى وقت مضى لوليد صحافة شعبية جديدة تسير روح العصر ، وتتوجه الى جماهير الشعب ، لكى تتوسع في وظيفتها وتخدم هذه الطبقات الناشئة ، كما كلفت تخدم الارستقراطية والطبقة المتوسطة من قبل .

ولم تكن الفئة المتعلمة قد نمت بعد ، صحيح ان عام ١٨٧٠ قد شهد بدء مرحلة « التعليم الالزامى » الا أن الخطة التعليمية استغرقت سنوات عديدة قبل ان تستطيع انتاج كثرة متعلمة ، ومن ثم فقد كان المبتدئون في التعليم يجدون صعوبة في عملية القراءة اما متابعة الصور فكانت سهلة ميسورة ، لا تحتاج الى تعلم أو مران من نوع ما .

ولذلك احتاجت هذه الفئة من القراء الى نوع جديد من الصحافة ، يقوم أساسا على تقديم الصورة أكثر من الكلمة ومن هنا نشأت الصحافة المصورة ، وارتبطت بالصحافة الشعبية رخيصة الثمن ، لاسيما بعد تقدم وسائل التصوير الفوتوغرافى ، وتطور طرق انتاج « الكليشيات » بأسعار زهيدة .

ولم يجد اصحاب هذا النوع الجديد من الصحف وسيلة أنسب من الشكل النصفى ، ليقدموا من خلاله المضمون الجديد الى القراء ، والذي يتمثل في : التفطية المثيرة لانباء الحياة الفعلية ، مع التحقيقات الانسانية والصور والرسوم الوافرة .

فقد أتاح الشكل النصفى عملية إبراز الصورة بشكل نسبى ، بحيث أن الصورة ذات المساحة العادية مثلا يمكن أن تملأ صفحة نصفية بأكملها ، بما يؤدي الغرض المقصود من وراء نشر الصورة .

ولم تستمر الارهاصات البريطانية للصحافة النصفية طويلا ، فقد اثمرت في آخر الامر صحافة حديثة ، عرفها العالم لأول مرة ، وتختلف كثيرا عن الصحف النصفية التي سبق أن صدرت في بريطانيا ، وحتى عن الصحف النصفية الاولى في الولايات المتحدة ، كما أنها تتميز عن هذه الصحف وتلك باستمرار صدورها وعدم توقفها ، حتى أن أشهر هذه الصحف ما يزال يصدر حتى الآن .

وإذا كان للصحافة النصفية العالمية أب شرعى فهو بلا شك لورد « نورثكليف » (Northcliff) رائد الصحافة البريطانية الحديثة ، والذي اكتشف من خلال عمله بمجلة « آنسرز » (Answers) أن الصورة الفوتوغرافية تستطيع أن تمنح الحياة للخبر العادي ، وتجعله ينبض بالحيوة والحيوية وأمكنه بهذا الاكتشاف أن يستغل الصورة في كل الصحف التي أصدرها أو أشرف عليها طوال حياته .

ورغم المشروعات الصحفية الضخمة التي دخلها - مسترياً صحيفة خاسرة توشك أن تفلس ومحولاً أياها إلى أنجح صحيفة في المقاطعة بأسرها - فإن أضخم مشروع اقترحه نورثكليف (\*) هو إصداره أول صحيفة نصفية بمعناها الحديث في العالم كله ، وهي صحيفة « ديلي ميرور » (Daily Mirror) عام ١٩٠٣ ، والتي ما تزال تصدر حتى الآن .

قصد نورثكليف من هذه الصحيفة أن تكون نسائية خالصة ، ولذلك أطلق عليها هذه التسمية ، حتى تكون « مرآة يومية » لنساء بريطانيا ، غير أنه اضطر إلى تغيير سياستها بعد أن وجد النساء غير متقبلات على شرائها ، فجعل شعارها : « صحيفة مصورة تباع بنصف بنس » وهكذا نجد أن أول صحيفة نصفية حديثة في العالم كانت مصورة وشعبية في وقت معا .

كانت « ديلي ميرور » أول صحيفة نصفية - بل أول صحيفة هلى الإطلاق - تستغل الصورة الفوتوغرافية بجرأة ، فقد استخدمتها بأعداد كبيرة ومساحات ضخمة نسبياً ، وساعدها على ذلك ضيق حيز الصفحات من جهة ، وتقدم التصوير الفوتوغرافي من جهة أخرى .

وظل توزيع الصحيفة يرتفع ، ويتسع نطاقها ، حتى اضطر « نورثكليف » إلى إصدار طبعة خاصة « من أجل عشاق التابلويد

البعيد من بريطانيا « ولم يأت عام ١٩١٩ حتى بلغ توزيع الطبعة المختلفة منها مليون نسخة في اليوم .

وسرعان ما اقتحمت الميدان صحيفتان نصفيتان أخريان هما : « ديلي سكetch » (Daily Sketch) و « ديلي جرافيك » (Daily Graphic) وعندئذ بدا واضحا في الافق أن عصر الصحافة النصفية قد بدأ ، وإن احدا لا يستطيع منعه من التقدم والانتشار .

ومن بريطانيا انتقلت الفكرة الى فرنسا ، اذ بعد صدور « ديلي ميور » بسبع سنوات تقريبا اهتزت الاوساط الصحفية الفرنسية بظهور أول صحيفة نصفية وهي « اكسلسيور » (Excelsior) التي انشأها « بير لافيت » (Pierre Lafitte) (\*) في نوفمبر من عام ١٩١٠ .

ورغم نجاح هذه الصحيفة النصفية اليومية المصورة - من الناحية الصحفية - فانها لم تحقق الربح المادي المنشود ، فاضطر صاحبها بعد فترة وجيزة الى بيعها ليسدد ديونه ، وباع معها شعاره المعروف في الصحافة الفرنسية حتى الآن (Faire Voire) ومعناه : « اجعله يرى بالصورة الفوتوغرافية » .

وقد ظلت الولايات المتحدة طوال هذه الفترة تجهل هذا النمط من الصحافة الذي ابتكره « نورثكليف » ، فكتفت بتلك التجارب الأولى للصحف النصفية في أواخر القرن الماضي ، والتي لم تخرج عن كونها « اجتهادات غير منظمة » لابتكار نوع جديد من الصحافة .

وفي إحدى رحلات « نورثكليف » الى الولايات المتحدة - قبل أن يصدر « ديلي ميور » وبالتحديد في ديسمبر ١٨٩٩ - طلب منه « جوزيف بوليتزر » (Joseph Pulitzer) صاحب صحيفة « ورلد » (World) أن يصدر له العدد الممتاز في أول يناير ١٩٠٠ .

وربما قصد « بوليتزر » من هذا الطلب أن يستفيد من خبرات رائد الصحافة البريطانية الحديثة ، ليقوى نشاطه الصحفي في مواجهة منافسه التقليدي العتيق « راندولف هيرست » (Randolf Hearst) وربما وافق « نورثكليف » على ذلك ، حتى يجرب النوع الجديد من الصحافة الذي كان يزعم انشأه ، وانشأه بالفعل ، عام ١٩٠٣ .

وفي الموعد المحدد صدرت « ورلد » في ٣٢ صفحة بالشكل النصفية ؛

(\*) معروف بأنه رائد طبع الصور الفوتوغرافية على الورق المقول .

وقد أطلق عليها « بوليتزر » صباح يوم صدورها : « صحيفة القرن العشرين » ولكن الصحيفة عادت في اليوم التالي الى شكلها القديم المعتاد ، بعد أن تركها « نورثكليف » لصاحبها الذي يبدو أنه لم يكن مقتنعا بالشكل النصفى .

وظلت الصحافة الامريكية - بعد تجربة « وولد » - تتجاهل الاتجاه الى الصحافة النصفية قرابة عشرين عاما ، اى الى ما بعد نهاية الحرب العالمية الاولى ، ثم جاءت الشرارة مرة أخرى من « نورثكليف » ، حين ارسل الى « جوزيف بترسون » (Joseph Patterson) صاحب صحيفة « شيكاغو تريبيون » (Chicago Tribune) يحاول اقناعه باصدار صحيفة جديدة بالشكل النصفى .

وفي تلك الفترة بدأت شخصية المجتمع الامريكى الجديد تطفو على السطح من خلال ظواهر حضارية وثقافية واجتماعية ، احدثت اعمق الاثر على حياة المواطن الامريكى ومزاجه وقد وجدت الصحف الامريكية الجديدة قارئاً امريكياً جديداً عرف موسيقى الجاز للمرة الاولى في حياته ، وعرف حمامات الشمس ومسابقات الجمال وناطحات السحاب ورياضتى الرجبي والبيسبول ، وكانت كلها ظواهر خارجة عن المؤلف ، تميز بها المجتمع الامريكى وحده دون سواه حتى لقد سمي هذا العصر « عصر الجاز » .

ومن هنا بدأ احساس اصحاب الصحف يتزايد بالحاجة الى اصدار صحيفة « خارجة عن المؤلف » تسير هذه الظواهر الجديدة في المجتمع الامريكى ، وتلائم ذوق القارئ الحديث ، وكانت الصحيفة النصفية ضالتهم المنشودة .

فقد وجدوا قارئهم الجديد لا يجد متسعاً من الوقت لقراءة المقالات الطويلة ، وهو يقضى معظم ساعات يومه اما فى العمل او فى وسائل المواصلات العامة ، لكنه لا يستطيع أن يخرج صحيفته وسط الزحام ليبسطها ويطويها كيفما يشاء ، وكانت الصحيفة النصفية هى الحل ، ففيها يجد القارئ الاخبار الموجزة السريعة والصور الكثيرة ، التى لا تحتاج وقتاً او جهداً للاطلاع عليها ، وهى بشكلها المصغر يمكن اصطحابها الى وسيلة المواصلات العامة المزدحمة او الى المصنع . الخ .

وهكذا وجد الناشرون الامريكىون أنفسهم يعودون الى النمط الذى وضعه « نورثكليف » فى « ديللى ميرور » منذ عام ١٩٠٣ ، وقد ادركوا أن هذا الرجل قد سبقهم الى اكتشاف « صحيفة العصر » .



والطريف أن أصحاب الصحف النصفية الأمريكية الجديدة بدوا كما لو كانوا يتكيفون مع المتغيرات الاعلامية التي أصابت المجتمع الأمريكى ، والتي تمثلت فى التجارب الجادة لاستخدام الراديو فى الارسل الاذاعى ، صحيح أنه لا يوجد دليل واضح على أن ظهور هذه الصحف كان استجابة مباشرة لظهور الراديو ، ولكن مما لا شك فيه أن تلك الصحف قد نشأت فى وقت وقوع هذا الحدث الاعلامى الضخم .

استوعب « باترسون » بعقليته الصحفية الواعية كل هذه الابعاد ، وادرك أن الصحيفة النصفية هى الاستجابة المرفهة والتلقائية لاحتياجات القراء الأمريكيين ، وكان قد عاد لتوه من لندن متأثراً بأفكار نورثكليف الجريئة .

وفى صباح ٢٦ يونيو ١٩١٩ أصدر صحيفة نصفية اسمها : « السترايت ديلي نيوز » (Illustrated Daily News) اى « الانباء اليومية المصورة » ، تميزت عن صحف ذلك العهد بصغر مساحة صفحاتها بمقدار النصف ، وكثرة الصور الفوتوغرافية بالاضافة الى الاسلوب الموجز فى تقديم الانباء .

وقد نشر على صفحاتها الاولى من العدد الاول صورة ضخمة لامير ويلز وهو يعلن نبأ زيارته المقبلة الى « نيويورك » وعلى صفحاتها الاخيرة وضعت صور المشتركات فى مسابقة ملكة جمال العالم .

ولم يأت عام ١٩٢٥ حتى كانت الصحيفة توزع اكثر من مليون نسخة يوميا ، وفى عام ١٩٤٠ أصبحت ثانى صحيفة فى العالم من حيث التوزيع الذى بلغ حوالى مليونين (\*) وفى الفترة نفسها ظهرت عشرات الصحف النصفية فى جميع أنحاء الولايات ، حتى انه فى غضون ست سنوات من صدور هذه الصحيفة « الام » صدرت فى نيويورك وحدها صحيفتان نصفيتان مصورتان (\*\*) وصدرت فى سائر أنحاء الولايات ١٢ صحيفة .

الا أنه مما تجدر ملاحظته أن جميع هذه الصحف قلدت « الصحيفة الام » فى كل شئ : طريقة تحريرها واخراجها وتبويبها ، حتى الصور

---

(\*) جاء فى الكتاب السنوى الدولى لعام ١٩٤٠ أن اول صحيفة فى العالم من حيث التوزيع كانت « لندن ديلي اكسبريس » (London Daily Express) والتي وزعت ... ٢٦٥٠٠ نسخة يوميا .

(\*\*) هما ديلي جرافيك (Daily Graphic) ديلي ميرور (Daily Mirror)

المنشورة فيها ، والتي تميزت كلها بالاثارة الرخيصة ، فاحتوت على فضائح جنسية صارخة وجرائم بشعة .

باختصار يمكن القول أن هذه الصحف قدمت لقرائها معادلة « الحب + الحياة + العنف + الموت » في برشامة مضمفوفة مركزة (Tabloid) باعتبار أن هذه العناصر هي التي تكون المشاعر الانسانية في كل زمان ومكان وهذا هو سر رواج توزيعها جميعا ، رغم التشابه الواضح بينها .

وهكذا ... أصبحت كلمة « تابلويد » مرادفا لمصطلح « الصحافة النصفراء » فأطلق عدد كبير من الصحفيين والمفكرين السنتهم في ذم هذه الصحف ، التي وصفوها بأنها « منحرفة » فقد رأى أصحاب الفكر اليميني أن هذه الصحف قد اقتحمت حرمة كل بيت ، فافسدت أخلاقيات الشباب ، وكشفت موجة عاتية من الجريمة والانحراف الجنسي والخلقى .

وفي يناير ١٩٢٣ عقد ممثلو المجتمعات المحلية ونوادي المرأة والفرف التجارية في لوس انجلوس اجتماعا طالبوا فيه الصحف النصفية بأن « تطهر نفسها من صور الصفحات الاولى ، والا اتخذوا ضدها اجراء ما » فاستجابت « ديلي نيوز » (\*) وحدها للانذار ، فظهرت نفسها ، ومع ذلك فقد زاد توزيعها علما بعد عام أما « ديلي جرافيك » فأخذت تتخبط حتى اختفت من تلقاء نفسها عام ١٩٣٢ ، وأما « ديلي ميرور » فلم تعد تربع ، مما أدى بصاحبها « هيرست » إلى أن يبيعها لصحفي يدعى « الكسندر مور » (Alexander More) عام ١٩٢٨ .

الا أنه من الضروري أن نلاحظ أن كل هذه الانتقادات قد انصبّت على الصحف النصفية المثيرة ، التي امتلأت بأخبار الفضائح وصور الجنس والجريمة ، لا على الشكل النصفى في حد ذاته ، والذي صدرت به صحف كثيرة محترمة ، والدليل على ذلك أن صحفا نصفية أخرى قد صدرت في السنوات التالية ، لم تأخذ من الصحف النصفية الا « الشكل » فقط .

ولعل أول هذه الصحف وأشهرها « لوس انجلوس ديلي نيوز » (Los Angeles Daily News) التي أصدرها « فاندربيلت » (Vanderbilt) عام ١٩٢٣ ، وأعلن برنامج صحيفته في عددها الاول بأنها : صحيفة

---

(\*) كانت الصحيفة قد إسقطت كلمة (Illustrated) بعد بضعة أشهر من الصدور.

نظيفة يمكن الاطمئنان الى دخولها البيت . وفي السنة نفسها اصدر الرجل نفسه صحيفة « السترايتد ديلي هيرالد » (Illustrated Daily Herald) ، وكانت صورة طبق الاصل من الصحيفة الاولى ، ومع ذلك حققت توزيعا على الساحل الغربى للولايات بلغ ١٥٠ ألف نسخة يوميا ، وهو رقم كبير وقتها ، مما يؤكد أن الامريكيين كانوا متعطشين لمثل هذا النوع من الصحافة ، وأن الاثارة لم تكن تستهوى كل الامريكيين .

ثم انشأ صحيفتين نصفيتين آخرين هما : « سان فرانسيسكو هيرالد » (San Fransisco Herald) و « ميامى ديلي » (Miami Daily) وفي الفترة نفسها اصدرت مؤسسة « هوارد » (Howard) صحيفتى : « واشنطن ديلي نيوز » (Washington Daily News) « بالتيهوربوست » (Baltimore Post) النصفيتين ، وكانتا محافظتين أيضا . وفي ولايات أخرى صدرت صحف مماثلة ، مثل : « شيكاغو صن تايمز » (Chicago Sun Times) ، « نيويورك بوست » (New York Post) و « نيوزداى » (Newsday) ... وغيرها .

#### نشأة الصحف النصفية في مصر وتطورها :

ولم يختلف وضع الصحف النصفية في مصر كثيرا عن غيرها من بلاد العالم ، فقد نشأت الصحافة المصرية أول ما نشأت صغيرة ، قريبة الشبه بالصحف النصفية الحديثة ، فكانت مساحة الصفحة في صحيفة « الوقائع المصرية » - أول صحيفة مصرية وعربية - ٢٥ سنتيمترا في العرض ، ٣٧ ١/٢ سنتيمترا في الطول ، ثم أخذت تنمو بعد ذلك حتى وصلت الى الشكل العادى ، لكنها بدأت تتقلص مرة أخرى وبالتدريج ، حتى وصلت اليوم الى شكل أقل من النصف ، يعادل ٢٧ سنتيمترا في الطول ، ٢٠ سنتيمترا في العرض .

وحينما صدرت فيما بعد الصحف الاهلية « الشعبية » الاولى - بعد صدور الوقائع بنصف قرن تقريبا - كانت تماثلها في الشكل القريب من النصفى ، ثم نمت هى الاخرى حتى وصلت الى الشكل العادى ، حتى « الاهرام » أعرق الصحف المصرية والعربية الحديثة ، فقد بدأ صدورهما في ٥ أغسطس ١٨٧٦ بالشكل النصفى .

وكانت مصر أسعد حظا من بريطانيا والولايات المتحدة ، إذ لم تكن بداية الصحافة النصفية المصرية مثيرة ، فلم تأخذ من الصحيفة النصفية الاجنبية الا الشكل فقط ، ومن أشهر هذه الصحف « السياسة » ( م ٢ - الصحف النصفية )

الاسبوعية » التى لم تنشأ فى بدايتها عام ١٩١١ نصفية ، وانما تحولت فى اواخر عام ١٩٢٦ من الشكل العادى الى النصفى ، ولعل ذلك التحول كان مجرد خطوة لتحويلها الى مجلة بعد بضعة أشهر .

وظل مفهوم الصحيفة النصفية محصورا فى الصحيفة السياسية الجادة المهتمة بمواد الرأى اكثر من اهتمامها بالخبر ، وهو نمط صحفى ليس جديدا على الصحافة المصرية ، بل ان الاحزاب والجماعات السياسية فى ذلك الوقت بدأت تصدر بدورها صحفا بالشكل النصفى ، فأصدرت جمعية « مصر الفتاة » مجلة « الصرخة » ، والتى اعتبرها الكثيرون ممن عاصروا تلك الفترة صحيفة وليست مجلة ، نظرا لقلبة الطابع التحريرى والتبيوغرافى والاخراجى للصحيفة عليها ، ولم يكن لها من سمات المجلة سوى غلافها الخارجى .

ثم أصدرت الجمعية نفسها (\*) صحفا أخرى بالشكل النصفى وهى : « الضياء » ، « الثغر » ، « مصر الفتاة » على التوالى ، لكن الملاحظ على كل هذه الصحف انها متشابهة من حيث الشكل ، اذ لولا تغير اسم الصحيفة لما لاحظ القارئ انه يقرأ صحيفة مختلفة ، علاوة طبعا على التشابه الواضح فى مضمونها باعتبارها تصدر عن جماعة واحدة .

فجميع هذه الصحف اذن - وما سبقها - لاينتمى العائلة النصفية الا من حيث مساحة كل من صفحاتها ، أما تحريرها واخراجها فلم يختلف عن الصحف العادية ، بعكس الصحف النصفية العالمية التى ابتكرت نمطا صحفيا يعتمد على الصور والموضوعات الانسانية الخفيفة وايجاز الاخبار ، حتى الاثارة لم تجد طريقها الى الصحف المصرية ، الا فى حالات نادرة استدعتها ظروف المنافسة الحزبية .

ثم بدأت الصحف النصفية المصرية تتحسن الطريق الذى سارت فيه الصحف النصفية العالمية ، فراحت تأخذ من سمات تلك الصحف شيئا فشيئا ، وذلك حين أصدر اسكندر شاهين مكاريوس (\*\*) فى ١٤ أكتوبر ١٩٣١ صحيفة « السيار » النصفية اليومية والتى اعتمدت على الصورة الخبرية والموضوع القصير ، فكانها بذلك أول صحيفة نصفية

---

( \* ) تحولت الى حزب بالاسم نفسه .

( \*\* ) هو صاحب مجلة « اللطائف المصورة » .

مصرية تنهج النمط الصحفى الحديث المسمى «تابلويد» (Tabloid) (\*).

الا أن هذه الصحيفة لم تعيش أكثر من شهر واحد ، رغم ما حشده لها صاحبها من امكانيات فنية ، ويبدو أنها لم تستطع منافسة الصحف العادية ، التى أخذت تطور نفسها وتصدر فى عدد كبير من الصفحات ، وتهتم بالصور والرسوم .

وفى عام ١٩٣٧ أصدر قسم الصحافة بالجامعة الامريكية بالقاهرة صحيفة نصفية سميت « القافلة » قام بتحريرها طلبة القسم ، ولم تكن بطبيعة الحال صحيفة مثيرة وانما أغلب الظن أنها صدرت بالشكل النصفى نظرا لضعف امكانياتها الطباعية عن اصدار صحيفة كاملة ، وسن الجائز أن يكون شكل « القافلة » نوعا من محاكاة الصحف المماثلة الصادرة بالولايات المتحدة (\*\*).

وبعد الحرب العالمية الثانية أصدرت مجلة « آخر ساعة » ملحقا اخباريا لها بالشكل النصفى أسمته « آخر لحظة » ، ولم يمر وقت طويل حتى أصبح هذا الملحق صحيفة مستقلة ، صدرت فى بادىء أمرها مرتين أسبوعيا ثم ثلاث مرات .

وفى الوقت نفسه صدرت ثلاث صحف حزبية بالشكل النصفى ، الاولى صحيفة « الاشتراكية » لسان حال حزب مصر الفتاة الذى تحول الى الحزب الاشتراكي ، والثانية « اللواء الجديد » لسان حال الحزب الوطنى الجديد ، والثالثة « الدعوة » لسان حال جماعة الاخوان المسلمين ، وكانت الصحف الثلاث متشابهة الى حد كبير من الناحيتين التيبوغرافية والاخراجية ، فقد اتبعت كل منها الاساليب المثيرة فى عرض الاخبار والموضوعات ، فاعتمدت على العناوين العريضة فوق الرأس وتحتته والى جواره ، وتعددت الاطارات ، واستخدمت اللون الاحمر بكثرة ، وغلب على المتن جمعه بحروف سوداء من بنطى ١٢،٩

وهناك ثلاثة فروق رئيسية بين « آخر لحظة » من ناحية ، والصحف الحزبية الثلاث من ناحية أخرى :

---

(\*) ذكر اسكندر شاهين مكاريوس فى افتتاحية العدد الاول : « أصبحت الحاجة ماسة الى جريدة يومية تكون مصورة بالمعنى الصحيح ، لائنا فى عصر يطلبه الناس السرعة والاختصار والطلاوة ، والصور الاخبارية تؤدى هذا الطلب كما نعلم من الاختيار ، ومن اهتمام صحف الغرب باثباتها ، وتخصيص جانب من صفحاتها كل يوم لها » .

(\*\*) لاحظ أن الشكل النصفى كان سائدا - وما يزال - بين الصحف الجامعية والطلابية فى ذلك الوقت ، خاصة الامريكية .

- أ - استخدمت « آخر لحظة » الصور الفوتوغرافية على الصفحة الأولى ، في حين استخدمت بقية الصحف الرسوم الساخرة .
- ب - نشرت « آخر لحظة » موضوعات أكثر واقصر ، في حين نشرت الصحف الأخرى موضوعا واحدا طويلا أو موضوعين .
- ج - استخدمت « آخر لحظة » الجداول الفاصلة بين الأعمدة وبين الموضوعات في حين اعتمدت بقية الصحف على المسافات البيضاء للفصل بين موادها وأعمدتها .

أما السبب في هذه الفروق فيرجع الى طبيعة كل صحيفة ، « فأخر لحظة » صحيفة خبرية ، مثيرة الى حد ما بانتسابها الى « أخبار اليوم » أما الصحف الحزبية الثلاث فصحف مقال أكثر منها صحف خبر .

ولم تشأ الصحف النصفية المصرية الا أن تحاكي الصحف النصفية العالمية التي اشتهرت بالاثارة الرخيصة ، فصدرت صحيفة « الخبر » النصفية ، والتي بلغت الحد الأقصى من الاسفاف والمبالغة، وتخصصت في نشر أخبار الجرائم البشعة والفضائح الجنسية والخلقية والاسرار الخاصة بالأفراد ، خاصة الفنانين ، مع أنها كانت تسمى نفسها « مجلة بوليسية أسبوعية » (\*) .

اعتمدت هذه الصحيفة في اخراجها على العناوين الضخمة البارزة ، المتصلة بأنباء جرائم حقيقية في بعض الاحيان ، ووهمية في معظمها ، وتصاغ دائما بأسلوب مثير مبالغ فيه ، واستخدم مخرج الصحيفة كلا من العنوان والصورة فقط لاجراج الصفحة الأولى ، وكان اختيار الصور يعتمد الى حد كبير على اثارة الفرائز والميول لدى القراء . كما ظهر اللون الاحمر مشيرا الى اتجاه الاثارة الذي اتخذته الصحيفة شكلا ومضمونا ظهر في العنوان العريض واللافتة وجداول بعض الاطارات وعناوين بعض الاخبار الأخرى (١) وقد استمرت الصحيفة في الصدور طوال عام ١٩٥٨ ، الى أن توقفت نهائيا في أواخر شهر مارس عام ١٩٥٩ .

وفي عام ١٩٦٣ تأسست دار التعاون للطبع والنشر (\*\*) ، والتي

---

( \* ) بدأت الصدور في ١٢ سبتمبر ١٩٥٧ ، وقد راس تحريرها برني بدار وعاقوته في التحرير عدد من ضباط الشرطة يكتبون باسماء مستعارة .

(١) « الخبر » ، ١٩٥٧ و ١٩٥٨ ، أعداد متفرقة .

(\*\*) كانت تسمى الجمعية التعاونية للطباعة والنشر ، ثم تحولت عام ١٩٦٩ الى

دار التعاون للطبع والنشر .

أصدرت سلسلة من الصحف النصفية المتخصصة ، مثل « تعاون الفلاحين » ١٩٦٣ ، « تعاون الطلبة » ١٩٧٢/ ، « التعاون الرياضى » ١٩٧٢ ، « تعاون الطفل المصرى » ١٩٧٣ ولم يشذ عن هذه المجموعة سوى صحيفة « السياسى » التى تصدرها المؤسسة نفسها بالشكل المعتاد .

وفى ١٨ ديسمبر من عام ١٩٧٢ أصدرت كلية الاعلام بجامعة القاهرة - معهد الاعلام فى ذلك الوقت - صحيفة نصفية جامعية هى « صوت الجامعة » (\*) والتى لم تكن فى واقع الامر نصفية تماما ، وانما جمعت بين الشكلىين العادى والنصفى ، فقد كانت صفحاتها الاولى فى جميع أعدادها - وصفحتا الوسط فى بعضها - بالشكل العادى ، فى حين كانت بقية الصفحات الداخلية نصفية .

أما الدافع من وراء تلك التجربة الجديدة على الصحافة فهر تدريب طلبة الكلية على اخراج الشكلىين العادى والنصفى فى وقت معا ، وقد بقيت الصحيفة تصدر دون انقطاع حتى فى العطلات الدراسية الرسمية ، الى ان توقفت فى ابريل ١٩٧٦ لاسباب متعددة .

وفى ١٨ ديسمبر أيضا من عام ١٩٧٨ - واثناء احتفال كلية الاعلام بعيد الصحافة المصرية (\*\*) عادت « صوت الجامعة » الى الصدور مرة أخرى ، وكانت أهم التغيرات التيبوغرافية والاخراجية التى طرأت على شكلها القديم :

- أ - استخدامهما فى جمع المتن طريقة « الجمع التصويرى »
- ب - طباعتها بالطريقة «المساء»
- ج - استعانتها بأطقم الحروف الجاهزة « لتراست » لجمع عناوين بعض الموضوعات
- د - جميع صفحاتها نصفية .

ثم بدأت الصحف الرياضية تقتحم مجال المنافسة فى الصدور بالشكل النصفى ، بعد نجاح صحيفة « التعاون الرياضى » فصدرت صحيفة « الاهلى » عام ١٩٧٣ عن النادى الاهلى للألعاب الرياضية ،

---

( \* ) أشرف على تحريرها الاستاذ جلال الدين الحمامصى ، الذى كان يعمل وقتها أستاذًا غير متفرغ بالكلية .

( \*\* ) بمناسبة مرور ١٥٠ سنة على إنشاء صحيفة « الأوقاع المصرية » اول صحيفة مصرية وعربية فى مصر والوطن العربى ، صدر عددها الاول فى ٣ ديسمبر سنة ١٨٢٨م .

واللدى ساعدته امكانياته المادية الوافرة على طبع الاعداد الاولى بالطريقة المسماء بمطابع روزاليوسف ، ثم انتقلت الى مطابع دار التحرير ، بعد أن وجد المسئولون عن الصحيفة أن هذه الطريقة في الطبع تكلفهم أموالا طائلة ، وأن التوزيع الضخم للصحيفة واعلاناتها يعجزان عن تغطية النفقات .

وفي الوقت نفسه كان نادى « الزمالك » يمر بظروف اعتبرها بعض النقاد « صعبة » بالنسبة للنادى ، اذ وجد المسئولون فيه وجماهيره أن أغلب وسائل الاعلام المصرية تتحيز للنادى الاهلى ، اما لعراقته بالنسبة لباقى الاندية المصرية ، او لارتباطه بالحركة الوطنية المصرية فى أيام الاحتلال (\*) باعتبار النادى اهليا (National) أو لشعبيته الجارفة التى حاول كثير من النقاد استغلالها لكسب اعجاب الجماهير ، أو لهذه الاسباب جميعا .

ومن هنا فكر المسئولون بنادى الزمالك فى انشاء صحيفة تنطق بلسانه وتعوضه عن ظلم الصحف ووسائل الاعلام ، وصدرت بالفعل صحيفة « الزمالك » بالشكل النصفى فى سبتمبر ١٩٧٥ ، وكان أول رئيس لتحريرها هو الأستاذ اسماعيل يونس ، تبعه الأستاذ مرسى عطا الله ، فالأستاذ حمدى النحاس .

ونشبت منافسة حامية بين الصحيفتين النصفيتين ، ولكنها لم تكن تلك المنافسات التقليدية بين الصحف ، أى لم يكن هدفها رفع أرقام التوزيع مثلا ، وانما هى منافسة تترجم الحرب المعلنة ضمنا بين الناديين فى مختلف اللعبات ، وتذكيها الصحف ووسائل الاعلام بشكل غير مباشر ، ولذلك ففرض تلك المنافسة - فى رأينا - مجرد التفوق الصحفى لكل منهما على الاخرى ، وحتى ولو لم تزد أرقام التوزيع ، وقد لعب اخراج كل من الصحيفتين دورا بارزا فى التعبير عن شخصيتها، باعتبار أن اخراج أى صحيفة يسفر بوجه عام عن سياستها فى التحرير والاعلام .

---

( \* ) كان الزعيم الوطنى سعد زغلول هو أول رئيس للنادى الاهلى .



••• جنبه كافاة لكل لأعرب في الفريق القرشي

صُنِّعَ تَرْفِيقُ

**عرض الجزائر تاجيل الدورة الأفريقية ٤٨ ساعة**  
**اتحاد الكرة.. يمدد لائحة الاستغناء عن اللاعبين**

الإحدى  
الاسماء: الحسن والحسين -  
أقرعة حسن النعمان  
الاسم: حسن

الاسم: حسن - العدد: ١١١  
الاسم: حسن - العدد: ١١١  
الاسم: حسن - العدد: ١١١

أهبطنا مؤامرة الرافضيين في ملعب الكرة... بالسلوة!

[illegible]

أحد أعداد صحيفة « الإلهي » النصفية  
أول صحيفة نصفية رياضية في مصر



## الفصل الاول

### سمات الشكل النصفى

يتسم الشكل النصفى بالعديد من السمات التى تؤهله لتصدر به الصحيفة الحديثة ، أو على الأقل تجعله مناسباً لأنواع معينة من الصحف يلعب فيها هذا الشكل دوراً بارزاً فى زيادة قابليتها للقراءة .

وقد شهد الشكل النصفى تأييداً واقبالاً من أصحاب الصحف التصفية الاولى ومحرريها ومن القراء والمعلنين ، مما أدى الى ازدياد عدد هذه الصحف واتساع نطاق توزيعها ، وتحول صحف كثيرة الى هذا الشكل .

الا أنه بمعيار التقييم الموضوعى فقد ظهرت للشكل النصفى فيما بعد بعض العيوب ، كان وراء اشاعتها وتأكيدها اصحات بعض الصحف العادية ، الذين وجدوا فى رواج السلعة الجديدة المتطورة كساداً لسلعهم العتيقة .

ومع ذلك نجد الشكل النصفى قد ربح كثيراً من آراء المؤيدين ، ونجده فى الوقت نفسه قد دحض أقوال معظم المعارضين ، وبقي قوياً فى الميدان الصحفى ، ينافس الصحف الكاملة ، بل ويتحدى أيضاً بعض المجالات .

وقد رأينا أن نبداً هذا الفصل بمبحث نعرض فيه للمعاني المختلفة لكلمة « تابلويد » (Tabloid) ، حتى وصلت الى المصطلح الذى نستخدمه اليوم فى الصحافة ، ثم المبحث الثانى الذى يضم أهم مزايا الشكل النصفى بالنسبة لكل من الصحيفة والقراء والمعلنين .

اما المبحث الثالث فيضم أهم عيوب الشكل النصفى التى يعانها كل من القراء ومخرجى الصحف والمعلنين ، ثم المبحث الرابع والذى رأينا أن نعرض أهم تجارب الصحف التى تحولت من الشكل العادى الى النصفى ، وتلك التى هجرته الى الشكل العادى ، وكيفية المزج بين كلا الشكلين .

## المبحث الأول

### تعريف

اتفقت جميع المعاجم اللغوية المعروفة على معنى كلمة (Tabloid) بأنها تشير الى العلامة التجارية لبعض الادوية المركزة في شكل اقراص، والمستخدم في الطب والصيدلة ، وقد بدأ استخدام الكلمة على أساس هذا المعنى ابتداء من عام ١٨٨٤ في جميع انحاء أوروبا ، وما تزال شركات معينة للادوية تستخدم المقطع الثاني من الكلمة (Oid) لتسمية مستحضراتها المركزة ، والمستخلصة كيميائيا من عدد كبير من الاعشاب الطبية .

ويشير المصطلح عامة الى الشيء المضغوط المركز الموجز ، فيقال :

- Tabloid Sermon : بمعنى خطبة موجزة غير مسهبة .
- Tabloid Enthusiasm : أى حماس محدود معتدل غير جارف .
- Tabloid Lunch : بمعنى خطبة موجزة غير مسهبة .

وفي عام ١٩٠٦ بدأ يشيع استخدام جديد للمصطلح ، بما يؤدي المعنى نفسه ، فكانت بعض المسرحيات توصف في الاعلانات بأنها Five Tabloids of Melodrama أى أن المسرحية تتكون من ٥ فصول صغيرة أو ٥ تابلوهات مسرحية وفي دور السينما الامريكية التى تقدم فيلمين في العرض الواحد ، كان بعض الموسيقيين يصعدون الى المسرح بين الفيلمين ليعزفوا ما يسمى (Tabloid Music) ، والمقصود : مقطوعة صغيرة لتسلية المشاهدين في اثناء الاستراحة .

أما في الصحافة فقد ظل هذا المصطلح مستخدما طوال هذه الفترة بمعان مختلفة ، كان يشير في بدايتها الى الصحيفة ذات الشكل الاصغر من الصحف التى اعتادها القراء في ذلك الحين ، والذي يبلغ نصفها تماما ، ثم بدأ استخدامه منذ الربع الاول من هذا القرن ليطلق على الصحف نفسها التى كانت توجز الاخبار وتقدم الصور الفوتوغرافية والموضوعات الانسانية الخفيفة وهو شكل كان جديدا على الصحافة .

الا أن نوعية الانباء التى كانت تقدمها هذه الصحف للقراء ، والتى اخذت طابع الاثارة - بما تحتويه من فضائح وجرائم ... الخ - تركت انطباعا لدى الكثيرين بأن هذه الكلمة تشير الى الصحافة المثيرة السوقية، وقد سجلت هذا الانطباع معاجم لغوية كثيرة فيما بعد ، واشتقت بعض

المعاجم في السنوات الاخيرة من هذا المصطلح كلمة (Tabloidism) الاشارة الى التفتت الصحفى المتميز لهذه الصحف .

ومما يلفت النظر ، بل ويدعو الى العجب ، أن أهم دوائر المعارف العالمية قد تجاهلت مصطلح (Tabloid) تماما ، وبذلك تكون قد تجاهلت في الوقت نفسه أنه ظل مستخدما لفترة طويلة في مجالات : الطب والصيدلة والفن والصحافة ، وما يزال مستخدما حتى الآن ، نوع واحد فقط من دوائر المعارف وجه اهتماما خاصا بهذا المصطلح ، وهى الدوائر المتصلة بالطباعة والاخراج الصحفى ، وان نظرت اليه من زاوية مختلفة ، فأصبحت تضم الى قائمة مصطلحاتها (Tabloid Machine) اشارة للمطبعة ذات الحجم الصغير ، والتي تطبع هذه الصحف فقط ، أى لا تستطيع طبع الصحف العادية وضمت ايضا مصطلح (Tabloid Fold) اشارة الى الطية الاضافية التى تقوم بها بعض المطابع الدوارة أثناء طبع الصحف ذات الشكل النصفى ، وهذه الطية تلى الطية الاساسية .

يتضح مما تقدم أن مصطلح (Tabloid) بصفة عامة أصبحت له في وقتنا هذا عدة معان (\*) :

(١) من الناحية الاتصالية : ظاهرة اتصالية بدأت في أواخر القرن الماضى وأوائل القرن الحالى ، تقدم للنماهير « رسالة » لا يستطيع أن يرفضها أحد ، قوامها مخاطبة الفرائز البشرية ، من خلال أدوات صحافة العصر الحديث : الصور الفوتوغرافية والرسوم الساخرة والاخبار القصيرة ، تواجه به منافسة وسائل اتصال أخرى كالمجلات والسينما والتلفزيون .

(٢) من الناحية الصحفية : تيار صحفى حديث ، حمل الى صحافة القرن العشرين سلعة رائجة ، حققت أعلى أرقام التوزيع في دول كثيرة .

(٣) من الناحية التحريرية : فن جديد اعتمد على ايجاز الاخبار ، واستخدام الصورة لغة أسهل للاعلام والاقناع ، ثم بدأت صحف عادية كثيرة تحاكي هذا الفن .

(٤) من الناحية الطباعية : اتجاه طباعى حديث نحو تصغير « الصفحة » الى أقل حد ممكن ، وصغرت معه أحجام آلات الطباعة ، ضمن التيار العالمى الحديث للتصغير الآلى .

---

( \* ) ناهيك عن استخدامات المصطلح في الطب والصيدلة والفن .

(٥) من الناحية الاخبارية : فن قام على التحرر والانطلاق . . استغل مساحة الصفحة الصغيرة الى اقصى حد ، وتضافرت فيه كل الامكانيات الاخبارية والтийوغرافية مع المساحة ، لتقديم صحيفة جذابة حديثة .

ورغم أن كلمة (Tabloid) انجليزية الاصل ، فقد أصبحت مصطلحا عالميا في الوقت نفسه ، تجده بالفرنسية (Tabloid) مع اختلاف بسيط في النطق ، أما باللغة العربية فقد ترجمه الاساتذة والباحثون العرب الذين تعرضوا له : صحيفة نصفية .

ونحن نرى أن هذه الترجمة نعبر عن وجه واحد فقط من المصطلح ، وهو الجانب المتعلق بمساحة الصفحة فقط ، ويتجاهل سمات : التحرير الموجز والمصور والخفيف ، ومع ذلك فإنه يمكن استخدام ترجمة « صحيفة نصفية » للتعبير عن الجوانب الاخرى من المصطلح ، فكلمة « نصفى » يمكن أن توحى باختصار كل خبر أو موضوع الى النصف ، واختصار الوقت اللازم لقراءة الصحيفة الى النصف — بفضل الصور — وليس المقصود بطبيعة الحال ايراد هذه « النسبة » بالذات ، وإنما هي توحى الى هاتين السمتين مجرد ايحاء .

## المبحث الثانى

### مزايا الشكل النصفى

يمكن ادراج مزايا الشكل النصفى فى أنواع ثلاثة : يتعلق الاول منها بالصحيفة والثانى بالقراء ، فى حين يتصل النوع الثالث بالمعلنين .

#### (١) مزايا الشكل النصفى بالنسبة للصحيفة :

أ — يساعد الشكل النصفى للصحيفة على أن تنهج لنفسها خطا تحريريا ثابتا يتمثل فى تفتيت مواد التحرير المختلفة ، مما يسهل اخراجها ويعطيها شكلا أجمل ، فالمحرر يحاول قدر الامكان أن يختصر فى الكتابة ، حتى أن بعض الصحف النصفية العالمية تعطى مكافأة مجزية لمن له المقدرة على الايجاز أكثر من غيره ، وترجع سمة الايجاز هذه الى ضيق حيز الصفحة النصفية بالنسبة للصحف العادية ، وقد وجدنا أنها كانت من الملامح المهمة للصحف النصفية الاولى فى بريطانيا والولايات المتحدة .

وربما يتصور البعض أن هذه السمة لا تهم ، ما دامت الصحيفة النصفية تستخدم مساحة الورق نفسها التى تستخدمها صحيفة عادية ، إلا أن صغر مساحة كل صفحة يضطر المحرر الى الاختصار ، خشية أن يلجأ الى « ترحيل » جزء من هذا الخبر أو ذاك الى صفحة أخرى ، وهو الاجراء الذى تخشاه كثير من الصحف ، وتحاول أن تتجنبه قدر الامكان .

وقد ادى ذلك الى مزية أخرى ، وهى أن محررى الصحف النصفية لا يجدون الحيز الكافى لملء صفحاتهم بالغث من الاخبار ، أو بعض الفكاهات والنوادر ، مثلما تفعل صحف عادية كثيرة .

ونتيجة للاختصار يزيد عدد ابواب الصحيفة النصفية عن مثيله بالصحف العادية ، التى تستخدم مساحة الورق نفسها ، وهذا - فى اعتقادنا - يتلاءم والصحيفة المتخصصة ، التى يقسمها المسؤولون عنها الى عدد كبير من الابواب (\*) .

ب - وتتميز الصحيفة النصفية بسهولة التبويب ومرونته ، فان بابا صحفيا واحدا يمكن أن يحتل فيها صفحة أو أكثر ، أما فى الصحيفة العادية فيحتل الباب - بمساحته نفسها - جزءا فقط من الصفحة ، ومعنى ذلك أن تضم الصفحة العادية بابين على الاقل ، وهو اجراء مزعج وغير مقبول من الناحية الاخبارية ، لانه يربك القارئ ويشتت انتباهه ، كما أنه « يحرم » قارئين من قراءة الصحيفة فى وقت واحد .

ح - كما تبنت الصحف النصفية ما يسمى « بالصحافة المصورة » (Photo Journalism) والتى تعتمد على الصورة فى التعبير الصحفى - سواء اكانت فوتوغرافية أو مرسومة - أكثر من اعتمادها على الكلمة المكتوبة ، ولم يقف الامر عند حد استخدام الصورة بكثرة ، بل تعداه الى ابتكار فنون متصلة بالصورة وطرق انتاجها ، فابتكرت بعض الصحف النصفية عملية « الفوتومونتاج » (Photomontage) (\*\*).

(\*) تبويب الصحيفة العامة الى الابواب المعتمدة : صفحة التحقيقات ، صفحة الراى ، باب المرأة ، باب الرياضة ، باب الفن ... الخ ، أما الصحيفة المتخصصة فى الرياضة مثلا ، فيمكن تقسيمها الى ابواب يمثل كل منها لعبة معينة مثلا ، علاوة على الابواب الاخرى التى تختص بنواح صحفية غير اللعاب ، ومن المعروف مثلا أن الالعاب الرياضية تضم ٢٢ لعبة عالمية اولمبية ، عدا اللعاب المحلية .

(\*\*) يشير هذا المصطلح الى عملية دمج صورتين فوتوغرافيتين أو أكثر معا فى صورة واحدة ، لمضاعفة تأثيرها على القارئ .

وفد بدأ استخدام هذا الفن أولا في صحف نصفية ، قامت بتطويره من خلال انجاز عملياته الفنية المعقدة بسرعة وسهولة وتجهيز أفضل من الصحف العادية ، والتي بدأت بعد فترة تحاول مجاراة الصحف النصفية في ذلك الفن ، ولكنها لم تستطع التفوق عليها ، ربما شجعها على ذلك أن أغلبها صحف شعبية مثيرة ، تخاطب عامة الناس ، الذين لم يساعدهم التعليم على القراءة المطولة ، ولذلك فالصورة هي الحل لصحيفة تصدر لهؤلاء .

د - وتستطيع الصحيفة النصفية أن تزيد من عدد صفحاتها سرورنة أكبر من الصحيفة العادية ، فمن المعروف أن الصحف - أيا كان شكلها - تضطر في كثير من الأحيان إلى إضافة بضع صفحات ، حتى تحافظ على اعتدال النسبة بين الإعلانات ومواد التحرير ، والتي غالبا ما تتراوح - في بعض البلاد الرأسمالية المتقدمة - بين ٥٥٪ و ٦٠٪ ، فإذا زادت الإعلانات عن هذا الحد وجب على الصحيفة أن تضيف عدة صفحات ، بحيث تحافظ على ثبات هذه النسبة .

وهذا معناه أنه إذا أرادت صحيفة عادية أن تزيد من عدد صفحاتها للمحافظة على النسبة المذكورة ، فإنها مضطرة لإضافة صفحتين كاملتين ، باعتبار الحد الأدنى للإضافة : ورقة واحدة ذات وجهين ، إلا أن هذه الإضافة قد لا تعادل النسبة ، بل يمكن أن تؤدي إلى انحرافها ، بحيث يطفى التحرير على الإعلان ، ومعنى ذلك أن تلك الزيادة - وهي الحد الأدنى - هي أكثر مما ينبغي .

أما الصحيفة النصفية - التي تستخدم مساحة الورق نفسها (\*) - فتستطيع أن تضيف صفحتين كحد أدنى ، وهما يمثلان نصف إضافة الصحيفة العادية ، مما يؤدي إلى أن تعادل النسبة بين الإعلان والتحرير بشكل أدق ، أي أن الشكل النصفى يحقق أقصى حد ممكن من التوازن بأقل التكاليف .

وبالطريقة نفسها تستطيع الصحيفة النصفية أن تنقص صفحتين ، إذا وجد المسئول طغيان التحرير على الإعلانات ، أما الصحيفة العادية فلا بد أن تنقص صفحتين بالشكل العادي - { صفحات نصفية - بما لا يضمن اعتدال النسبة المذكورة .

---

( \* ) أي أن تصدر الصحيفة النصفية في ١٢ صفحة مثلا ، في حين تصدر فريتها العادية في ٦ صفحات .



هـ - وتمتاز الصحف النصفية بالقدره على ابراز اغلب مواد الصفحات الداخلية ، اذ ان نشر فهرس ملخص على الصفحة الاولى ، يشير الى اهم المواد المنشورة داخل العدد ، وذلك طبعا بسبب مساحتها الضئيلة التي لا تستوعب كل الاخبار المهمة ، بل ان بعض الصحف النصفية يرى ان ينشر جميع المواد على الصفحات الداخلية ، ويخصص الصفحة الاولى كلها لوضع اشارات ضخمة واضحة لها ، ولذلك فالمحرر يفسن ان تكون جميع صفحاته في متناول القراء .

اما الصحيفة العادية فالقارئ يجد على صفحتها الاولى اخبارا كثيرة مهمة ، تستغرق - بطولها واهميتها - كل وقته وجهده ، فينصرف عن قراءة الصفحات الداخلية بالاهتمام نفسه ، حتى ولو نشرت الصحيفة فهرسا ملخصا لمحتويات العدد .

و - ومن الناحية الآلية البحتة فان توضيب الصحيفة النصفية وطبعها اسهل من توضيب الصحيفة العادية ، لان العامل الذي يتولى توضيب معظم الصحف النصفية يعمل على « شاسيه » (Chasis) (\*) واحد ، يضم في نطاقه صفحتين نصفتين ، وبذلك يلزمه عدد من الشاسيهات يوازي نصف عدد الصفحات المطلوب توضيبها ، اى يلزمه ٦ شاسيهات لتوضيب صحيفة نصفية من ١٢ صفحة ، الا انه يجب ان نلاحظ ان صحفا قليلة محدودة تستخدم شاسيهات نصفية للتوضيب ، فيلزمها في هذه الحالة عدد شاسيهات يوازي عدد صفحات الصحيفة نفسه .

وتستطيع ان تطبع الصحيفة النصفية مطبعة صغيرة ، تضم « طنورا » (\*\*) صغيرا لتثبيت السطح الطالع ، وطنابير تحبير وضغط صغيرة ايضا ، وتمتاز هذه المطابع بصغر حجمها ، وامكان وضعها في اى حيز ولو كان ضيقا ، وامكان تشغيلها دون احتياج لقوى عاملة كثيرة العدد ، بالاضافة الى رخص ثمنها وسهولة نقلها وتنظيفها وصيانتها في حالات العطل ، لهذا السبب فان المؤسسات ذات المقدرة المالية المحدودة تفضل اصدار صحفها بالشكل النصفى ، مثل صحف المدارس والجامعات والاحزاب .

---

(\*) ( اطار من الصلب يمثل مساحة الصفحة العادية بالضبط ، يمكن فتحه بمفاتيح خاصة لاتمام عملية التوضيب ، ثم احكام اغلاقه بعد الانتهاء منها .  
(\*\*) ( هى الترجمة العربية المصطلح عليها لكلمة (Cylinder) ) ، وتشير الى اسطوانة معدنية او مطاطة ، تستخدم فى آلة الطباعة « الدوارة » (Rotatif)

## (٢) مزايا الشكل النصفى بالنسبة للقراء :

١ - اذا غيرت صحيفة عادية - تصدر في ٨ صفحات مثلا - شكلها الى النصفى، دون زيادة النفقات ، فمعنى ذلك أن تصدر بالشكل الجديد في ١٦ صفحة ، والقارئ يشعر في هذه الحالة أن صحيفته أصبحت أضخم وأقيم ، بعد أن تضاعف عدد صفحاتها ، فالصحيفة بذلك تقدم للقارئ - من وجهة نظره - مقابلا سخيا للنقود التي دفعها .

وهو شعور وهمى بطبيعة الحال ، لان الصحيفة - حين غيرت شكلها - لم تزد من مساحة الورق المطبوع ، ولكنه مع ذلك شعور بالرضا ، يجعل القارئ سعيدا بالشكل النصفى ، ولذلك تفضل الصحف التي لا تقوى على الصدور في عدد كبير من الصفحات - بسبب ضعف امكاناتها - أن تصدر بالشكل النصفى .

ب - ومن ابرز النقاط في ارتفاع قابلية الصحيفة النصفية للقراءة أن القارئ يشعر بأن الصحيفة قد أنشئت بهذا الشكل على أساس « وظيفى » ، فهو في هذا العصر يضطر الى استخدام وسائل النقل العام المزدحمة بالركاب ، ويقضى معظم وقته واقفا في الاتوبيس أو المترو ، ولفترة قير قصيرة ، بحيث أنه يجد المتعة والتسلية في قراءة صحيفته .

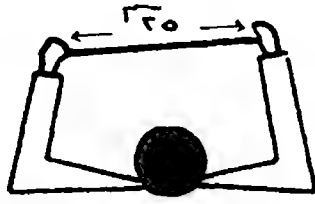
فاذا كانت هذه الصحيفة ذات شكل عادى ، فانه يمكن تصور الحيز الذى سوف تشغله أثناء القراءة ، ومدى المضايقة التى يمكن أن يشعر بها الركاب الواقفون حول هذا القارئ ، حين يجدون ذراعين طويلتين تخطب فيهم ، وهما تبسطان وتطويان الصحيفة ، خاصة وهى مفتوحة على صفحاتها الداخلية .

اذ يبلغ عرض الصفحة العادية حوالى ٤٠ سنتيمترا على الاقل ، وهو حيز لا يمكن تصوره في وسائل النقل هذه الايام ، صحيح أن القارئ يستطيع أن يطوى صحيفته بحيث تبقى الصفحة المطلوبة وحدها امام عينيه ، ولكن عملية الطى في حد ذاتها تتطلب حيزا لا يقل عن ٨٠ سنتيمترا بأى حال .

اما الصحيفة النصفية فيختلف وضعها ، اذ يبلغ عرض الصفحة حوالى ٢٥ سنتيمترا ، تخلق حيزا معقولا ومقبولا ، يستطيع القارئ

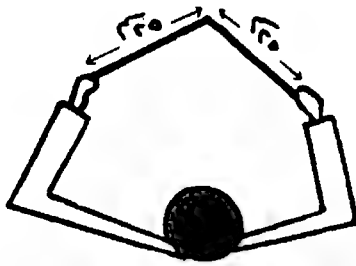
صحيفة نصفية

(P)



مسقط رأسى القارئ يتصفحه الصفحة  
الاولى من صحيفه نصفيه

(U)



مسقط رأسى لقارئ يتصفح صفحتين  
متقابلتين من صحيفه نصفيه

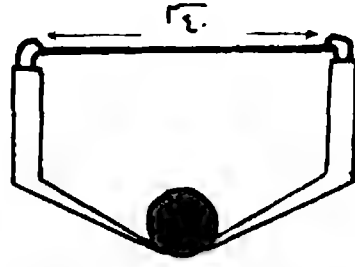
(ح)



مسقط رأسى لقارئ يطوى صحيفه  
نصفيه حتى يحافظ على الوضع 'أ'

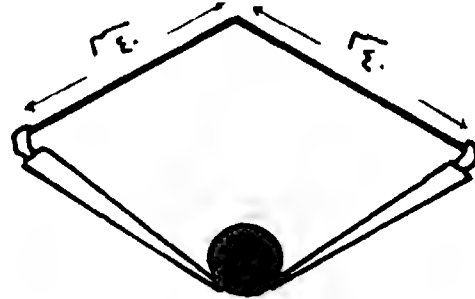
صحيفة عاديه

(P)



مسقط رأسى القارئ يتصفحه الصفحة  
الاول من صحيفه عاديه

(U)



مسقط رأسى لقارئ يتصفح صفحتين  
متقابلتين من صحيفه عاديه

(ح)



مسقط رأسى لقارئ يطوى صحيفه  
عاديه حتى يحافظ على الوضع 'أ'

(شكل رقم ١ - ١)

رسم توضيحي للجانب الوظيفي من الشكل النصفى  
يلاحظ هنا ضيق الحيز الذى تشغله الصحيفة  
النصفية فى أثناء تصفحها



فيه أن يقرأ الصحيفة وسط الزحام ، فيمسكها ويفحصها ويلقي نظرة متأنية عليها دون عناء يذكر ، بل أن الراكب يستطيع أن يمسك « الجلدة » المتدلية من سقف المترو بيد ، ويقرأ الصحيفة النصفية باليد الأخرى ، ثم يلفها ويضعها في جيبه ، وهو ما لا يستطيع أن يفعله بالصحيفة العادية ، فإذا ما أراد أن يبسط الصحيفة ثم يطويها ليحصل على الصفحة المطلوب قراءتها ، فإن أقصى حيز يمكن أن تحتله وهي مفتوحة ٥٠ سنتيمترا ، وهو حيز معقول بالنسبة للصحيفة العادية .

وعلاوة على ذلك فالقارئ يجد راحة ومنتعة كبيرتين عندما يتصفح الصحيفة النصفية في أى وضع يكون عليه ، فيستطيع أن يقرأها وهو مستلق على فراشه بعد تعب العمل ، كما يمكنه الحيز الضئيل للصحيفة أن يشترك مع شخص آخر في قراءة المقال نفسه في وقت معا إذا جلسا منجاورين ، ولوحظ أيضا أن المسنين يجدون سهولة أكبر في قراءة الصحيفة النصفية عن العادية ، ولعل السبب هو سهولة تناول الصحيفة النصفية في أى وضع .

ج - ومن جهة أخرى تتمتع الصحيفة النصفية بمزية مزدوجة بين القارئ والصحيفة ذاتها ، فالشكل النصفى يسهل لباعة الصحف عرض الصحف المتخذة هذا الشكل ، فهم يجرون في الطرقات حاملين الصحيفة بيد واحدة بحيث تظهر الصفحة الأولى ، كما يسهل عرض الصحف نفسها في « الأكشاك » ، فيستطيع الموزع أن يعلق على نوافذ « الأكشاك » عددا كبيرا من الصحف ، يسمح حيزها بأن يستوعبها جميعا كل « كشك » .

أما الصحف العادية فلا يستطيع البائع أن يحملها مبینا صفحاتها الأولى بأكملها ، إلا إذا استخدم كلتا يديه ، وهو أمر غاية في الصعوبة ، فإذا حملها مبینا النصف الأعلى - وهو ما يحدث عادة - فإن ذلك الوضع لن يوضح كل العناوين أو الصور الكبيرة - التي تجذب القراء - خاصة وأن « خط الطي » كثيرا ما يقطع صورة من وسطها ، وإذا حاول الموزع أن يعلق صحفا عادية على واجهة « الكشك » فإن الحيز سيكون أضيق من أن تستوعب كل الصحف المراد عرضها .

ولذلك فنحن نرى أن الشكل النصفى هو أنسب الأشكال الصحفية التى يصلح استخدامها بالنسبة للصحيفة الرياضية ، التى تقرأ غالبا وسط زحام المدرجات فى الملاعب خاصة يوم الجمعة من كل اسبوع

حيث تجرى أغلب المباريات المهمة ، مما يسهل بيعها في هذا الزحام ،  
ويسهل تصفحها وقراءتها وتداولها .

د - وأفاد القراء من تبويب الصحيفة النصفية الذي يعتمد على  
وحدة الباب في كل صفحة ، فصاروا يقسمون صفحات الصحيفة على  
عدد من أفراد الأسرة بحيث يستطيع كل فرد أن يقرأ الباب الذي يهمه  
في وقت معا ، أما اذا تجاوز بابان في إحدى صفحات صحيفة عادية فلن  
يتمكن قارئان من قراءة الباب الذي يهم كلا منهما في الوقت نفسه .

ووجد أيضا أن القارئ يجد متعة كبيرة في تصفح الصفحات  
الكثيرة الضئيلة ، أكثر من الصفحات القليلة الكبيرة ، لأن عملية التصفح  
ذاتها متعة تفوق متعة البقاء أمام كل صفحة وقتا طويلا .

هـ - ويستطيع القارئ الشغوف بحفظ الصحف والمجلات  
وسائر الدوريات أن يجد سهولة كبيرة في حفظ الصحف النصفية  
بالذات مع المجلات في مكان واحد (\*) ، أما حفظ أعداد الصحيفة العادية  
مع أعداد المجلة فيقتضى من القارئ أن يطوى أعداد صحيفته ، حتى  
تتلاءم مع المجلة ، مما يؤدي إلى « طية » في وسط الصفحات ، تفسد  
شكلها عند إعادة القراءة بعد فترة من الوقت .

### ( ٣ ) مزايا الشكل النصفى بالنسبة للمعلن :

أ - يسهل الشكل النصفى عرض الاعلان و ابرازه الى اقصى حد ،  
حتى ولو كانت مساحته ضئيلة ، فالاعلان المنشور باتساع أربعة أعمدة  
مثلا وبارتفاع ٢٥ سنتيمترا يحتل حوالى ١/٤ الصفحة العادية ، في حين  
أنه يحتل ١/٢ الصفحة النصفية اذا نشر فيها بالمساحة نفسها ، وهذا  
الاختلاف النسبى هو في مصلحة المعلن ، اذ تقدم له الصحيفة النصفية  
خدمة عرض اعلانه بطريقة افضل فيجذب اليه القراء ، ويتأثرون  
بمضمونه ، فيقتنعون بشراء السلعة أو الخدمة المعلن عنها ، وهى  
الاستجابة المطلوبة من نشر الاعلان .

وعلى هذا الاساس لا يحتاج المعلن المذكور الى نشر اعلان بهذه  
المساحة كلها في صحيفة نصفية ، وانما يكفيه نصف المساحة للحصول  
على القدر نفسه من الأبراز ، مما يوفر له نصف التكاليف التى يدفعها  
لصحيفة عادية .

---

( \* ) من المعروف ان الحد الأدنى لشكل المجلة هو النصفى .



(شكل رقم ١-٢) أحد مراكز التوزيع بولاية نيويورك  
 ملاحظ التقارب في الحجم بين المجلات التي تشغل الصف العلوي والمصحف النصفية بالصف السفلي





ب - ويسهل الشكل النصفى عملية نشر الاعلانات الصغيرة وبأعداد كبيرة نسبيا فقد عقد (E. C. Edwards) صاحب صحيفة « هيدالجو كونتى نيوز (Hidalgo County News) » - التى تحولت الى الشكل النصفى فى يوليو ١٩٤٣ - مقارنة بين اخراج الاعلانات على صحيفته ايام كانت عادية ، واخراجها بعد تحولها الى الشكل الجديد ، فقال :

« كانت الصحيفة مكونة من ٦٤ عمودا - باعتبارها تصدر فى ٨ صفحات بكل منها ٨ اعمدة - وبعد تصغير شكلها الى النصف صدرت فى ١٦ صفحة نصفية بكل منها ٥ اعمدة ، أى انها أصبحت مكونة من ٨٠ عمودا ، وقد أدى ازدياد عدد « رؤوس الاعمدة » الى سهولة نشر اعلانات صغيرة وكثيرة فى الوقت نفسه » .

ح - وتستطيع الصحيفة النصفية أيضا - رغم ضالة صفحاتها - أن تنشر اعلانات كبيرة ، بأن تضع اعلانا على صفحة نصفية بأكملها ، وحينئذ يتحقق أقصى حد من الابرار ، وفى هذه الحالة يقل ثمن الاعلان الى النصف ، بالمقارنة بالاعلان المماثل فى الصحيفة الاعادية .

بل وتستطيع كذلك أن تنشر اعلانا ضخما سبق نشره على صفحة اعادية بأكملها ، بأن تخصص له صفحتى الوسط سواء رأسيا أو أفقيا ، وفى احيان كثيرة فان الصحف النصفية تنشره على صفحتين متقابلتين ولو لم تكونا صفحتى وسط .

د - وقد أدى ايجاز تحرير الصحيفة النصفية وصغر مساحات الابواب الى امكان وضع اعلانات قريبة من مواد التحرير ، وقد ثبت أن هذا الاجراء يزيد من اقبال الناس على قراءة الاعلان ، بالمقارنة بالاعلان الذى يحتل الصفحة بأكملها ، خاصة اذا تلائم نوع السلعة المعلن عنها مع مادة التحرير المجاورة (\*) .

ه - ويساعدنا الشكل النصفى على ابراز الاعلانات المنشورة على الصفحات الداخلية ، باعتبار هذه الصفحات فى الصحيفة النصفية ، مقروءة عن غيرها ، بفضل الفهرس الملخص الذى تبنت الصحف النصفية نشره على صفحاتها الاولى ، وعلى العكس من ذلك فقد أتاح

---

(\*) كان مخرجو صفحات الرياضة فى الماضى يرفضون نشر اعلانات نسائية ، باعتبار « الرياضة » صفحة للرجال ، ولكن بعد أن بدأت الفتاة تتحجم عالم الرياضة أسوة بالرجل ، بدأ نشر اعلانات نسائية تناسب اللعبة .

( م ٣ - الصحف النصفية )

الشكل النصفى - فى الوقت نفسه - عدم نشر اعلانات نهائية على بعض الصفحات الداخلية ، حتى يمكن تخصيصها لمواد التحرير المهمة .

فقد ادت زيادة عدد الصفحات وعدد رؤوس الاعمدة فى الصحيفة النصفية الى امكان قصر نشر الاعلانات على صفحات داخلية معينة دون غيرها ، بعكس الصحف العادية التى تضطر الى نشرها فى جميع الصفحات تقريبا - حتى الصفحة الاولى - لكى تجد الحيز الكافى لنشر الكم الهائل الذى يصلها يوميا من الاعلانات .

ومن أهم الصفحات التى يحاول مخرج الصحيفة النصفية ان يجعلها « خالية من الاعلانات » الصفحة الاولى ، التى تخصص فى كثير من الاحيان لوضع اشارات ضخمة لأهم موضوعات الصفحات الداخلية ، وكذا صفحة « الراى » (Editorial Page) نظرا لأهمية موادها من الناحية التحريرية ، ولأن المخرج يحاول اعطاءها شكلا مختلفا من الناحية الاخراجية ، كما أن نشر اعلان على هذه الصفحة قد يؤدى الى شعور القارئ بأن الصحيفة « تؤيد » استعمال هذه السلعة أو تلك ، حيث نشر اعلانها فى الصفحة التى تعرب فيها الصحيفة عن رأيها .

### المبحث الثالث

#### عيوب الشكل النصفى

بعد ان انتشر الشكل النصفى فى معظم بلاد العالم ، بدأ القراء يصادفون بعض الصعاب فى قراءة هذا الشكل من الصحف ، خاصة وقد ارتبط فى اذهانهم بالاثارة الرخيصة ، وتسرب نوع من القلق الى مخرجى هذه الصحف ، فقد أصبح الشكل النصفى يمثل عبئا ثقيلا على كواهلهم ، فى وقت أصبحت الصحافة فيه صناعة ضخمة ، لا بد أن تربح حتى تعيش ، وانعكس ذلك الوضع على المعلنين ، الذين أحسوا أن هذا الشكل ليس اقتصاديا بالنسبة لهم ، رغم أنه يبرز اعلاناتهم بشكل نسبى .

وفى الحقيقة .. فان أية انتقادات توجه الى الشكل النصفى ليست عيوباً ، بقدر ما هى صعاب أو مشكلات ، ثبت أن كل صحيفة بمفردها تستطيع التغلب ولو على معظمها ، وتتصل هذه الصعاب بكل من القراء والمخرجين والمعلنين .

### (١) صعاب بالنسبة للقراء :

١ - كانت الصحف النصفية الاولى في العالم صحفا مثيرة ، اهتمت بأنباء الفضائح والجرائم والانحرافات ، ولذلك تركت انطباعاً في اذهان اغلب القراء بأن صحيفة بهذا الشكل لابد أن تنهج السياسة نفسها ، وكانت هذه النقطة في غير صالح الصحف النصفية .

ورغم أن صحفا محافظة ومعتدلة صدرت فيما بعد لتؤكد خطأ ذلك الانطباع ، فإن أغلب الصحف التي تفخر بأنها تصدر للصفوة من القراء ما زالت تفضل الصدور بالشكل العادي (Standard)

ولم تكن الصحف النصفية الاولى هي التي أدت وحدها الى ذلك الانطباع ، بل اشتركت في ذلك أيضا صحف مماثلة صدرت منذ وقت قصير ، مثل صحيفة « ديلي ستار » Daily Star البريطانية النصفية (\*) ، والتي لم تختلف عن تلك الصحف الاولى المثيرة ، فقد خصصت صفحتها الاولى بالعدد الاول لخبر عن سيدة معروفة ألفت نفسها من نافذة شقة عشيقها ، بعد أن ضبطها معه زوجها .

وكانت نتيجة صدور هذه الصحيفة أن قام الشباب الانجليزى بمسيرات ضخمة طافت جميع أنحاء لندن ، تحمل لافتات تخاطب المسؤولين عن الصحيفة : « الصور القذرة تفضحكم » ، « من فضلكم .. بيعوا الاخبار لا النساء » ... الخ .

ب - وتفطن كثير من أصحاب الصحف العادية في زيادة نفور القراء من الصحف النصفية بوجه عام ، فكانوا يرددون في كل مناسبة أن الصحيفة العادية « تشبه الصحيفة الحقيقية » ، في حين أن الصحف النصفية « شاذة » ويشيرون اليها باعتبارها « صحيفة ضئيلة » ، وهم لا يقصدون هنا بالضالة : صغر الشكل ، وإنما يتعمدون الإشارة الى ضالة مكانتها بين سائر الصحف في نفوس القراء .

ج - ومع تقدم الفنون الطباعية وتطور انتاج ورق الصحف وآلات الطباعة ، أصبحت الصحيفة الحديثة تستطيع الصدور في عدد ضخم من الصفحات ، فإذا حاولت احدى هذه الصحف أن تتحول الى الشكل النصفى يوما ما ، فإن عدد صفحاتها سوف يتضاعف على الفور ، وهنا نشأت مشكلة مهمة أمام القراء ، وهى : صعوبة تناول الصحيفة النصفية والامساك بها ، مما يؤدي الى الارتباك أثناء القراءة .

---

(\*) صدر عددها الاول في ٧ نوفمبر من عام ١٩٧٨ .

ويروى « هارولد ايفانز » (Harold Evans) في كتابه « اخراج الصحف » (Newspaper Design) قصة احساس الناس بالفزع حين فوجئوا في صباح ١٧ أكتوبر ١٩٦٥ بصحيفة «نيويورك صن تايمز» (New York Sun Times) ذات الشكل العادى ، تصدر في ٩٥٦ صفحة وهو رقم يمكن تخيل ضخامته المتزايدة اذا فكرت الصحيفة المذكورة في تغيير شكلها الى « النصفى » ، فسوف تصدر اذن في ١٩١٢ صفحة ! وسيؤدى ذلك بالطبع الى أن يبذل القارئ مجهودا غير يسير للبحث عن الموضوع الذى يريده ، وتكون النتيجة النهائية هى الملل الذى يقلل من قابلية الصحيفة للقراءة .

وتحاول صحف نصفية عديدة أن تحل هذه المشكلة باصدار الصحيفة فى عدة « أقسام » (Pull Out Sections) ، تخصص كلا منها لمواد ذات طابع معين ، وتباع هذه الاقسام منفصلة عن الصحيفة الاصلية أو فى داخلها ، مع تمييزها عن بعضها البعض بمقابض « ابهامية » صغيرة من الورق المقوى ، لكى يسهل للقارئ التعرف على كل قسم (\*) .

## (٢) صعب بالنسبة للمخرج :

أ - لوحظ أن الشكل النصفى لا يستطيع أن يتحمل نشر الموضوعات الطويلة ، فالصفحة تستوعب عنوانا وصورة ، حتى لا يبقى للمتن - المجموع بأبناط صغيرة - سوى حيز ضيق ، ويؤدى ذلك بالمخرج الى ترحيل « بقايا » هذه الموضوعات الطويلة الى صفحات أخرى ، مما يرهق القارئ ، ويصرف نظره عن متابعة كل موضوع (\*\*). أما الصحيفة النصفية التى تنهج سياسة تفتيت الانباء وإيجازها ، فنستطيع أن نتجنب عملية الترحيل هذه .

ب - ويدعى معارضو الشكل النصفى انه لا يسمح للصفحة بإمكان عرض عدد كبير من الاخبار بطريقة تفرى بالقراءة ، بعكس الصحيفة العادية ، ولكن اذا وضعنا فى الاعتبار أن الصحيفة النصفية تستطيع الصدور فى عدد ضخم من الصفحات وتعرض عددا قليلا من الاخبار فى كل صفحة بطريقة جذابة ، فلن يجد القارئ غضاضة فى

---

(\*) مثلما تفعل صحيفة « نيوزداى » التى تصدر أحيانا فى أكثر من ٢٠٠ صفحة ، موزعة بين ٤ أو ٥ أقسام .

(\*\*) رحلت صحيفة « فيليج فويس » (Village Voice) الأمريكية النصفية بقية أحد الموضوعات الطويلة ٤ مرات خلال ٥٢ صفحة .

تصفح جميع الصفحات ، وبالتالي قراءة جميع الاخبار ، أى ان جودة الاخراج فى هذه الحالة يمكن ان تودى الى اغراء النارىء يتصفح جميع الصفحات ايا كان مددها .

ح - وهم يهتمون الصحف النصفية بعجزها عن نشر صورة واحدة ضخمة ، بسبب حيزها الضيق (\*) ، صحيح ان الشكل النصفى يستطيع استغلال صفحتى الوسط فى نشر هذا النوع من الصور ، ولكن هاتين الصفحتين ليستا على مستوى الصفحة الاولى مثلاً من حيث البروز ، ولذلك تحاول بعض الصحف النصفية ان تنشر صوراً ضخمة على صفحتها الاولى والاخيرة « معا » ، فكأنهما تصنعان صفحة أولى بالشكل العادى .

د - ويضيع الشكل النصفى جزءاً من مساحة الورق بسبب الهامش الابيض الذى يضطر الى تركه بين كل صفحتين متقابلتين ، أى اننا اذا حسبنا المساحة المطبوعة من الورق بكل من صحيفة عادية وأخرى نصفية - تستخدمان مساحة الورق نفسها - لوجدناها فى الصحيفة النصفية اقل من مثيلتها بالصحيفة العادية بمقدار ٣٨ سنتيمتراً باتساع عمود تقريبا ، أى حوالى ٩٪ من مساحة كلا الصفحتين المتقابلتين .

ومعنى ذلك أن الصحيفة النصفية لابد وأن تضيف صفحتين على الأقل ، حتى تتمكن من نشر العدد المطلوب من الاتباء وفق سياستها التحريرية ، مما يمثل عبئاً ثقيلاً على مالية الصحيفة ، وارهاقاً مضاعفاً على القائمين بعملية الانتاج الطباعى الدورى .

### (٣) صغاب بالنسبة للمعلن :

أ - تعجز الصحيفة النصفية عن اعطاء الاولويات النسبية للاعلانات ، بسبب ضالة صفحاتها ، تماماً كما تعجز عن اعطاء الاخبار اولوياتها ، صحيح أن الاعلان صغير المساحة يحصل على قوة جذب كبيرة ، لكننا نادراً ما نجد صحيفة نصفية تنشر بضعة اعلانات على صفحة واحدة ، وانما تحاول توزيع الاعلانات على جميع الصفحات

---

(\*) نشرت صحيفة « تايمز » البريطانية العادية صورة ملونة للكرة الارضية اعلنت صفحتها الاولى باكملها فى يناير ١٩٦٩ ، وكانت اوضح من الصورة نفسها التى اشترتها بعض الصحف النصفية على صفحاتها الاولى باكملها ايضا .

او معظمها (\*) .

لكنه من الظلم أن تعتبر ذلك عيباً في الشكل النصفى ، فإن صغر مساحة الاعلانات وتناثرها مع مواد التحرير على سائر الصفحات يبرزها ويجعلها أكثر قابلية للقراءة ، مما لو نشرت صحيفة عادية عدداً كبيراً من الاعلانات في صفحة واحدة .

ب - وتخلق الاعلانات الضخمة مشكلة مهمة ، إذ لا تستطيع الصحف النصفية أن تنشرها إلا على صفحتي الوسط ، وتنشأ المشكلة إذا كان لدى الصحيفة مثلاً اعلاناً بالمساحة الكبيرة نفسها .

وسنرى أن الحل العملي هو وضع أحد الاعلانيين على صفحتي الوسط ، ووضع الآخر على أى صفحتين متقابلتين ، مع إجراء بعض التعديلات في مساحات الصور وابناط العناوين داخل الاعلان (\*\*) ، ولا يجرى ذلك في العادة إلا بعد استئذان المعلن ، وقد يكون ذلك صعباً أو مستحيلاً ، في حالة كون الطرف الثاني في العملية الاعلانية هو وكالات الاعلان القومية أو الدولية ، التي تعطى الاعلانات لصحف عادية ونصفية في وقت معاً .

ج - وقد أدى ذلك كله الى تراجع كثير من المعلنين عن نشر اعلاناتهم بالصحف النصفية ، خشية ألا تنال حقها من الإبراز ، لاسيما وأن بعض المعلنين يخشون دائماً وضع اعلاناتهم في النصف الثاني من الصحيفة ، أى بعد صفحتي الوسط ، لاعتقادهم بأن القارئ إذا ما وصل الى وسط الصحيفة فإنه يمل ويتعب ويترك الصحيفة جانباً ، وقد لا يعود لقراءتها مرة أخرى .

وحتى إذا لم يحجم المعلن عن نشر اعلاناته بالصحف النصفية فإنه - بالمنطق التجاري - يقلل من مساحاتها ، لأنه يدرك أن اعلانه - بمساحة أصغر - سوف يحصل في هذه الصحيفة على القدر نفسه من الإبراز ، مقابل كمية أقل من النقود ، وتكون النتيجة بالنسبة للصحيفة هي قلة مواردها من الاعلانات ، مما يهدد مستقبلها وكيانها وقدرتها على البقاء .

---

(\*) من المعروف أن اخراج الاعلان على الصفحات الداخلية يتم اما بتكديسها في صفحة واحدة أو عدة صفحات متعاقبة ، أو بنشرها عبر الصفحات جميعها .

(\*\*) عادة ما تكون هذه الاعلانات الضخمة من النوع التحريري .

د - ثم بالنسبة لاصحاب « الاعلانات المبوبة » (Classified Ads) فلانهم يفضلون في الغالب نشرها في صحف عادية ، لان هذا النوع من الاعلانات يحتل عادة مساحة ضخمة ، يمكن أن تتجاوز مع مواد التحرير في صحيفة عادية ، ولكنها في الصحيفة النصفية قد تحتل صفحة بأكملها - أو أكثر - مما قد يؤدي بالقارئ الى صرف النظر عن قراءة الاعلانات المبوبة نهائيا (\*) .

٧١ ان ذلك الراى مردود عليه بأن الاعلانات المبوبة تختلف عن باقى انواع الاعلانات في انها لا تسعى الى القارئ ، وانما هو الذى يسمى اليها ، فهي مادة اعلانية مقروءة ، ايا كانت الصفحة المنشورة بها.

## المبحث الرابع

### بين الشككين

لم يحدث أن أثارت ظاهرة صحفية عاصفة من الجدل بين مؤيدين ومعارضين مثلما فعلت ظاهرة « الصحف النصفية » . . فمنذ أن بدأت هذه الصحف الجديدة في الظهور ببعض المدن الكبرى - وعلى رأسها نيويورك - والخلاف قائم حول هذا الشكل الجديد ، وكانت نتيجة المناقشات - التى دار أغلبها على صفحات الصحف بعد الاستفتاءات التى أجرتها - أن غيرت صحف عادية كثيرة شكلها الى النصفى ، كما تحولت صحف نصفية الى الشكل العادى .

فمع الشهور الاولى لصدور الصحف النصفية في نيويورك بدأت خطابات القراء تتواتر على جميع الصحف ، وثبت من تحليل هذه الخطابات أن أصحابها يميلون الى تفضيل الشكل الجديد للصحيفة الامريكية ، وكانت أكثر الفئات تفضيلا له : طلبة المدارس الثانوية وصغار الموظفين وبعض ربوات البيوت وبعض رجال الاعمال من الشبان.

وبعد فترة وجيزة بدأت خطابات مماثلة تصل من المناطق الريفية النائية ، كان واضحا من تحليلها أن أغلب قراء الريف الامريكيين يميلون الى الشكل التقليدى للصحيفة « العادى » .

وشينا فشيئا بدأت تتضح حقيقة كل من التأييد والمعارضة

---

(\*) زادت مساحة الاعلانات المبوبة في صحيفة « مانشستر ايفنينج نيوز » (Manchester Evening News) بعد تحولها من الشكل النصفى الى العادى

بالنسبة للشكل النصفى ، فقد وجد أن الصحفيين الذين استاءوا منه وهاجموه في كل مناسبة ، هم الذين اضيروا نتيجة استبعاد توقيعاتهم من على الاخبار التى يحصلون عليها ، والتي كانت تنشر على الصفحة الاولى أيام كانت عادية ، اذ بعد تصغير بعض الصحف الى النصف أصبحت الصفحة الاولى تنشر صورة واحدة ضخمة وعنوانا كبيرا ، ولا تنشر أية أخبار على الإطلاق ، بل ان بعض المسئولين المحيطين في بعض الولايات ، والذين كانوا يمثلون أهم مصادر الانباء بالنسبة للصحف المحلية ، كانوا يرون أن الشكل النصفى عقبة في سبيل نشر أسمائهم وصورهم على الصفحات الاولى .

كما كان طبيعيا أن يلقى الشكل النصفى كذلك معارضة شديدة من المسئولين عن أقسام الاعلانات بالصحف ، لانهم وجدوا أن الاعلانات المبوبة تتضاءل كثيرا في الصحيفة النصفية عن العادية ، حتى أن أحد ناشري الصحف شبه الاسبوعية (\*) - والذي كان يصدر صحيفة نصفية في أول الاسبوع وصحيفة عادية في آخره - كان يضع الاعلانات المبوبة التى ترد اليه بالصحيفة العادية ، ويستبعدنها نهائيا من النصفية .

اذن .. فقد قامت حملة معارضة الشكل النصفى على أساس « المنفعة » التى ينالها بعض الافراد من الصحف العادية ، والتى حرمتهم منها الصحف النصفية الجديدة ، بحكم شكلها ، وليس على أساس عيوب حقيقية فى الشكل النصفى ذاته .

#### (١) صحف تتحول الى الشكل النصفى :

بيد أن أصوات المعارضة لم تحل دون اقتناع كثير من أصحاب الصحف بالشكل النصفى ، فقرروا تصغير صحفهم لتتخذ هذا الشكل فقد خاضت صحيفة « وادند بيونير جورنال » (Wadened Pioneer Journal) تجربة فريدة في نوعها ، حين خيرت قراءها بين تغيير شكلها الى النصفى أو الإبقاء على الشكل المعتاد ، ففي صباح ١٨ مارس ١٩٣٨ صدر العدد بالشكل العادى ، وعلى صفحته الاولى « اطار » Box وضعت فيه اخطارا للقراء بالتغيير ، وتطلب رأيهم فيه ، وظهر « اطار » يحمل الاخطار نفسه في طبعة نصفية ورعت في اليوم التالى (\*\*\*) .

---

(\*) هي الصحيفة التى تصدر مرتين اسبوعيا او ثلاث .

(\*\*) كانت تصدر في ولاية « مينسوتا » الامريكية .

(\*\*\*) نص الاخطار : « تصدر هذا الاسبوع طبعتان منفصلتان من الصحيفة في محاولة جاهدة لتحديد الشكل الذى يفضلها القراء ، تتضمن كل من الطبعتين نفس



**Curb  
on car  
HP is  
to be  
lifted**

## SPY SCANDAL IN BRITAIN'S DEFENCE HQ



**ONE REVEALS  
IN 1968**  
Diplomatic Correspondent

BRITISH security has broken a Russian photo-tap on the telephones of top officials in the Ministry of Defence.



Counter-espionage agents discovered that the Soviet Embassy obtained its most valuable source of intelligence from a group of British officials who had been in contact with the Ministry of Defence for some time.

**Child dies  
in M1  
pile-up**

## Ministers demand pay rise from Heath

Ministers have demanded a pay rise from Mr Heath, who has refused to accept a 10 per cent increase. The Government has offered a 10 per cent increase, but Mr Heath has refused to accept it. The Government has offered a 10 per cent increase, but Mr Heath has refused to accept it.

**What's new in  
the world of  
theatre**



What's new in the world of the theatre. A list of new plays, films, and other theatrical works. The list includes titles such as 'The Godfather', 'The Godfather Part II', 'The Godfather Part III', and 'The Godfather Part IV'.

More news

(شكل رقم ٣ - ١)  
صحيفة ديلي ميل البريطانية  
التي تحولت الى الشكل النصفى  
ابتداء من ٣ مايو ١٩٧١



فالسبب الاساسى اذن وراء تصغير هذه الصحيفة هو رغبتها فى تقديم شكل جديد للقراء ، ليجرد أنه شكل مفضل لدى الكثيرين ، أى أن عملية التغير لم تكن ضرورية أو ملحة بالنسبة للصحيفة ، وعلى الرغم من أن النتائج الاولى للاقتراع كانت فى صالح الشكل النصفى(\*) فقد قررت الصحيفة - بعد انتهاء موعد المسابقة - الإبقاء على الشكل المعتاد ، بعد أن تبين من الخطابات الواردة أن الشكل الجديد لم يحز إعجاب كل القراء .

ثم كانت وراء تحول صحيفة « هيدالغو كونتى نيوز » (Hidalgo County News) الى الشكل النصفى دافع أساسى ، فقد رأى صاحب الصحيفة أنه من الضرورى زيادة عدد الابواب ، ووجد أن هذا الشكل هو أنسب الطرق لتحقيق ذلك الهدف .

وبالفعل تحولت الصحيفة فى يوليو ١٩٤٣ من ٨ صفحات عادية الى ١٦ صفحة نصفية ، وفى كل منها ٥ أعمدة ، وأصبح فى الصحيفة الجديدة نيف وثلاثون بابا ، تصدر كلها بصفة منتظمة ودون انقطاع ، لكن الصحيفة لم تخبر قراءها مقدما برغبتها فى التغير - كما فعلت « بيونير جورنال » - ولعل ذلك كان وراء عودتها الى الشكل العادى بعد بضع سنوات .

ومن أشهر الصحف العالمية التى تحولت الى الشكل النصفى صحيفة « ديلى ميل » (Daily Mail) البريطانية ، والتى ما تزال تصدر به حتى الآن ، فقد كانت - منذ نشأتها على يد الفريدهارمسورث(\*\*)

---

الإعلانات والموضوعات والصور . الطبعة الاولى سوف تصلك بالشكل المعتاد منذ بدانا نصدر الصحيفة ، أما الطبعة الاخرى فسوف تصلك غدا بالشكل النصفى المفضل اليوم فى كثير من الولايات الشرقية .

فاذا فضل معظم القراء الشكل المصغر فسوف تغير الصحيفة شكلها اليه على الفور ، اما اذا رأت الاغلبية الاستمرار بالشكل الحالى فلن يتم التغيير . افحص الطبعتين جيدا وعن قرب ، وسل عددا من افراد أسرنا عن الشكل الذى يفضلونه ، ثم املا كوبون الاقتراع ، وسلمه الينا باليد ، أو أرسله بالبريد الى مقر الصحيفة .

وسوف تمنح جائزة مالية خاصة لافضل خطاب يشرح لماذا يفضل صاحبه الشكل القديم أو الجديد ، ويستطيع أى شخص ان يشترك .

(\*) فى نهاية الاسبوع الاول وصل ١٢٤ خطابا مؤيدا للشكل النصفى ، ٥٣ خطابا معارضا ، وبعد عشرة أيام أصبحت الخطابات المؤيدة ١٤٠ والمعارضة ٧٠ ، وفى أخسر الاستفتاء أصبحت المؤيدة ١٧٨ والمعارضة ١٦٦ .

(ب) لورد نور تكليف فيما بعد .

عام ١٨٩٦ — أول صحيفة شعبية في العالم ، اهتمت بالاخبار الانسانية والصور ، وحقت توزيعا ضخما .

وفي ٣ مايو ١٩٧١ احتفلت الصحيفة بمرور ٧٥ عاما على صدورها ، واعلنت في هذا العدد التذكاري انها بدأت « ثور على نفسها » فقد تحولت في مثل ذلك اليوم الى الشكل النصفى ، واندمجت مع صحيفة « ديلي سكتش » النصفية — التي اصدرها نورثكليف ايضا — ولكنها احتفظت بعد الاندماج باسمها القديم « ديلي ميل » .

ولم تكتف الصحيفة بتغيير شكلها ، وانما غيرت كذلك مضمونها ، حتى يروق للفئة المتوسطة الشاسعة من القراء ، الذين لا يحبون التفاهات ، وفي الوقت نفسه لا يميلون للكتابات العسيرة العميقة ، وقد لخص نورثكليف مبررات تغيير شكل صحيفته الى النصفى في انها « مبررات اقتصادية » ، اذ تبدو أشكال الاعلانات على صفحات الصحيفة النصفية أكثر جاذبية للمعلنين ، الذين يحصلون على قدر هائل من الابرار بمساحات صغيرة للاعلانات ، وبالتالي بثمن بخس .

## (٢) صحف تتحول عن الشكل النصفى :

ولم تقتصر عمليات « التغيير » التي قامت بها بعض الصحف على التحول الى الشكل النصفى ، وانما غيرت صحف أخرى شكلها الى « العادى » (Standard) ، والطريف أن أغلب الصحف التي فعلت ذلك ، قد عادت الى شكلها الاصلى ، حيث كانت تصدر في الاصل بالشكل العادى ، وتحولت الى النصفى ، كل تحت ظروف خاصة ، ثم عادت مرة أخرى الى الشكل العادى .

فعلت ذلك صحيفة « وادند بيونير جورنال » التي خيرت قراءها بين الشكلين ، ثم استقرت في نهاية الامر على الشكل العادى ، بعد أن وصلها من قرائها اعتراضات كثيرة على النصفى لأنه :

- أ — يجعل الصحيفة تشبه المنشور السرى أو النشرة الزراعية .
- ب — يؤدي الى أن يلهو الاطفال بصفحاتها الصغيرة .

ثم عادت أيضا صحيفة « هيدالجو كونتى نيوز » الى شكلها المعتاد ، بعد أن هجرته الى النصفى طيلة ٥ أعوام ، وقد أرجع (E.C. Edwards) صاحب الصحيفة هذه العودة — رغم اقتناعه بالشكل النصفى — الى سببين :

١ - الكمية الضخمة من الاعلانات التى لا يمكن نشرها فى حيرها الضيق .  
ب - الازمة الطاحنة فى ورق الصحف .

ولكنه عقب على قرار العودة الى الشكل العادى بقوله : « ان هذا القرار مناسب على الاقل فى هذه الفترة » .

اما الصحيفة التى صدرت اول ما صدرت بالشكل النصفى ، ثم تحولت الى الشكل العادى فهى «مانشستر ايفنج نيوز» (Manchester Evening News) والتى ارجع اصحابها هذا التغير الذى قاموا به فى مارس ١٩٥٠ الى سلسلة من الاحداث المهمة ، أدت الى انقراض شكلها النصفى ، ولعلهم كانوا يشيرون الى زيادة مساحة الاعلانات - لاسيما المبوبة - والتى يصعب نشرها فى الصحيفة النصفية ، بدليل تضاعف مساحة هذا النوع من الاعلانات عقب تحول الصحيفة الى الشكل العادى .

ويمكن ان نعقد مقارنة سريعة بين الصحف النصفية الرياضية المصرية : « التعاون الرياضى » و « الاهلى » و « الزمالك » من جهة ، وبين صحيفتى : « الكورة والملاعب » و « المصرى » (\*) الصادرتين بالشكل العادى من جهة أخرى ، فى ضوء النقاط التالية :

١ - تتميز الصحف النصفية الثلاث عن الصحيفتين العاديتين بسهولة العرض مع الباعة ، خاصة اذا تمت عملية التوزيع فى الاماكن المزدحمة ، فالنصف الاعلى من الصفحة الاولى بكل منهما غير جذاب ، اذ لا يحوى سوى لافتة الصحيفة وبضع عناوين ، وجزء من صورة أو رسم ساخر .

ب - تتكون كل من الصحيفتين العاديتين من ٤ صفحات عادية الشكل - وأحيانا ٦ صفحات فى المناسبات الخاصة - مما يجعل كلا منهما تبدو « رقيقة » و « غير ذات وزن » وقد لاحظنا أن ذلك يؤثر على نظرة بعض القراء اليها .

ج - اذا بيعت الصحف الخمس فى مدرجات أحد الملاعب أثناء إقامة مباراة مهمة ، فإن القارئ - فى اعتقادنا - لن يستطيع ان

---

(\*) تصدر الاولى عن دار التحرير للطبع والنشر ، فى حين تصدر الثانية عن النادى المصرى ببور سعيد .

يتصفح ايا من الصحفيتين ، الا اذا هب واقفا ، او ترك الزحام وذهب منهردا الى مكان خال ، بعكس الصحف الثلاث ، وقد تعرفنا في هذه الحقيقة بالملاحظة الشخصية لعدد من قراء « الكورة والملاعب » بالذات ، والتي تصدر يوم الاحد من كل اسبوع (\*) .

د - تتكون كل من صفحات الصحفيتين العاديتين من ثلاثة موضوعات كبيرة المساحة او اربعة ، وهذا يقلل من قابليتها للقراءة - الضخامتة - كما انه يسىء الى شكل الصفحة ككل ، رغم سهولة اخراجها نسبيا .

هـ - تتقيد كل من الصحفيتين بنشر عدد محدود من الابواب الثابتة والاعمدة الخاصة ، نظرا لقلّة عدد صفحاتها ، فاذا حاولت زيادة عدد هذه الابواب ، فمعنى ذلك ان تنشر في كل صفحة بضعة أبواب واعمدة ، مما يسم الصحف بالجمود ، ويحد من انطلاق المخرج ، بعكس الصحف الثلاث ، التي يساعدها تضاعف عدد صفحاتها النصفية على ان « تنشر » أبوابها واعمدها الكثيرة على الصفحات ، دون ان يشعر القارئ بغلبة هذه الابواب المهمة .

و - تحتفظ كل منهما في نشر الاعلانات ، واذا حدث فيمساحات ضئيلة للغاية ، حتى يكاد القارئ يغفل عنها وهو يقرأ هذه الصفحة الكبيرة « المزدحمة » .

### ويمكن ان نستخلص من هذا الفصل ما يلي :

(١) يتناسب الشكل النصفى مع انواع معينة من الصحف - وان كان ذلك لا يمنع من استخدامه في غيرها - وهذه الانواع هى :

أ - **الصحف الشعبية « المثيرة »** : تهتم بالانباء والموضوعات التي تمس الفئة العريضة من القراء ، والتي تخاطب فيهم غرائزهم كالعنف والجنس .. الخ .

ب - **الصحف الاسبوعية** : وذلك لدواعى اخراج الاعلانات التي تتميز في هذه الصحف بالضآلة ، ولغلبة الطابع غير الاخبارى عليها مما يسهل اخراجها ، بالاضافة الى تسهيل بيعها والاحتفاظ بها مع اعداد المجلة ، فقد وجدنا بالملاحظة الشخصية ان الصحف الاسبوعية - لانها غير اخبارية - تفوق الصحف اليومية في حب القراء الاحتفاظ بها .

(\*) أحيانا تنام بعض المباريات يوم الاحد ، فهو يلي يوم الجمعة بالتسبة لمواعيد المباريات .

ج - **الصحف المتخصصة :** فهي تصدر بصفة أسبوعية في أغلب الحالات (\*) يغلب عليها الطابع غير الاخبارى ، كما أن قراءها - من المتخصصين أو المهتمين - يحبون قراءة صحيفتهم في أى وضع ، ويحبون الاحتفاظ بها ، علاوة على الفروع الكثيرة في كل تخصص بأكثر من التخصصات نفسها - حيث يمكن تخصيص باب لكل فرع ، أى أن عدد أبواب الصحيفة المتخصصة كبير .

د - **صحف المؤسسات :** وتشمل الصحف التى تصدرها المدارس والجامعات والاندية الرياضية والجمعيات والاحزاب السياسية . الخ ، ويرجع السبب الى ضعف امكانيات هذه المؤسسات - على الاقل في مصر - عن اصدار صحيفة تنافس الصحف القومية مثلا ، بالإضافة الى تسهيل توزيع الصحيفة على العمال أو الطلاب أو الشباب داخل كل مؤسسة ، خاصة اذا تميزت بالازدحام كالنادى أو المدرسة أو الجامعة (\*\*).

(٢) نعتقد أن كلا الشكلين - العادى والنصفى - ضرورى للصحيفة حسب ظروف كل منها وشخصيتها وطبيعة قرائها والمكان والزمان اللذين تصدر فيهما ، أى أنه ليس لأحد الشكلين « امتياز مطلق » على الشكل الآخر ، وتستطيع أى صحيفة - فى حالة اقتناعها بالشكل النصفى - أن تستغل مزاياه الى أقصى حد وأن تتغلب على الصعاب التى تواجهه بقدر الامكان .

فيمكن - مثلا - أن تصدر الصحيفة عادية ، على أن تصدر ملاحق متخصصة أو اعلانية أو أعدادا أسبوعية فى شكل نصفى (\*\*\*) ، وبذلك تكون هذه الصحيفة قد جعلت مسألة « الشكل » حدا فاصلا بين مواد الصحيفة واعلاناتها ، أو بين تحريرها العام والمتخصص ، أو بين الأعداد اليومية والعدد الأسبوعى .

ومن هنا .. يستطيع الشكل النصفى أن يكون « رظيفيا » .

---

(\*) تصدر فى بغداد صحيفة نصفية رياضية بصفة يومية .  
(\*\*) لاحظ أن صحفا جامعية وطلابية كثيرة صدرت فى مصر بالشكل النصفى ، مثل : « القافلة » ، « صوت الجامعة » ، « تعاون الطلبة » ، « الطلاب » ، « صوت الطلاب » .  
(\*\*\*) أصدرت مؤسسة « الاهرام » ملاحق بالشكل النصفى ، إلا أن طابع المجلة غلب عليها ، إذ أحاطها غلاف ملون فى أغلب الحالات .

## الفصل الثانى

### عنصر المتن فى الصحف النصفية

لم يشهد موضوع تيبوغرافى اخراجى عددا من الدراسات التى اجريت حوله ، أكثر من موضوع « المتن » ، وتركزت معظم الدراسات على الناحية البصرية التشريحية لدى القارئ ، لتحديد عدد حروف السطر الواحد ، الذى يمكن للعين البشرية أن تستوعبه ، بالإضافة الى حجم البنت ، الذى يجب الا يقل عن حد معين ، تتمكن العين من قراءته بسهولة ، وتركزت دراسات أخرى حول امكانيات الصحيفة الطباعية لجمع المتن ، ووفرة المادة المجموعة وعدد الصفحات . الخ .

أى أن مشكلة المتن قد أصبح لها جانبان مهمان :

أ - بسر القراءة .

ب - كفاية الانتاج .

ورغم عدم توصل معظم الدراسات الى قواعد ثابتة مقننة بهذا الشأن ، فإنها حددت المعالم التى يمكن أن يهتدى بها المخرج الصحفى ، قبل أن يعطى كل خبر أو فقرة بنطا واتساعا معينين ، فأصبح تحديد حجم البنت مقيدا بتحديد اتساعات الاعمدة ، والذى ينجم بدوره عن تحديد عدد الاعمدة على صفحات الصحيفة ، وفقا لمساحة الصفحة ، أى طولها وعرضها .

وإذا كانت الصحف النصفية الاولى فى العالم قد اهتمت بكل من الصورة والعنوان كعناصر تيبوغرافية ، الى الحد الذى جعل أغلبها مصورا كما رأينا ، فقد أتى هذا الاهتمام على حساب المساحة المخصصة للمتن ، لا سيما وأن حيز الصحيفة النصفية أضيق من مثيله بالصحيفة العادية .

الا أنه من ناحية أخرى فإن تضائل المساحة المخصصة للمتن فى كل من هذه الصحف النصفية الاولى قد ألقى عبئا مضاعفا على القائم باخراجها ، إذ أصبح مطلوبا منه والحال هذه ، أن يدقق فى اختيار أحجام الانباط ، واتساعاتها المختلفة ، أكثر من الصحف العادية .



## المبحث الاول

### مساحة الصفحة النصفية

سجل التاريخ أن الصحف قد صدرت حتى الآن بأربعة أشكال شائعة ، كل منها ذات مساحة ، تختلف عن الأشكال الأخرى ، وهى على الترتيب :

- أ - ٧٥ سنتيمترا × ٥٥ سنتيمترا .
- ب - ٥٧ سنتيمترا × ٣٧ سنتيمترا .
- ج - ٥٠ سنتيمترا × ٣٢ سنتيمترا .
- د - ٣٧ سنتيمترا × ٢٨ سنتيمترا . (انظر شكل رقم ١-٢)

فأما الشكل أ فقد انقرض تدريجيا ، حتى لم يعد له وجود فى صحافة اليوم . وأما الأشكال الباقية فموجودة على نطاقات مختلفة ، أكثرها شيوعا الشكل ب المسمى « العادى » ، وتصدر به معظم صحف العالم حتى اليوم ، ثم الشكل د ويسمى « النصفى » ، وتصدر به صحف أخرى كثيرة فى جميع أنحاء العالم .

والشكل ح هو وسط بين العادى والنصفى ، وتصدر به صحف معدودة فى العالم كله ، أشهرها « لوموند » Le Monde الفرنسية ، « لوماتان ترييون » Le Metin Tribune الفرنسية أيضا ، « سادويتش زيتنج » Suddeutsch Zeitung الألمانية الغربية ، « الدورى » الرياضية القطرية .

ومما ساعد على استقرار الصحف على عدد محدود من مساحات الصفحات مبدأ « التوحيد القياسى » ، والذي يتم بمقتضاه صنع آلات الطباعة ، وإنتاج الورق وقصه حسب مقاسات معينة ، بالإضافة الى ظهور « المواد الجاهزة » كالقصص المصورة والإعلانات الدولية والقومية ، وهى مواد معدة للطبع فى جميع الصحف ، الأمر الذى يستلزم توحيد مساحات الصفحات ، أو تحديدها بمساحات معينة لا تتجاوزها .

فاذا حاولنا توصيف الصفحة النصفية ، يمكن القول انها تساوى نصف الصفحة العادية ، أما أبعادها فتحددها أبعاد طنبور الآلة التى تطبع عليها ، سواء أكانت مسطحة أم دوارة .

فمحيط الطنبور في آلة الطباعة الدوارة (\*) هو الذى يحدد طول الصحيفة العادية — عرض صفحتين نصفيتين — ويلاحظ أن هذا البعد لا يتغير ، طالما طبعت الصحيفة على الآلة التى تتبع النظام الصناعى القياسى نفسه ، أما عرض الصفحة العادية — طول الصفحة النصفية — فيتحدد وفقا لطول الطنبور ، والذى يجب أن يساوى عرض «بوينة» الورق (\*\*).

وتعتبر أبعاد الصفحة النصفية المذكورة آنفا (٣٧ سم × ٢٨ سم) هى أكثر مقاييس هذا الشكل شيوعا ، إلا أن ذلك لم يمنع من وجود مقاييس أخرى للصفحة النصفية ، حسب محيط الطنبور وطوله فى الآلة الطباعة الدوارة ، والذى يتحدد وفقا لطبيعة الانتاج الصناعى لكل دولة — أو نظام — ومواصفاته القياسية .

وحتى فى الدولة الواحدة فإن مقاييس الصفحة النصفية تختلف، ففي بريطانيا مثلا ، نجد صحيفة ديلي ميور تبلغ أبعاد كل من صفحاتها ٣٧ × ٢٨ سم ، فى حين كانت صحيفة « تايمز » The Times العادية تصدر ملحقا تعليميا اسمه Educational بشكل نصفى تبلغ أبعاده ٤٢ سم × ٢٨ سم . . . وهكذا (\*\*\*) .

## المبحث الثانى

### عدد الأعمدة

شهدت المحاولات البريطانية المبكرة لإصدار صحف نصفية بدءا من ثمانية تقسيمها إلى أعمدة ، فانقسمت الصفحة فى تلك الصحف الأولى إلى ثلاثة أعمدة ، مثل صحيفتى دى ايكو ، دى جلوب . . وغيرها ، ويعتبر عرض الصفحة هو العامل الأول والحاسم فى تحديد عدد الأعمدة ، فإذا كان متوسط عرض الصفحة النصفية ٢٥ سنتيمترا مثلا ، — أى حوالى ٥٥ كور — فإنه يمكن تقسيم الصفحة إلى خمسة

---

(\*) تعتمد على فكرة تقويس السطح الطابع ، وتركيبه حول طنبور اسطوانى .

(\*\*) بكرة ضخمة يلتف حولها شريط طويل من الورق ، بعرض طنبور الآلة الطباعة

(\*\*\*) يلاحظ أن أبعاد الصفحة تقيس مساحة الجزء المطبوع ، دون إضافة

الهوامش ، ولذلك تستطيع الصحيفة أن تتحكم فى مساحة هذا الجزء ، بتوسيع الهوامش أو تضيقها .





اعمدة ، كل منها باتساع ١١ كور (\*) ، وهو العدد الشائع للأعمدة في أغلب الصحف النصفية في العالم .

الا أن ذلك لا يمنع من تغيير عدد الأعمدة وفقا لاحتياجات الصحيفة ، فيستطيع المخرج أن يقسم كلا من صفحاته الى أربعة أعمدة فقط ، كل منها باتساع ١٤ كور ، وإذا قسمها الى ثلاثة أعمدة زاد الاتساع الى ١٨ كور .. وهكذا ، أى أن هناك علاقة عكسية بين عدد الأعمدة واتساع كل منها .

ويختلف الوضع بطبيعة الحال في الظروف التالية :

أ - زيادة عرض الصفحة عن ٢٥ سم ، أو العكس ، فإذا زاد عن ذلك وجب زيادة عدد الأعمدة ، أو توسيع الأعمدة الخمسة بعض الشيء .

ب - التحكم في عرض الهوامش ، فإذا تم توسيعها ضاق حيز الصفحة ، وأصبح ضروريا تقليل عدد الأعمدة ، أو تقليل اتساعها ، والعكس صحيح .

ج - ترك فراغ أبيض بين الأعمدة يزيد عن ١ كور ، فإذا رأى المخرج أن يترك ٢ كور ، وجب عليه أن يضيق اتساع كل عمود الى ٩ كور .

وقد تبنت الصحف النصفية محاولة تقليل عدد الأعمدة عن خمسة ، فاتجه بعضها بالفعل الى أربعة أعمدة ، مثل ديلي ميرور وشيكاغو صن تايمز وغيرهما ، إذ أن هذا الاجراء يؤدي الى زيادة اتساع كل عمود ، واتساع البياض بين الأعمدة ، خاصة مع استخدام بنط أكبر في عملية الجمع ، وهذا كله ييسر قراءتها (انظر شكل رقم ٢-٢)

وتبعته في ذلك بعض الصحف العادية ، إذ بدأت هي الأخرى تقلل من عدد أعمدتها عن ثمانية - العدد الشائع لأعمدة الصحف العادية - حتى وصلت في بعض الصحف الى خمسة أعمدة ، اتساع كل منها ١٨ كور ، والفراغ بين الأعمدة ٢ كور ، وأبرز الصحف التي اتبعت هذا الاجراء صحيفة « كريستيان ساينس مونيتور » الأمريكية .

---

(\*) يتم الجمع في هذه الحالة باتساع ١٠ كور ، ويترك ١ كور فراغا أبيض بين الأعمدة .

( م ٤ - الصحف النصفية )

ثم تبنت الصحف النصفية - منذ انتهاء الحرب العالمية الثانية - اتجاهها مناهضا ، بعد ان تبين المسئولون عن اخراجها :

- أ - عدم القدرة على نشر الاعلانات الدولية والمواد الجاهزة .
- ب - صعوبة اخراج الصفحة ذات العدد القليل من الاعمدة ، والتي لا تتيح للمخرج فرصة الانطلاق وحرية الحركة .

والطريف ان الصحيفة التي تبنت تقليل عدد الاعمدة ، هي نفسها التي دعت الى زيادتها ، وهي ديلي ميرور البريطانية ، والتي بدأت تقسم كلا من صفحاتها الى سبعة اعمدة ، اتساع كل منها ٩ كور ، وما لبث الاتجاه الجديد ان انتقل الى الولايات المتحدة وبقية دول أوروبا ، وان كانت الصحف النصفية الكندية هي أكثرها اتساعا له ، فكانت تقسم كلا من صفحاتها الى ستة اعمدة ، لكي تبدو كل صفحة « أكثر استطالة » .

ولا ينبغي ان تخضع مسألة تحديد عدد الاعمدة واتساعاتها في الصحف النصفية لقواعد ثابتة ، فالمخرج الماهر هو الذي يحاول تطويع عدد الاعمدة لمضمون الصفحة التي يقوم باخراجها ، بل ان عددا لاعمدة يمكن ان يلعب دورا مهما في تحديد شخصية كل صفحة ، فيستطيع المخرج ان يجعل لكل صفحة أو باب عددا معينا من الاعمدة وبتساع معين ، يختلفان عن بقية الصفحات والابواب ، وحتى في الصفحة الواحدة يستطيع ان يجعل لكل موضوع عددا من الاعمدة باتساعات ، تختلف عن اتساعات باقى موضوعات الصفحة نفسها ، وهنا يصبح تقسيم الصفحة الى اعمدة أداة في يده ، يحقق بها وظائف اتصالية معينة .

### المبحث الثالث

#### حجم البنت وكثافته

أوجد التيبوغرافيون علاقة تناسب طردي بين حجم بنت المتن ، والاتساع الذي يشغله ، أى ضرورة تكبير البنت كلما زاد الاتساع المجموع عليه ، وقد وجدت هذه العلاقة صداها بين الصحف النصفية التي غيرت من عدد اعمدة كل من صفحاتها ، وغيرت بالتالى من اتساعات هذه الاعمدة .

وهذا معناه انه اذا قللت صحيفة نصفية ما من اتساعات جمع اعمدتها ، فلا بد ان تستخدم بنتا أصغر ، والقاعدة التيبوغرافية

**Daily  
Mirror**

# FAMILY BIBLE AS WITNESS

ALL  
THE  
BEST  
FOR  
1939!



## FOR GIRL BRIDE

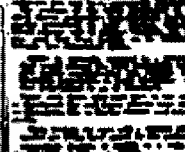
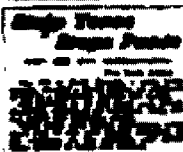


Sign of a family Bible, according to the bride, was produced by her father as evidence of her family's prosperity in the past. She is a girl of age 21, and her father, who is a doctor, is a well-known figure in the community. The bride's father is a well-known figure in the community. The bride's father is a well-known figure in the community. The bride's father is a well-known figure in the community.

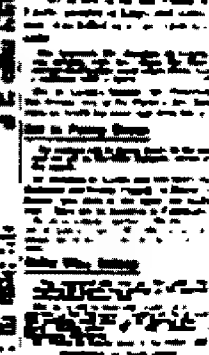
## CAR KILLS SOCIETY WIFE



## BEATEN NAZI CHIEF HAS "RELAPSE"



## VANISHED ARMY OFFICER SACKED



( شكل رقم ٢ - ٢ )  
صحيفة « ديلي ميرور » وقد انقسمت  
الى اربعة اعمدة فقط  
ابتداء من ١٩٣٨





المذكورة خاطئة من هذه الناحية ، اذ لا يصح تصغير البنط عن حجم معين ، ايا كان شكل الصحيفة ، وذلك للأسباب التالية :

١ - فالقارئ لا يطلع على الصحيفة النصفية وحدها ، وانما هو في العادة يقرأ صحفا نصفية واخرى عادية ، وفقا لثقافته واهتماماته ، فاذا اعتادت الصحف العادية على الجمع بينط ٩ مثلا ، فلا ينبغي أن تصغر الصحيفة النصفية ابناطها عن ذلك الحجم - ايا كان اتساع العمود - حتى لا تصبح أقل يسرا في القراءة من الصحف المنافسة ذات الشكل العادي .

٢ - لا ينبغي تصغير البنط بصفة عامة عن حجم معين ، فالدراسات الغربية التي أجريت حول هذا الموضوع أثبتت عدم قدرة العين البشرية على استيعاب الحروف التي تقل ابناطها عن ٨ أو ٩ .

٣ - تتطلب ظروف الصحف النصفية على وجه الخصوص ألا تقل ابناطها عن حجم معين ، بل من المستحب تكبير بنط المتن بهذه الصحف عن غيرها ، فالقارئ قد يطلع عليها وسط الزحام ، أو في قطار مسرع ، أو وهو مستلق على الفراش ، وهذه كلها ظروف صعبة للقراءة ، هي بمثابة عقبات في سبيل القراءة اليسيرة ، ولذلك يجب عدم تصغير البنط ، حتى لا تضاف عقبة أخرى في هذا السبيل .

وفي الوقت نفسه فقد ثار جدل بين التيبوغرافيين ، حول امكان استخدام بنط أصغر قليلا ، لجمع بعض مواد الصحيفة ، فقال بعضهم ان الابواب التي يهتم بها عدد قليل من القراء يمكن جمعها بينط يقل عن حجم البنط المعتاد في باقى الصحيفة ، لكن راي آخر أكثر وجهة يقول بالعكس ، فالابواب التي يقرأها عدد كبير من القراء ، والتي يبحثون عنها دائما كلما حصلوا على نسخة الصحيفة ، هي التي يمكن جمعها بينط أصغر ، بدليل ان الاعلانات المبوبة في الصحف المصرية ، والتي يبحث عنها أغلب القراء ، تجمع بينط ٧ ، دون أن يجد القارئ غضاضة في ذلك .

ويرتبط بحجم البنط المستخدم في جمع المتن كثافة الحروف ، فالابنط المستخدمة في أغلب الصحف المصرية والعربية تجمع بين الحروف البيضاء التي تظهر أسنانها رفيعة دقيقة نحيفة ، والحروف السوداء التي تظهر أسنانها أكثر غلظة ، وبالتالي أشد سوادا .

وقد أجرى الدكتور « ماثيو لوكيش » Mathew Luckich بحثاً حول العلاقة بين كثافة الحروف اللاتينية (\*) وسهولة قراءتها ، أثبت به أن هذه الحروف تسهل قراءتها إذا كانت متوسطة السواد ، تليها الحروف السوداء فالبيضاء ، ثم شديدة السواد في المؤخرة .

ورغم أنه لم يثبت حتى الآن أي درجات الكثافة من حروف الجمع اللاتينية ، يعادل كلا من البنط الأبيض والأسود العربيين ، فإنه وجد بالخبرة العملية أن البنط الأبيض أسهل قراءة من الأسود ، في حين يجذب الأخير انتباه القراء أسرع من الأول .

أما ارتباط كثافة الحروف بحجم البنط فإن الحروف السوداء تظهر في العادة بعد الطبع كما لو كانت أكبر قليلاً من الحروف البيضاء ، ورغم جمع كليهما من حجم البنط نفسه ، ولذلك ينصح التيبوغرافيون بتجنب جمع المتن ذي الاتساعات الكبيرة بالبنط الأبيض ، لأنه يبدو دائماً أصغر من الأسود .

وليس عسر القراءة هو النتيجة الوحيدة للاقتصار على الجمع بالبنط الأسود كما تفعل بعض الصحف المصرية والعربية ، فإن ذلك الاجراء يحرم المخرج أيضاً من ميزة استخدام درجتى الكثافة في عمليات الابرار ، من خلال التباين بينهما ، بالإضافة الى أنه يضيف على الصفحة كلها نمطاً واحداً .

وإذا كنا نعانى فقراً واضحاً في درجات كثافة الحروف العربية . فقد كان من باب أولى أن تستخدم الصحف المصرية والعربية الدرجتين المتاحتين ، لتعويض القصور في التصميم بالنسبة للحروف العربية عن مثيلتها اللاتينية .

---

(\*) من المعروف أن للحروف اللاتينية خمس درجات من الكثافة ، في حين ليس للحروف العربية سوى درجتان فقط .

## الفصل الثالث

### عنصر العناوين في الصحف النصفية

تشارك العناوين في عملية تقويم الاخبار وتلخيصها ، وتعطى الصفحة شكلا أجمل وأكثر جاذبية ، وبخاصة حين تجمع بنظ كبير نسبيا ، وللعناوين وظائفان تبيوграфияيتان اخراجيتان ، هما :

أ - التوازن مع العناصر الثقيلة الاخرى كالصور والاعلانات .

ب - التباين مع الرمادية الباهتة التى يصنعها المتن المطول .

وقد ظهرت أهمية العناوين فى هذا الصدد ، حين توقفت الصحف البريطانية عن نشر الصور تقريبا ، بسبب اضراب عمال الحفر عام ١٩٦٨ ، فلعبت العناوين الدور الرئيسى فى الحلول محل الصور ، لاضفاء عنصرى التوازن والتباين ، واقتضى الامر من مخرجى هذه الصحف ان يجرؤا بعض التنوع فى اشكال العناوين ، باعتبارها بديلا للصور والرسوم ، فضخموا من احجامها اكثر من ذى قبل ، وزادوا من كثافتها ، وفى الوقت نفسه حاولوا تنوع درجاتها اللونية بطرق مختلفة - كالتظليل او التلوين - والتى يمكن اداؤها خارج ورشة الحفر التى اضرب عمالها . ( انظر شكل رقم ١ - ٣ ) .

وتتميز عناوين الصحف النصفية بالذات من الناحية التحريرية عن عناوين الصحف العادية بالمزايا التالية :

أ - الاختصار : فمحرر الصحيفة النصفية يبتكر رموزا يختصر بها عناوينه ، بدافع الرغبة فى توفير الحيز الذى يشغله العنوان ، ولعل عذره فى ذلك هو ضيق حيز صفحات صحيفته ، بالاضافة الى سهولة استيعاب قراء هذا النوع من الصحف للرموز المختصرة - عند اعتيادهم عليها - لا سيما فى الصحف الشعبية .

وينطبق ذلك بصفة أساسية على عناوين الصحف النصفية الاجنبية ، اذ يصعب تطبيقه على الصحف النصفية العربية ، بسبب اختلاف أسلوب التعبير وطريقة الكتابة فى اللغة العربية ، فالعقيلة العربية بصفة عامة تميل الى التطويل والاطناب والاستفاضة ، كما ان لغتنا العربية غنية بالكلمات ، وتعتمد على حسن التعبير ، ولذلك لم

يتعود محررو الصحف النصفية العربية - كما لم يعتد قراؤها - على العناوين المختصرة .

٢ - العامية : تسود العامية صحفا كثيرة ، وبخاصة النصفية ، باعتبار هذه اللهجة هي اقرب ما تكون الى قراء هذه الصحف ، وحتى في الصحف العادية - المحافظة او المعتدلة - فان عناوين كثيرة يتم تحريرها بالعامية ، لا سيما ما يخص منها الموضوعات التي تناسبها ، كالانباء الانسانية والرياضية والجرائم .

٣ - السجع والقافية : وهي العناوين ذات النهايات المتشابهة في النطق ، والتي تستخدمها الصحف النصفية بالذات أكثر من غيرها ، لكي تزداد اقترابا من قرائها ، وتجذب انتباههم ، وقد نبعت هذه السمة - والسمتان السابقتان - من طبيعة قراء الصحف النصفية ، وهم في الاغلب الأعم : سواد القراء ، الذين ينتمون الى الفئات الشعبية .

### المبحث الاول

#### أحجام العناوين

من الثابت تاريخيا أن الاكثار من العناوين ، والاهتمام بتضخيمها وتنويعها ، يرجع أساسا الى الصحف الشعبية المثيرة ، التي أصدرها في الولايات المتحدة الامريكية كل من « جوزيف بوليتزر » Joseph Pulitzer و « راندولف هيرست » Randolph Hearst في الفترة من ١٨٩٢ الى ١٩١٤ ، ثم أتت الصحف النصفية ابتداء من « ديلي ميرور » و « ديلي سكتش » في بريطانيا ، ثم « ديلي نيوز » و « ديلي جرافيك » في أمريكا ، لكي تزيد من ضخامة العناوين ، وتصل بها الى أن تملأ النصف الأعلى من الصفحة ( انظر شكل رقم ٢ - ٣ ) .

ولم تكن ضخامة العناوين في الصحف النصفية ، التي صدرت فيما بعد ، سوى تقليدا أعمى لكل من الصحف الاربع المذكورة آنفا ، باعتبار أن هذه العناوين كانت هي السبيل الوحيد في ذلك الوقت لرفع ارقام التوزيع ، في وقت كان هذا الهدف هو الوحيد بالنسبة لاغلب الصحف ، وبخاصة الشعبية .

وفي الوقت نفسه جاء العنوان الضخم في الصحيفة النصفية تصحيحا لاعتقاد خاطيء بأن العنوان في هذه الصحف صغيرة الحجم

**Daily  
Mirror**

# DISASTER AT THE POLLS FOR LABOUR

The Tories  
stern to  
victory in  
thirty towns

—SEE BACK PAGE

# ENOUGH IS ENOUGH

By Cecil H. King

Chairman of the National Political Institute

THE results of the local elections are fully confirming the verdicts of the opinion polls and of the Dudley by-election.

Mr Wilson and his Government have lost all credibility, all authority.

The Government which was voted into office with so much goodwill only three and a half years ago has revealed itself as lacking in foresight, in administrative ability, in political sensitivity and in integrity. Mr Wilson is seen to be a brilliant Parliamentary tactician and working man.



It takes thirteen years only marked the decline of Mr Wilson and the Labour Party. The damage to my political self-confidence would be serious enough, but the Labour Party came into power with such high

Comment on Page Nine

THE DUDLEY BY-ELECTION  
WILSON'S GOVERNMENT  
LOST ALL CREDIBILITY

( شكل رقم ١ - ٣ )

احدى الصحف البريطانية

وقد تقلصت فيها الصور

( يلاحظ الاختصار على صورة

شخصية يمكن الحصول على

الكليشه الخاص بها من قسم

المعلومات دون احتياج لحفرها

من جديد )



**DAILY NEWS**

# JAPAN AT WAR WITH U.S.

*Hawaii, Philippines  
Bombed; 104 Killed*  
**CONGRESS TO ACT**

**DAILY NEWS** **5¢**

## DEATH, TRIUMPH & A BUS STRIKE



( شكل رقم ٢ - ٣ )

العناوين الضخمة وقد ملأت  
مساحة كبيرة من الصفحات الاولى  
للصحف النصفية الامريكية





يجب أن يعادل نصف حجم العنوان المنشور في صحيفة عادية ، وهذا الاعتقاد يتطلب زيادة قوة ابصار القارئ في حالة قراءة الصحيفة النصفية ، وعودته الى حالته الطبيعية عند قراءة الصحيفة العادية ، الامر الذى لم يحدث ، ولتجنب هذا النقص درجت الصحف النصفية على جمع عناوينها ببسط يماثل عناوين الصحف العادية ، بل ان بعض التيبوغرافيين ينصح بتكبير عناوين الصحف النصفية عن مثيلاتها بالصحف العادية .

ومع تقدم اساليب الاخراج الصحفى وتعدد مذاهبه ، عرفت الصحف لأول مرة الاخراج الافقى (\*) ، واقتضى ذلك تكبير العنوان ، حتى يتلاءم حجم البسط المجموع به ، مع الاتساع الذى يشغله بعدد الاعمدة ، ومن الامور المعروفة أن الصحف النصفية كانت أول من طبق الاخراج الافقى على الصفحة الاولى ، ثم بادرت ايضا بتطبيقه على صفحاتها الداخلية ابتداء من عام ١٩٢٨ .

والغريب أن زيادة الاحتياج الى تضخيم العناوين في الصحيفة النصفية العربية ، جاء في الوقت الذى بدأت فيه الصحف نفسها تقلع عن استخدام الخط اليدوى فى انتاج العناوين ، وتوجه الى الانباط المجموعة ، سواء المعدنية او الفيلمية ، أما الفرابية فى ذلك فتعود الى أن من مزايا الخط اليدوى - برغم بطئه وتخلفه وندره المجيدين له - أنه يعطى العنوان أى حجم ممكن ، بعكس الانباط التى تتقيد بعدد معين من الاحجام وفق نظام الآلة المصممة لهذا الغرض (\*\*).

ولعل ذلك ما دعا كثيرا من الصحف النصفية المصرية والعربية الى العودة الى انتاج عناوينها بالطريقة التقليدية - كتابة العنوان بالخط اليدوى - كما عمدت صحف أخرى الى استخدام اطقم الحروف الجاهزة - المعروفة باسم « لتراست » Letraset (١) - وتكبيرها عن حجمها الاصلى باستخدام التصوير الميكانيكى .

---

(\*) يقوم على أساس بناء الصفحة من وحدات عرضية ، توفر للعين فى المقام الاول المسرى الافقى ، بتوزيع متن كل موضوع على عدد من الاعمدة ، بحيث يمثل الموضوع مستطيلا افقيا .

(\*\*) أقصى حجم من الانباط المعدنية فى الآلة « اللدلو » Ludlow هو ٩٦ بنطا ، وهناك أيضا حجم ١٤٤ وان كان غير مستخدم ، ويصل أقصى حجم من الانباط الفيلمية المجموعة بالتصوير الى ٧٢ بنطا فى أغلب الانظمة .

(١) انظر للمؤلف : كتاب « الطباعة وتيبوغرافية الصحف » ( القاهرة : العربى للنشر والتوزيع ، ١٩٨٤ ) صص ١٩٢ - ١٩٧ .

ومن جهة أخرى فان طبيعة الصحف التى تصدر بالشكل النصفى - حتى الآن - هى فى الغالب صحف الاثارة ، التى تقدم لقرائها وجبة ساخنة من الجرائم والفضائح والرياضة ، والتى تحتاج كلها الى العناوين الضخمة لتخدم سياستها التحريرية ، فبالنسبة للجرائم والفضائح تحب الصحيفة النصفية أن تجهر بما حصلت عليه من سبق صحفى أو انفراد ، وبالنسبة للرياضة ، فان العنوان الضخم يعكس عالم الرياضة ، الملئ بالقوة والحياة والاثارة ، يصرخ للاعلام عن النبأ، كما يصرخ المشجعون المتعصبون الجالسون فى أحد الملاعب ، فى اثناء مشاهدة احدى المباريات .

## المبحث الثانى

### أنواع العناوين

اتفق خبراء التحرير والاخراج على حد سواء ، على الانواع التى تندرج تحتها العناوين الصحفية ، سواء فى الصحف أو المجلات ، وهى : العنوان الرئيسى والعنوان التمهيدي والعنوان الثانوى والعنوان الثابت ، ومن هذه الناحية فلا فرق يذكر بين الصحف النصفية والعادية ، الا أن المعالجة التيبوغرافية لكل من هذه الانواع هى التى تفرض التفرقة بين الصحف النصفية والعادية ، بالنسبة لكل نوع من أنواع العناوين .

(١) **العنوان الرئيسى** : وهو العنوان الاساسى للخبر أو الموضوع الصحفى ، يضم محوره أو أهم عنصر فيه ، ويجمع عادة بينط كبير نسبيا ، يتوقف حجمه على أهمية الموضوع ومساحته ، وعدد الموضوعات المنشورة على الصفحة نفسها .

ويمكن تقسيم العنوان الرئيسى من حيث الشكل التيبوغرافى الذى يتخذه الى :

أ - العنوان العريض « مانشيت » (\*) : ويعتبر من أهم موضوعات العناوين التى أثارت جدلا عنيفا بين التيبوغرافيين وخبراء الاخراج ، مذبدا هذا النوع ينتشر ويسود معظم صحف العالم منذ نهاية الحرب

---

(\*) هى الكلمة العربية للمصطلح الفرنسى **Manchette** ومعناه بهذه اللفظة « سوار القميص » يرادفه بالانجليزية **Banner** أو **Streamer** ، وتشير الى العنوان الذى يحتل عرض الصفحة ، ويعتبر من خصائص الصفحة الاولى بكثير من الصحف العادية والنصفية على السواء .

العالمية الثانية ، اذ يرى البعض ضرورة استخدام العنوان العريض بصفة يومية ، بدافع المنافسة بين الصحف ، نظرا لقوة جذبها للقراء ، وبخاصة حين تجمع بأكبر بنط متاح لدى الصحيفة ، في حين يرى البعض الآخر عدم وضع العنوان بعرض الصفحة ، توفيراً للمساحة من ناحية ، واضفاء لطابع الهدوء والاتزان على الصحيفة من ناحية أخرى ، حتى أن صحيفة مثل « سانت لويس بوست ديسباتش » St. Louis Post Dispatch الامريكية أقلعت تماما عن استخدام العنوان العريض ، مهما كانت الاسباب .

اما الرأي المعتدل - الذى نميل اليه - فهو أن التطرف في استخدام العنوان العريض امر مذموم على حاله ، فالثبات على نشره من حيث المبدأ ، أو الامتناع المطلق عنه ، كلاهما لا يعبر عن الاهمية الفعلية للخبر الرئيسى ، ويجعل الصحيفة تفقد اهم وسائل الابرار ، اذا ما وقع حدث خطير يستحق ذلك العنوان بالفعل .

وتعتبر الصحف النصفية أكثر الصحف التى تستخدم العنوان العريض حتى الآن ، وفى مختلف دول العالم ، لسببين مهمين :

● من الناحية الصحفية البحثية ، فان الالتزام بنشر عنوان عريض بشكل ثابت ، يتمشى والصبغة الشعبية التى تكتسبها هذه الصحف ، وتعمل بها على جذب انتباه القراء ، ورفع أرقام التوزيع .

● من الناحية الاخبارية ، فان ضيق حيز الصفحة الاولى النصفية يجعل الصحيفة تعتبر العنوان العريض امرا عاديا ، لأن اقصى اتساع له بهذه الصحف هو خمسة أعمدة ، وهو الاتساع العادى للعناوين الممتدة أفقيا بالصحف العادية ، ولذلك فالعنوان العريض يعتبر من هذه الناحية وسيلة عادية للابرار .

وللسببين السابقين - أو لأحدهما - نجد بعض الصحف النصفية تبالغ فى حجم العنوان العريض ، حتى وصل فى بعض الاحيان الى حد أنه ملاً - بجميع سطوره - النصف العلوى من الصفحة الاولى بأكمله ( انظر شكل رقم ٤ - ٣ ) .

ب - العنوان الممتد : يحتل اتساع أكثر من عمود ، لكنه لا يصل الى اتساع العنوان العريض ، ويرتبط استخدام هذا النوع من العناوين بأسلوب الاخبار الافقى ، الذى يتيح نشر الموضوع باتساع عمودين

أو ثلاثة .. الخ ، ولذلك يقل حجمه بطبيعة الحال عن العنوان العريض .

ولأن الصحف النصفية كانت فيما مضى وراء تطبيق أسلوب الإخراج الأفقى ، بل ولا تزال هذه الصحف حتى الآن تستخدمه على نطاق واسع ، فإن العناوين الممتدة تكتسب أهمية أكبر من مثيلاتها بالصحف العادية .

ولذلك نجد كثيرا من الصحف النصفية الآن تبالغ في أحجام العناوين الممتدة ، ولعل ذلك الاتجاه يرتبط باستخدام العناوين المختصرة ، والتي تؤدي إلى تقليل عدد الكلمات في كل سطر من سطور العنوان الممتد ، لاعطاء الفرصة كاملة لتكبير حجم العنوان .

ح - العنوان العمودي : هو المجموع باتساع عمود واحد ، ويميز عادة الإخراج الرأسى ( العمودى ) ويجب أن يقل البسط المجموع به عن سطر أى من العنوان العريض أو العنوان الممتد .

والملاحظ على الصحف النصفية بوجه عام أن عناوينها العمودية لا تلقى من مخرجيها عناية كافية ، بل أن هذا النوع من العناوين يستخدم فى الصحف النصفية على أضيق نطاق ، وذلك لسببين مهمين :

● فان ضيق حيز الصفحة النصفية ، يقلل من عدد الموضوعات المنشورة على كل صفحة ، وعادة ما تكون هذه الموضوعات كبيرة المساحة ، تحتل عناوينها اتساع بضعة أعمدة ، وتستثنى من ذلك بطبيعة الحال الصفحات الاخبارية ، التى تضم عددا من الإخبار الصغيرة .

● ولأن الصحف النصفية تركز على استخدام أسلوب الإخراج الأفقى ، لا الرأسى ، فان مخرجيها كثيرا ما يضعون حتى الاخبار صغيرة المساحة باتساع عمودين مثلا أو ثلاثة أعمدة ، مما يقلل كثيرا من استخدام العناوين العمودية بالصحف النصفية .

٣ - **العنوان المهميدى** : درج كثير من المخرجين على استخدام عنوان يسبق العنوان الرئيسى - لبعض الاخبار أو الموضوعات المهمة - **فهميدى** ، لتلقى محوطة الخبر أو الموضوع ، وجرت العادة على أن يتكون هذا العنوان من كلمة واحدة ، وان يتم التمييز بينه وبين العنوان الرئيسى بوضوح ، وفى بعض الحالات يكون العنوان الرئيسى هو العنوان المهميدى .

وتبرز أهمية العناوين التمهيدية في الصحف النصفية على وجه الخصوص ، فطالما كانت موضوعات الصفحة قليلة العدد ، كبيرة المساحة نسبيا ، احتاجت عناوينها الرئيسية الى عناوين قبلها ، تمهد لها ، وتقدمها للقارئ .

يضاف الى ذلك ان الصحف النصفية تضخم في احيان كثيرة من اُحجام عناوينها التمهيدية ، فلأن العناوين الرئيسية بصفة عامة تكون في الصحيفة النصفية اكبر واثقل ، فيحسن تكبير العنوان التمهيدى في هذه الحالة ، عن مثيله في الصحيفة العادية ، حيث ينصح التيبوغرافيون بتصغير حجم العنوان التمهيدى عن حجم العنوان الرئيسى بمقدار الثلث ، وهكذا ، فكلما زاد حجم العنوان الرئيسى ، زاد معه حجم العنوان التمهيدى .

### (٣) العنوان الثانوى : وهو يلى العنوان الرئيسى ، فيروى معلومات

اقل في الاهمية ، ويتراوح بين سطر واحد وعدة سطور ، بل قد يصل في بعض الاحيان الى عدة فقرات ، تضم كل منها بضعة سطور .

ومن اهم الوظائف التيبوغرافية للعنوان الثانوى - الى جانب وظيفته التحريرية - أنه يحقق لبصر القارئ الانتقال التدريجى من البُنىط الضخم ، المستخدم في جمع العنوان الرئيسى ، الى الابناط الصغيرة نسبيا ، المستخدمة فى جمع مقدمة الموضوع .

ولأن التيبوغرافيين يجمعون على ضرورة التدرج البصرى المطلوب بنسبة ٥٠ ٪ من العنوان الرئيسى الى كل فقرة من فقرات العنوان الثانوى ، ثم الى بنط المقدمة ، فان هذا يعنى ضرورة تكبير العناوين الثانوية - بجميع فقراتها - فى الصحف النصفية عن الصحف العادية ، نظرا لضخامة البنىط الذى تجمع به عادة العناوين الرئيسية ، كما سبق القول .

فاذا جمعت الصحيفة العادية عناونها الرئيسى بنط ٤٨ مثلا ، فلا بد من جمع العنوان الثانوى بنط ٢٤ ، ثم يتم جمع المقدمة بنط ١٢ ، أما الصحيفة النصفية ، التى اعتادت تكبير ابناط عناوينها الرئيسية ، فاذا جمعت العنوان الرئيسى بنط ٩٦ مثلا ، وجب جمع العنوان الثانوى بنط ٤٨ ، وفقرة ثانوية اخرى بنط ٢٤ ، حتى نصل الى المقدمة المجموعة بنط ١٢ أيضا ، وحتى اذا قصرت الصحيفة النصفية حجم عناونها الرئيسى على بنط ٧٢ مثلا ، فان العنوان الثانوى يبلغ فى هذه الحالة ٣٦ بنطا ، وتجمع المقدمة فى هذه الحالة

ببسط ١٨ ، وهكذا نرى أن أحجام العناوين الثانوية في الصحف النصفية تزيد عن مثيلاتها بالصحف العادية .

**(٤) العنوان الثابت :** ويستخدم فوق نوعين من المواد الصحفية: الابواب الثابتة - كالفن أو الادب أو الرياضة .. الخ - والاعمدة الخاصة وهى الراى القصير ذو الموضع الثابت والتوقيع الثابت .

ويجب أن يضم العنوان الثابت فى الحالتين كلمة واحدة أو كلمتين ، بحيث يسهل تصميمه ، بمصاحبة رسم تعبيرى ، هذا من ناحية ، وتسهل قراءته ومتابعته عددا بعد آخر من ناحية أخرى ، ونظرا لأهمية هذا النوع من المواد الصحفية ، حيث ينتظره القراء كل عدد ، فقد أصبح لزاما على المخرج الصحفى أن يوجه عناية خاصة لتصميم العناوين الثابتة ، بما يتفق وأهميتها الصحفية ، أو شهرة محرريها أو كاتبها ، بالنسبة للقراء .

ولأن عدد ابواب الصحيفة النصفية يزيد على عدد ابواب الصحيفة العادية - بسبب تضاعف عدد الصفحات مع استخدام مساحة الورق نفسها - فإن عبئا مضاعفا يقع على عاتق مخرجى الصحف النصفية ، لتصميم عناوين هذه الابواب والاعمدة ، بحيث تميز الصحيفة بين شخصية كل من هذه الابواب أو الاعمدة وغيره ، ولكى تحتفظ الصحيفة بأكبر عدد من القراء المداومين على قراءتها .

## الفصل الرابع

### عنصر الصور في الصحف النصفية

تعتبر الصورة من أهم العناصر التيبوغرافية التي تهتم بها الصحف النصفية ، فقد رأينا أن أول صحيفة مصورة في العالم كانت نصفية ، وأن هذا النوع من الصحف قد اهتم بالصورة أكثر من أى عنصر آخر ، واضطلمت الصحف النصفية بتطوير امكانات الصورة الصحفية ، وليس محض مصادفة أن أول صورة فوتوغرافية تطبع باستخدام الشبكة في ٤ مارس سنة ١٨٨٠ ، قد نشرت في صحيفة «ديلي جرافيك» الأمريكية النصفية .

ولم يكن ذلك الاهتمام عشوائيا ، وإنما عن اقتناع بالصورة الصحفية ، أما بسبب طبيعة الصحف النصفية ، التي تجعل معظم قرائها يهتمون بالصورة أكثر من الكلمة ، أو بسبب شكلها الصغير ، الذي يمكنها من إبراز الصورة نسبيا ، أو لكلا السببين .

ويجب أن نلاحظ من حيث المبدأ أن الصورة بالمعنى التيبوغرافي الاخراجي تشمل :

- ١ - الصورة الفوتوغرافية .
- ب - الرسوم الساخرة .
- ج - الصورة اليدوية .
- د - الرسوم الايضاحية .

وعلى الرغم من الانقسام الواضح بين التيبوغرافيين ، الى فريق يتحيز للصور باعتبارها العنصر الاول في الاتصال المطبوع الحديث ، وآخر يتحيز للكلمة ، باعتبار أن الصورة تستطيع تقديمها وسائل اتصال أخرى بشكل أفضل - كالسينما والتلفزيون - فقد ظهر منذ حوالى عام ١٩٣٩ اتجاه ثالث يرى المزج بين الصورة والكلمة ، لخلق تعبير صحفى جديد ، يؤدي وظائف الاعلام والاقناع والتوجيه في وقت معا ، وهو الاتجاه المسمى «الصحافة المصورة» Pictorial Journalism والذي لا يرى اصحابه قيمة صحفية تذكر لصورة دون كلمات تصاحبها ، أو العكس .

وقد اتضح مؤخرا أن اشراك القارئ في فهم المضمون الصحفى

الصورة والكلمة معا ، هو بعد ثالث ، يختلف عن كل من بعدى الصورة والكلمة ، كل على حدة ، وسمى بعض الخبراء هذا البعد « العامل السيني » .

ويمكن القول ان اهتمام الصحف النصفية بالصور قام على اساس وظيفى انتفاصى ، اذ وجد اصحاب هذه الصحف ان الصورة خير وسيلة للتعبير فى صحفهم بالذات ، لأن ضيق حيز صفحاتهم جعلهم يبحثون عن وسيلة أخرى تنقل المضمون نفسه الى القارئ فى مساحة موضوع صحفى ، ووجدوا ان الصورة الاخبارية مثلا يمكن تصغيرها الى الحد الأدنى ، بحيث تصبح مفهومة واضحة الى اقصى حد ، فتحقق الغرض نفسه ، وفى مساحة أقل .

واذا كان التاريخ قد أثبت ان الصحف النصفية الاولى كانت شعبية ومثيرة ، فان هذه الصحف - التى كانت مصورة أيضا - قد خلقت علاقة من نوع ما بين الصور كشكل من أشكال الاتصال ، وبين العامة من القراء ، الذين أقبلوا بشغف على هذين النوعين من الصحف .

وفى الحقيقة .. لقد تأثرت الصحف النصفية أكثر من غيرها بمسألة البعد الثالث للصورة ، فهذا النوع من الصحف يهتم بنشر الصور أكثر من الصحف العادية ، وهو فى ذلك يتشبه بالمجلات المصورة ، فاذا كانت امكانات المجلة الطباعة تمكنها من طبع الصور وفيرة إنيقة ملونة - بفضل طريقتى الطباعة الفائرة والمساء - وتساعد على دورية صدورها على أداء ذلك العمل ، فان الصحف النصفية لا تتمكن من طبع صورها بدقة المجلة واتقانها ، لأن أغلبها يطبع بالطريقة البارزة ، وهى أرخص طرق الطباعة الثلاث ، وأسرعها أداء ، وانسبها بالتالى للصحف اليومية .

فكأن الصورة تلعب فى الصحيفة النصفية دورا يقل عن دورها فى المجلة ، ولكنه يزيد فى الوقت نفسه عن دورها فى الصحيفة العامة ، أى انه يمكن القول ان الصحيفة النصفية المصورة تقف فى منتصف الطريق بين الصحيفة العادية والمجلة ، ولهذا السبب كانت الصحف النصفية - ولا تزال - فى احتياج مستمر للالفاظ المصاحبة للصور ، حتى تعوض النقص تجاه المجلات المصورة .

ومما ساعد الصحف النصفية على الاهتمام بالصورة أن مساحة صفحاتها الضئيلة تمكنها من إبراز الصورة أكثر من الصحيفة العادية ،



فالصورة التى تشغل أربعة أعمدة مثلا فى صحيفة عادية هى ذات اثر عاد ، فاذا انتقلت الصورة للمساحة نفسها الى صحيفة نصفية ، فان اثرها سوف يتضاعف على الفور أمام القارئ ، اذ يجد أن هذه الصورة يمكن أن تملأ معظم الصفحة ، حتى لا يبقى للمتن أو العناوين سوى حيز ضيق ، فالنسبة اذن بين مساحة الصورة ومساحة الصفحة المنشورة بها ، تجسد الى حد كبير أهمية الصورة بالنسبة للصحيفة النصفية .

وعلى الرغم من أن المعالجة التيبوغرافية للصورة الفوتوغرافية تشمل عمليتي القطع والشكل ، ثم كلام الصورة ، وأن معالجة الرسوم تشمل الموقع والدرجة اللونية ، فقد رأينا اقتصار هذا المؤلف على ناحيتين محددتين ، تتصلان أوثق الاتصال بالشكل النصفى ، من حيث هو قطع مصغر الصحيفة ، وهما : مساحة الصورة ، ثم الصفحات المصورة ، وتقصد بالصورة هنا المعنى الشامل لها تيبوغرافيا ، والذي يضم الصور والرسوم .

## المبحث الاول

### مساحة الصورة

يجب أولا أن نفرق بين مساحة الصورة الفوتوغرافية ، وبين مساحة الرسم ، سواء اكان ساخرا أم ايضا حيا ، فمساحة الصورة الفوتوغرافية أكثر تنوعا ، يمكن أن تبدأ من اتساع نصف العمود ، وتندرج فى المساحة حتى تصل الى أن تملأ صورة واحدة صفحة كاملة - عادية أو نصفية - أما مساحة الرسم فلا تقل فى العادة عن اتساع العمود الواحد ، ولا تزيد عن أربعة أعمدة أو خمسة ، ولا نجد من أى نوع من الرسوم ما يملأ صفحة كاملة ، اللهم الا اذا كانت بضعة رسوم متراسة .

بالنسبة لمساحة الصورة الفوتوغرافية ، فقد بدأ يسود الصحف النصفية العالمية فى الفترة من ١٩٣٥ الى ١٩٥٥ اتجاه نحو استخدام عدد أقل من الصور ، وبمساحة أكبر لكل صورة ، حتى يتحقق الحد الأقصى من التأثير ، ولعل السبب هو تقدم السينما ثم ظهور التليفزيون ، ووجد أن هذا الاتجاه فى نشر الصور يجعلها تصدم خيال القارئ ، وتؤثر فيه ، حتى لقد بدأت صحف عادية الشكل - معروفة ببعدها التام عن الاثارة - تستعير الاتجاه المذكور ، فقد اعتاد مثلا نورمان هول محرر الصور بصحيفة تايمز البريطانية على استخدام صورة واحدة

ذات قيمة فنية واخبارية في وقت واحد ، ووضعها بعرض الصفحة ،  
لتحتل نصفها تقريبا .

وتبين من الابحاث التي اجريت حول هذا الموضوع ان الصورة  
الكبيرة تزيد على الصغيرة في قوة جذبها للقارىء ، بمقدار يعادل درجة  
تكبيرها ، ولكن المخرجين المحنكين ينصحون بعدم تكبير الصورة عن  
مساحتها الاصلية ، الا اذا كانت جيدة ، والا فلا يصح نشرها على  
الاطلاق ، واذا حدث ونشرت ، ففي اصغر مساحة ممكنة .

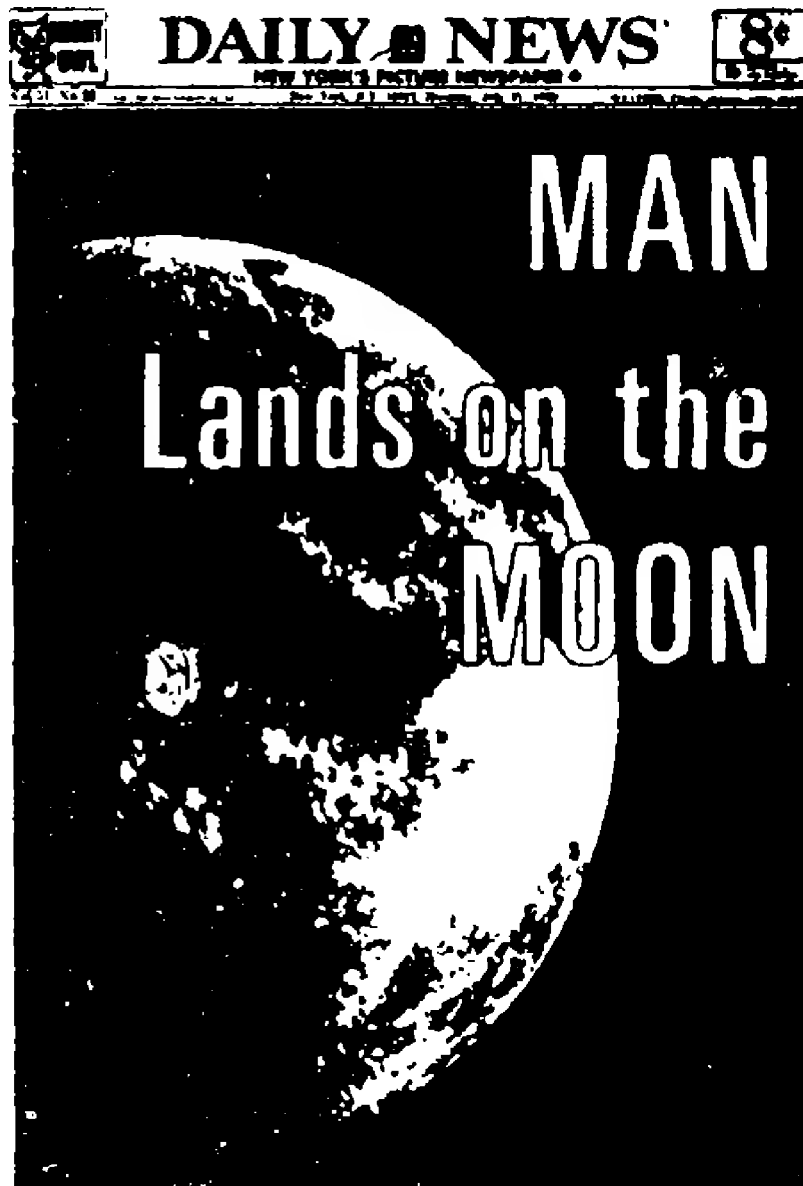
ورغم تنافس الصحافتين الانجليزية والامريكية على تكبير الصور  
الفوتوغرافية ، حيث تبنت الصحف النصفية في كل من الدولتين هذا  
الاتجاه ، فقد تفوقت الصحف النصفية الكندية على كليهما ، اذ تنشر  
صورا فوتوغرافية شخصية ، تكاد تساوى الحجم الطبيعى لاصحابها ،  
مما يجعل القارىء يقبل عليها بترحاب .

واستغلت الصحف النصفية هذا الاجراء للتعبير عن الاحداث  
المهمة والخطيرة ، ولعل اوضح مثال على ذلك ما فعلته صحيفة ديلي نيوز  
الامريكية في عام ١٩٦٩ عندما نشرت صورة فوتوغرافية ملونة شغلت  
الصفحة الاولى كلها ، لتصوير هبوط اول انسان على سطح القمر  
! انظر شكل رقم ١ - ٤ ) .

ومما ساعد الصحف النصفية بالذات على تبني هذا الاجراء ،  
بل والتوسع فيه ، ان الصورة التي تملأ مساحة الصفحة كلها ، لها  
قوة تأثير كبيرة على القارىء ، في مقابل انها تضيق على الصحيفة نصف  
المساحة ، عما لو اتبعت صحيفة عادية الاجراء نفسه ، وهكذا تحصل  
الصحيفة النصفية على اقوى تأثير ممكن في اقل مساحة ممكنة .

وتبلغ مساحة الصورة الفوتوغرافية حدها الادنى فيما يعرف  
بالصورة الابهامية ، التي تنشر باتساع نصف عمود ، اى بحجم لا يتجاوز  
اصبع الابهام ، وتكون هذه الصورة فى العادة صورا شخصية ، لان  
نشر صورة موضوعية بهذه المساحة يضيع من معالمها وتفصيلاتها .

وقد ثار جدل واسع النطاق بين التيبوغرافيين حول جدوى  
استخدام الصور الابهامية ، اذ يرى البعض انها اصغر من ان توضح  
ملامح الشخص ، وان جميع جزء من المتن بجوارها - باتساع نصف  
العمود الآخر - هو اجراء يتعب عامل الجمع من جهة ، ويرهق بصر  
القارىء فى اثناء القراءة من جهة اخرى .



( شكل رقم ١ - ٤ )



فى حين يرى البعض الآخر ان هذا النوع من الصور يساهم فى القضاء على رمادية المتن المطول فى الصفحة ، اذا تم نشر هذه الصور بنظام وتناسق على جميع اجزاء الصفحة ، وانه يمكن استغلال نصف العمود المتبقى لوضع عناصر اخرى غير المتن ، مثل عنوان الخبر مثلا ، او اسم الشخص صاحب الصورة ، او يمكن وضع صورتين ابهاميتين لتشفلا معا اتساع العمود ، علاوة على ان الصورة الابهامية هى درجة من درجات الابرار بالنسبة للصورة الشخصية الفوتوغرافية ، تتفق والاهمية الصحفية النسبية لصاحب الصورة ، فالصحف تنشر عدة صوراً شخصية لرئيس الدولة مثلا والوزراء وكبار المسئولين ، ثم بعض الموظفين العموميين ، وصور مواطنين عاديين وقراء وتلاميذ مدارس ... الخ ، ويقتضى التعبير الموضوعى عن التدرج النسبى فى الاهمية بين كل من هؤلاء الاشخاص ، اضافة مساحة الصورة الابهامية ، باعتبارها حداً أدنى للابرار .

وتبرز أهمية الصورة الابهامية بالنسبة للصحيفة النصفية على وجه الخصوص ، اذ يصبح من العسير عليها أن تضع عدداً معيناً من الصور الشخصية فى صفحة واحدة ، اذا بلغت مساحة كل منها اتساع العمود الواحد ، اما الصورة الابهامية فتمكن المخرج من وضع اكبر عدد ممكن من الصور الشخصية فى كل صفحة .

وان كان على المخرج من جهة اخرى ان يتجنب نشر الصور الشخصية غير المهمة من الناحية الصحفية ، فنشر صور بعض القراء مثلا - برغم انه يدعم الصلة بين الصحيفة وقراءها - فانه اجراء تبيوغرافى وتحريرى غير مقبول ، ويضيع من الصحيفة مساحة كان يمكن استغلالها فى نشر ما يفيد القارئ ، والصحيفة التى « تحترم نفسها » يجب ان تكون لها سياسة ثابتة فى هذا الشأن ، تقوم على اساس تقديم « ما يحتاج اليه » القراء ، لا « ما يرغبون فيه » ، حتى واو كانت هذه السياسة تتعارض ورغبات بعض القراء المحبين للشهرة .

اما بالنسبة لمساحة الرسم ، فلا بد ان يزداد حدها الادنى من الحد المماثل للصورة الفوتوغرافية ، فنصف العمود يمكن ان يوضح ملامح وجه الشخص الظاهر فى الصورة - مع حذف الزوائد حول الوجه - اما الرسم فلا بد من توضيحه للقارئ ، باعطائه مساحة اكبر قليلا كحد أدنى .

فالرسم الساخر مثلا ( الكاريكاتير والكارتون ) يروى نكتة ضاحكة للقارئ ، سواء اكانت تقدم نقدا سياسيا او اجتماعيا ام لا ، ولذلك ( م ٥ - الصحف النصفية )

يجب توصيل مضمون هذه النكتة الى ذهن القارئ بسرعة كبيرة ، من خلال المساحة .

وكذلك الرسم الايضاحي - كالخرائط والرسوم البيانية - الذى يقرأ ولا يرى كالصورة الفوتوغرافية ، على أساس انه يقدم للقارئ كما كبيرا من المعلومات والبيانات المعقدة ، والتي تحتاج مساحة كبيرة لكل رسم ، حتى يصل بسرعة الى ذهن القارئ ، ويرسخ في ذاكرته ، بغير أن يزول بسرعة .

ويختلف الهدف كما نرى من تكبير الرسم عن الهدف من تكبير الصورة الفوتوغرافية ، فالأول هو توضيح فكرة أو معلومة ، أما الثانى فيتجاوز مجرد التوضيح الى احداث تأثير نفسى فى القارئ الذى يطالع الصحيفة ، وعلى هذا الأساس تحتاج الصورة الفوتوغرافية مساحة أكبر نسبيا من الرسوم ، على الأقل بالنسبة للصور ذات الدلالة .

ومع ذلك فالمخرج فى بعض الاحيان لا يتورع عن اعطاء خريطة ما مساحة ضخمة ، فى المناسبات الخطيرة التى تهتم قراء الصحيفة ، كأن تخوض الدولة ، التى تصدر الصحيفة فى نطاقها ، حربا مع دولة أخرى ، ان صحفها فى هذه الحالة مجبرة على نشر خرائط ضخمة ، وأحيانا ملونة ، حتى توضح للقارئ تطور سير العمليات العسكرية ، ويمكن أن تلعب الخريطة فى هذه الحالة دورا فى عملية التأثير - من خلال المساحة الكبيرة - وبخاصة فى حالات الانتصار .

ولعل من أضحك الخرائط التى نشرتها الصحف المصرية فى السنوات الأخيرة ، تلك التى توضح مراحل الانسحاب الاسرائيلى من شبه جزيرة سيناء ، فى أعقاب توقيع معاهدة السلام بين مصر واسرائيل فلا شك ان هذا الموضوع يحتاج درجة عالية من التوضيح والابراز ، علاوة على التأثير النفسى والسياسى المطلوب احداثه فى نفوس القراء ، المتطلعين الى عملية الانسحاب بلهفة .

ومثلما تستطيع الصحف النصفية ان تحصل على قدر كبير من الابرار ، فى حالة نشر صورة فوتوغرافية ضخمة ، دون أن تضيع على نفسها مساحة كبيرة من الورق المطبوع ، فكذلك الحال بالنسبة للرسوم على اختلاف أنواعها ، عندما تنشرها الصحيفة النصفية .

ولكن تبقى مشكلة مهمة أمام مخرج الصحيفة النصفية ، عندما يجب تكبير صورة - فوتوغرافية أو مرسومة - في مناسبة خطيرة ، ان الصحيفة العادية المنافسة تحصل على قدر أكبر من الابرار عندما تنشر هذه الصورة بحجم الصفحة كله ، حيث أنه أكبر من حجم الصحيفة النصفية ، فضيق حيز الصحيفة الأخيرة اذن يجعلها مقيدة بمساحات معينة لا تتجاوزها .

وقد استطاعت الصحف النصفية ان تتغلب على هذه المشكلة بعدة وسائل ، مثل نشر الصورة الضخمة المذكورة على صفحتي الوسط - واللتان تعادلان في مساحتهما مساحة الصفحة العادية - ولهذا السبب الاخير تخصص هاتان الصفحتان في العادة للصور .

## المبحث الثاني

### الصفحات المصورة

يعتبر تخصيص صفحة بأكملها للصور لاسيما الفوتوغرافية ، من الاجراءات التبيوغرافية والخراجية التي تعطى تأثيرا ممتازا ، وبخاصة حين تدور جميع الصور حول موضوع واحد ، كما يعتبر اخراج هذا النوع من الصفحات أصعب من غيره ، وهو المحك الحقيقي لبراعة المخرج ، في التنسيق بين صور الصفحة ، وتركيب صورتين معا أو اكثر ، من خلال اجراء قطع منتظم للصور ، ثم تنظيم علاقة كل صورة بالتعليق المصاحب لها .

وقد تخصصت الصحف النصفية في نشر صفحات مصورة ، منذ نشأتها شعبية مثيرة مصورة في كل من بريطانيا والولايات المتحدة ، فنجد بعض صفحاتها مصورة ، بل نجدها كثيرا ما تخصص صفحتي الوسط بها للصور ، بسبب ضخامة مساحتها عن الصفحات النصفية الاخرى في الصحيفة نفسها .

ولكن هذا لم يمنع الصحف العادية من اتباع هذا الاجراء ، ولكن في حدود اضييق ، ففي العادة لا تتجاوز الصفحات المصورة مساحة صفحة واحدة فقط ، الا في حالة المناسبات بالغة الاهمية ، فكانت صحيفة « الاهرام » حتى منتصف الخمسينات تخصص صفحتها الأخيرة للصور ، وكذلك كانت تفعل صحيفة « المصري » قبل توقفها عن الصدور عام ١٩٥٤ .

وبصرف النظر عن ارتباط هذا الاجراء بشكل الصحيفة - نصفية او عادية - فقد وجد انه احدى علامات الصحف الشعبية المثيرة ، ايا كان شكلها ، يعكس الصحف المحافظة الهادئة التى تتميز بقلّة عدد صورها بصفة عامة ، حيث الكلمة هى الوسيلة الاولى للتخاطب من نوعيّة قراء هذه الصحف .

وان كانت الصحف النصفية على وجه الخصوص تتميز عن الصحف العادية بإمكان الحصول على التأثير الممتاز للصفحة المصورة فى حيز اقل ، فى حين تتمتع الصحيفة العادية بحيز اكبر لصفحتها المصورة ، يمكنها من تكبير الصور ، مع نشر عدد كبير منها ، ويستثنى من ذلك بطبيعة الحال تخصيص صفحتى الوسط بالصحف النصفية لنشر موضوعات مصورة ، وكذلك امكان تخصيص صفحتين داخليتين متقابلتين لنفس الغرض ، وبخاصة فى حالة استخدام الطريقة الملساء فى الطبع ، والتى تمكن المخرج من ربط صور الصفحتين بدقة اكبر ، عما لو استخدم الطريقة البارزة مثلاً .

ويرتبط بالاتجاه نحو تخصيص صفحة كاملة - او اكثر - للصور اجراء اخراجى اقتبسته الصحف النصفية العالمية من المجلات ، وهو اختراق الهوامش (\*) ، اذ تطبق المجلة هذا الاجراء بنجاح عدة مرات فى العدد الواحد فى صفحات غير مصورة ، وان كان شكله يبدو اجمل واكثر وظيفية فى حالة اتباعه على الصفحة المصورة ، ويكون الغرض منه فى هذه الحالة ، ابراز صورة معينة عما عداها من صور الصفحة ، فيكون احتلال هذه الصورة للهوامش المجاور ، بمثابة جذب لانتباه القارى ، باعتبارها خرجت عن النظام المألوف .

ورغم نجاح الصحف النصفية فى اقتباس هذا الاجراء من المجلات ، فان تطبيقه يكاد يقتصر على الهامش الاوسط - الذى يفصل بين كل صفحتين متقابلتين - فى حالة استخدام الطريقة البارزة فى الطبع ، واستخدام اطواق ( شاسوهات ) عادية الحجم فى توضيها ، اذ ان اطار الطوق المصنوع من الصلب ، يمنع خروج أى عنصر تيبوغرافى الى الهوامش المجاورة .

اما فى حالة استخدام الطريقة الملساء - او الفائرة - فان

---

(\*) يقصد به طفيان احدى الصور - واحيانا الضالوين - على احد الهوامش البيضاء ، ويسمى بالانجليزية (Bleeding) . ويطلق عليه فى دور الصحف المصطلح الفرنسى العرب « فوندى باج » (Fond de Page)



الصحيفة تستطيع اتباع هذا الاجراء على اى من الهوامش المحيطة بالصفحة ، فان المونتاج الذى يجرى على الافلام الشفافة - السالبة او الموجبة - يمكن المخرج من اخراج اى عنصر عن الحيز المطبوع الى الهوامش ، ولذلك فالمجلات هى اكثر المطبوعات اتباعا لهذا الاجراء ، لاستخدامها اى من الطريقتين المذكورتين فى الطبع .

واما بالنسبة لتخصيص صفحة كاملة للرسوم ، فقلما نراها فى احدى الصحف - العربية او الاجنبية - وان كان يقتصر فى الغالب على الرسوم الساخرة ، التى جرت عادة بعض الصحف على تخصيص صفحة كاملة لها فى السنوات الاخيرة ، فصحيفة « الاخبار » تخصص صفحة كاملة للكاريكاتور يوم الخميس من كل اسبوع ، بعنوان « ابتسم من فضلك » ، وكذلك تفعل صحيفة « مايو » بعنوان « المرايا » ، ثم صحيفة « شباب بلادي » النصفية ، وكلتاها تصدران عن الحزب الوطنى الديمقراطى .

ولان هذه الرسوم الساخرة - التى تشترك فى تصميم صفحة كاملة - غير منتمة غالبا لموضوع واحد ، فان الاوفق هو نشرها عبر صفحات الصحيفة ، مما يعطى كل صفحة شكلا اجمل ، ويعطى القارئ جرعة خفيفة فى الصفحات الجادة ، كالسياسة الخارجية او الاقتصاد .. الخ .

## الفصل الخامس

### وسائل الفصل بين المواد

وهى الخطوط التى تفصل الاخبار والموضوعات بعضها عن بعض طوليا وعرضيا ، حتى تستطيع عين القارئ أن تميز بين نهاية كل موضوع ، وبداية الموضوع المجاور أو التالى ، وهى من العناصر التيبوغرافية غير المقروءة أو المرئية فى ذاتها ، ومع ذلك تستخدمها الصحف كثيرا - أيا كان نوعها وشكلها - منذ نشأة الصحافة المطبوعة ، وحتى الآن ، فكانت الصفحة تقسم الى نهريْن أو ثلاثة ، بين كل نهرٍ والذى يليه خط طويل ، يمتد من أعلى الصفحة الى أسفلها .

وبدا التنويع فى أشكال وسائل الفصل هذه بالتدرج ، حتى أصبح لها اتساعات مختلفة ، كما صار لها أشكال كثيرة مزخرفة برسوم مختلفة ، تناسب طبيعة كل صفحة أو باب ، حتى أصبح استخدام شكل معين من هذه الاشكال سياسة معينة ، تنتهجها الصحيفة ، بل أصبح من العوامل التى تكون شخصية الصحيفة .

وتنقسم وسائل الفصل بين المواد الى نوعين : الجداول ، التى تفصل خبرين أو موضوعين بعضهما عن بعض لمسافة ليست قصيرة ، والفواصل ، التى يقتصر استخدامها على الفصل الأفقى العرضى بين موضوعين متتاليين .

ويبدأ سمك الجداول بالجدول الرفيع ، الذى يطلقون عليه فى بعض المطابع « فينو » (\*) ، فى حين يسمى فى مطابع أخرى « جدول أبيض » ، ويبلغ سمكه من بنطين إلى ثلاثة أبناط ، ويصل سمك الجداول الى ١ كور ، وأحيانا أكثر .

ولابد أن نستخدم وسائل الفصل بين المواد استخداما وظيفيا ، شأنها فى ذلك شأن كل العناصر التيبوغرافية الأخرى ، أى يجب أن يكون لوسيلة الفصل المستخدمة وظيفة محددة تقوم بها ، إذ يؤدي

---

(\*) كلمة إيطالية معربة ، معناها « رفيع » ، ويقابلها بالانجليزية *Fine* ، ويطلق عليها بعض المطابع *Hairline* أى خط الشعرة ، باعتبارها أرفع الجداول المستخدمة ، وتمييزا لها عن الجدول الأسود ، المائل له فى الشكل ، مع زيادة السمك .

الاسراف فى استخدام هذه الوسائل ، وفى غير مواضعها ، الى عكس  
الفرض المقصود ، اما الاعتدال فى استخدامها ، وفى المواضع المناسبة ،  
فبضعف من تأثيرها .

وتستخدم الصحف النصفية وسائل الفصل بين المواد ، شأنها  
فى ذلك شأن الصحف العادية ، لكن الملاحظ بصفة عامة أن أساليب  
الخراج التى تطبقها الصحيفة النصفية تؤثر الى حد بعيد على طريقة  
استخدامها لوسائل الفصل هذه :

(١) فالخراج الافقى الذى ابتدعه اولاً الصحف النصفية ، ولا  
يزال أغلبها يستخدمه كثيراً ، يجعل المخرج مقتصداً فى استخدام كل  
من الجداول والفواصل ، لأن وضع الخبر باتساع كبير - عمودين أو  
ثلاثة أو أربعة - وبارتفاع قليل ، يتيح الاقتصار على جدول عرضى فى  
اعلاه ، وآخر فى اسفله ، على أساس أن البياض وحده يكفى للفصل  
بين الأعمدة داخل الموضوع الواحد ، بعكس الخراج الرأسى ، الذى  
يعنى نشر الموضوعات باتساع عمود واحد غالباً ، فالمخرج هنا مضطر  
لاستخدام جدول طولى عدة مرات فى الصفحة الواحدة ، للفصل بين  
الموضوعات الرأسية المتجاورة .

(٢) وأسلوب تفتيت الأخبار واختصارها ، والذى تتبعه الصحف  
النصفية كثيراً ، بجبر المخرج على تكديس عدد كبير من الأخبار القصيرة  
فى الصفحة الواحدة ، مما يجبره على استخدام جداول وفواصل  
كافية ، لتفصل بين هذه الأخبار طولاً وعرضاً ، أما فى الصحف التى  
تعتمد على المقالات والتحقيقات المطولة : كالصحف الحزبية النصفية  
مثلاً ، فلا يحتاج مخرجها كثيراً لآى من الجداول أو الفواصل ، حيث  
يحتل كل موضوع صفحة كاملة - أو أقل قليلاً .

(٣) ولأن الصحف النصفية ، لا سيما الشعبية ، هى صحف  
مصورة ، وغالباً ما تنتمى صور الصفحة المصورة لموضوع واحد ، فإن  
المخرج قد لا يحتاج فى مثل هذه الصفحات الى استخدام الجداول أو  
الفواصل كثيراً ، وحتى اذا ضمت الصفحة المصورة عدة موضوعات ،  
فإن بعض المخرجين قد بدأوا يستخدمون الصورة نفسها للفصل بين  
الموضوع المصاحب لها من ناحية ، وبين الموضوع الآخر من ناحية أخرى  
بشرط أن يشير اتجاه الحركة فى داخل الصورة الى الموضوع المصاحب ،  
أما فى الصفحات المعتمدة أساساً على المتن ، فإن مخرجها مضطر  
لاستخدام كل من الجداول والفواصل . حيث لم يعود القارئ  
- المصرى على الأقل - أن يرى البياض وحده يفصل بين أعمدة المتن ،  
وإن كانت صحف أوربية وأمريكية كثيرة بدأت تسلك هذا الطريق .

(٤) وتنحكم شخصية الصحيفة النصفية ، ضمن ما تنحكم فيه ، فى سياسة المخرج ازاء التعامل مع وسائل الفصل بين المواد، فالصحف الشعبية مثلا - والتي يتخذ أغلبها الشكل النصفى - تستخدم الجداول السمكة المزخرفة ، لأنها تساهم فى جذب انتباه القارئ ، وإثارة شهرته فى حين تكتفى الصحف المحافظة الهادئة الوقور - النصفية أو العادية - بالوسائل البسيطة ، كالجدول الأبيض أو الأسود غير المزخرف .

ومع أن الجداول السمكة المزخرفة ، واللونة أحيانا ، تتمشى مع شخصية الصحيفة النصفية ، بسبب كونها شعبية ، فإن لها عيوباً من الناحية التيبوغرافية ، أهمها :

١ - الزخرفة الزائدة تجذب انتباه القارئ الى الجدول فى ذاته، وتصرفه عن التركيز فى مضمون أحد الموضوعين المنفصلين ، وبذلك يخرج الجدول عن وظيفته الأصلية .

ب - وهذه الزخرفة تتطلب أن يزداد سمك الجدول ، حتى يبدو جمال التصميم واضحا بعد الطبع ، مما يؤدى الى اقتراب نهايات السطور فى الموضوع الأيمن ، وبدايات السطور فى الموضوع الأيسر ، من الجدول نفسه ، مما يجعل الصفحة تبدو مزدحمة ، كثيبة المنظر ، لخطوها من البياض ، ويجعل من السهل أن ينتقل بصر القارئ من سطر فى أول العمود ، الى السطر المقابل له فى العمود المجاور ، بسبب قلة البياض على جانبي الجدول ، وهذا كله يعسر قراءة المتن ، ولا يسهلها .

ج - وإذا وجد المخرج حلاً للمشكلة السابقة بتقليل اتساعات الجمع فى كلا الموضوعين المنفصلين ، حتى يضع مزيداً من البياض على جانبي الجدول ، فإن ذلك يضع على الصحيفة مساحة غير ضئيلة ، كما أن الجمع باتساعات ضيقة ، يضايق عامل الجمع ، ويرهق بصر القارئ فى أثناء متابعة القراءة فترة مستمرة من الوقت .

## الفصل السادس

### عنصر اللون في الصحف النصفية

منذ التعرض لموضوع الالوان من الناحية التيبوغرافية ، لا بد  
اولا من التفرقة بين معنيين منفصلين للالوان ، هما :

1 - الفراغات البيضاء بلون الورق نفسه .

ب - اللون الطباعي المحسوس ، والذي يفاير الابيض والاسود ،  
كالاحمر او الازرق .. الخ .

بالنسبة للبياض ، فقد سبقت معالجته ضمن دراسة العناصر  
التيبوغرافية الاخرى ، كالمتن والعناوين والصور ، حيث يترك المخرج  
حولها فراغات بيضاء ، بقصد زيادة ايضاحها وتسهيل مشاهدتها  
وقراءتها .

ويمكن القول ان الصحف النصفية بالذات تحتاج الى مزيد من  
البياض حول عناصرها التيبوغرافية ، اكثر من الصحف المصداية ،  
وذلك للأسباب التالية :

(1) فالصحيفة النصفية في الاغلب الاعم تضم صورا اكثر  
واضح من صور الصحيفة العادية ، ولما كان البياض على جانبي  
الصورة لابد ان يزداد ، بازدياد مساحة الصورة ، كان لزاما على مخرج  
الصحيفة النصفية اضافة مزيد من البياض .

(2) ولأن عناوين الصحيفة النصفية أضخم من مثيلتها في  
الصحيفة العادية ، فتحتاج ايضا - ترتيبا على النقطة الاولى - مزيدا  
من البياض حولها ، وبين سطورها ، لزيادة ايضاحها .

(3) وتضم الصفحة النصفية الواحدة اخبار اكثر عددا ، واقصر  
طولا ، وهي بذلك تحتاج بيضا اكثر في مجموعه العام ، للفصل بين  
هذه الاخبار ، لا سيما في حالة استبدال البياض بالفواصل ، وحتى  
في حالة الابقاء على الفواصل ، فان زيادة عددها في الصفحة النصفية  
بسبب زيادة عدد الاخبار ، يحتاج مزيدا من البياض فوق الفاصل  
وتحتته ، وان كان لابد في الوقت نفسه من زيادة البياض في أسفل  
الفاصل ، عن البياض في اعلاه .

(٤) ولأن الصحف النصفية فى أغلبها شعبية ، تهدف الى جذب انتباه القارىء بكل وسيلة ممكنة ، حتى ترتفع أرقام توزيعها ، فان البياض الوافر فى جميع أجزاء الصفحة بصفة عامة يساهم فى عملية جذب الانتباه ، من خلال توضيح العناصر التيبوغرافية المختلفة ، واضاءة الصفحة ككل ( انظر شكل رقم ١ - ٦ ) .

وعلى الرغم من ذلك كله فان الصحف النصفية المصرية والحريرية ، شأنها فى ذلك شأن الصحف العادية أيضا ، تتجاهل أهمية البياض فى عملية اخراج الصفحة ، فيحاول المخرج توفير كل سنتيمتر من مساحة الصفحة ، لوضع كلمة أو صورة أو جدول ، وما يترتب على ذلك من حشد الصفحة بما يلزم ، وما لا يلزم ، من العناصر ، كلما وجد المخرج سبيلا الى ذلك .

ونادرا ما نجد مخرجا مصرية أو عربية يتبع مبدأ نابتا مقننا بالارقام ، فيما يتصل بالبياض ، بل ان توزيعه على الصفحة يتم فى العادة كيفما اتفق ، ودون ترتيب مسبق ، والاكثر من ذلك أن هذه العملية تتم غالبا فى اثناء توضيب الصفحة ، أى أن المخرج بذلك لا يراعى ذلك فى اثناء « تبنيط » الموضوعات مثلا ، أو قياس مساحة الصورة ، أو تبنيط العنوان .. الخ ، ولكن البياض المتروك فى أغلب الاحيان يتم تركه ، لأن المادة الصحفية المتاحة لم تسلا الحيز المطلوب ملؤه على الصفحة ، فى حين أن البياض عنصر ايجابى ، أى يجب « وضعه » عمدا على الصفحة ، لأن مجرد « تركه » يحوله الى عنصر سلبى .

اما بالنسبة للمعنى الثانى للالوان ، وهو اللون الطباعى الصباغى ، فيمكن القول ان عملية التلوين فى الطباعة قد واكبت التقدم الكبير الذى شهدته الصحافة المطبوعة فى النصف الاول من هذا القرن ، اذ لم يستخدم الطابعون فى أول الامر سوى لونا واحدا ، توفيرا للنفقات من جهة ، ولعدم المقدرة الفنية أو الآلية من جهة أخرى ، ثم جرت محاولات عديدة للطبع بأكثر من لون ، ونجح الطابعون فى تنفيذها بأقل النفقات والجهود المبذولة ، لا سيما باستخدام الطريقتين الملساء والغائرة فى الطباعة .

واظهرت التحارب الاولى للطبع الملون أن الالوان تجذب انتباه القارىء لأول وهلة ، نظرا لعدم اعتياد عينيه على رؤيتها فى المطبوعات المختلفة ، وبخاصة الصحف ، حتى لقد وجد المعلنون أن الالوان تزيد من قوة جذب الاعلان القارىء بنسبة ٦٥ ٪ ، وأدى ذلك الى اعتماد

## Bridge Access: 3 More Choices

Story on Page 3



### Pan-Am Jet Explodes; 51 Die in Crash

NEW YORK (AP) — A Pan-Am jet exploded in mid-air Sunday, minutes before it was scheduled to land at New York's Kennedy International Airport, killing 51 people.

The jet, a Boeing 707, was flying from New York to Los Angeles when it exploded about 100 miles from the city. The explosion was heard by many people in the area.

The cause of the explosion is not yet known. The Federal Bureau of Investigation is investigating the crash.

The jet was carrying 51 passengers and five crew members. All of them were killed.

The crash is the deadliest in the history of Pan-Am.

NEW YORK (AP) — The crash of the Pan-Am jet Sunday was the deadliest in the history of the airline.

The jet was flying from New York to Los Angeles when it exploded about 100 miles from the city.

The explosion was heard by many people in the area.

The cause of the explosion is not yet known.

The Federal Bureau of Investigation is investigating the crash.

The jet was carrying 51 passengers and five crew members.

All of them were killed.

The crash is the deadliest in the history of Pan-Am.

( شكل رقم ١ - ٦ )

يلاحظ الاسراف المحمود في استخدام البياض  
بجميع اجزاء الصفحة التصفية





المخرجين فى تلوين بعض المواد التحريرية على تلوين الاعلانات ، اى ان المخرج كان يحجم عن استخدام اللون التحريرى ، الا فى الصفحة التى طلب المعلن تلوين اعلانه فيها ، حتى لا تتحمل الصحيفة وحدها التكاليف الزائدة للطبع الملون .

ولم تكن محاولات صحف عديدة - فى مصر والخارج - للطبع الملون ، سوى لمواجهة منافسة وسائل الاتصال الاخرى ، التى تتعامل مع الالوان بصفة اساسية ، لاسيما المجلات والسينما ، ثم التليفزيون الملون فى السنوات الاخيرة .

والصحف النصفية - من حيث المبدأ - تعتبر استخدام الالوان فى حد ذاته امرا حتميا ووظيفيا بالنسبة لها ، فالالوان تؤدى الى مزيد من الاثارة ، التى ابتفتها الصحف النصفية الاولى ، وبحث عنها بين عناصر الابرار الشكلية ، فكأن عملية التلوين فى هذه الحالة تخدم سياسة الصحيفة .

ومع تقدم امكانات الطبع الملون ، استخدمت الصحف النصفية الالوان باسراف لم يسبق له مثيل ، وساعدتها شعبيتها على ذلك ، وكانت كل صحيفة تطبع بضعة ملايين من النسخ يوميا ، تعود عليها بربح طائل ، مكنها من تحمل النفقات المتزايدة للطبع الملون ، علاوة على ان تلوين الاعلانات فى الوقت نفسه ، ادى الى جذب عدد اكبر من المعلنين ، وبالتالي الى زيادة العائد الاعلانى ، وزيادة موارد الصحيفة بوجه عام ، مما مكنها من التوسع فى الطبع الملون .. وهكذا .

والالوان لا تكلف الصحيفة النصفية كثيرا ، اذ تستطيع استخدام طنبور ضئيل الحجم ، يصبح فى استطاعتها ان تلونه بنصف التكاليف اللازمة لتلوين الطنبور الكبير الذى تطبع منه الصحيفة العادية ، حتى اذا لم تكن محتاجة سوى لنقطة واحدة ملونة فى الصفحة كلها ، اى ان الطبع الملون يكلف الصحيفة النصفية نصف التكاليف .

وحتى مع استخدام طنبور كبير الحجم ، تطبع منه صفحتان نصفيتان ، فان شعور القارئ بلا شك ان هناك صفحتين ملونتين فى صحيفته ، يعطيه شعورا بالرضا والسعادة ، مما لو وجد ان صفحة واحدة (عادية) هى الملونة وحدها .

## المبحث الاول

### كنه اللون (١)

يشير هذا المصطلح الى الصفة التي تتميز بها اى لون عن آخر ، فكنه اللون اذن هو كونه احمر او ازرق (\*) او اصفر ، وما ينتج عن مزج اثنين من هذه الالوان الاساسية في الطباعة ، لنتج لنا الالوان الثانوية هي البرتقالي ( الاحمر مع الاصفر ) والبنفسجى ( الاحمر مع الازرق ) ثم الاخضر ( الاصفر مع الازرق ) .

وعند الحديث عن كنه اللون المستخدم في طباعة الصحف - ايا كان شكلها - فلا بد ان نفرق اولاً بين نوعين في عملية التلوين هما :

١ - الالوان المنفصلة : اى التي يطبع بها العنصر التيبوغرافى وحده دون سواء من العناصر ، وبلون معين دون سواء من الالوان .  
ب - الالوان المركبة : اى عملية طبع ثلاثة الوان - غير الاسود - لانتاج صور ملونة بالوانها الطبيعية الاصلية ، ويتم ذلك عند طبع الاصول الملونة ، كالصور الفوتوغرافية او الرسوم الزيتية ... الخ .

وليس معنى ان تستخدم الصحيفة لونين او ثلاثة لتلوين احد العناصر ، ان تصبح هذه الالوان مركبة ، لان استخدام الالوان الثلاثة في هذه الحالة قد تم بشكل منفصل ، لكل لون منها عن اللونين الآخرين ، اما عملية تركيب الالوان ، فتتأتى من اجراء عملية فصل الالوان من على الاصل - باستخدام مرشحات ملونة - ونتاج سطح طابع مستقل لطبع كل لون ، ثم تركيب الالوان الثلاثة معا في اثناء الطبع .

ومن الواضح لاي دارس لطباعة الالوان في الصحف - المصرية والعالمية - ان أغلبها يستخدم لوناً منفصلاً واحداً في الطبع - غير الاسود - وأن هذا اللون الذي تكاد تتفق عليه أغلب هذه الصحف هو الاحمر .

أما عن استخدام هذا اللون بالذات في أغلب صحف العالم ، فيعود الى الاسباب التالية :

Hue. (١)

(١) يستخدم المؤلف كلمتي ( احمر و ازرق ) تجاوزاً ، لان الاصح علمياً هو استخدام لون « ماينت » (magenta) لا احمر ، و « سيان » (cyan) لا ازرق .

أ - من الناحية التشكيلية : يبدو الاحمر لعين الناظر ، بارزا عن سطح الورق ، حيث تتمتع الاشعة المنعكسة من عليه بأن موجاتها من اقصر الموجات ، ولذلك تصل الى شبكية العين أسرع من الاشعة المنعكسة من على الالوان الاخرى ، ولذلك فان الاحمر هو أقوى الالوان واسرعها جذبا للانتباه .

ب - من الناحية البصرية : فالاحمر هو أكثر الالوان الطباعية تباينا ، اذا ما قورن بالالوان الاخرى ، فالازرق مثلا قريب من الاسود ، والاصفر قريب من الابيض (لون الورق) .

ج - من الناحية النفسية : اذ المعروف أن لكل لون ارتباطات نفسية لدى جماهير القراء والمستقبلين بوجه عام ، وقد وجد مثلا أن الاحمر يعبر عن معانى الدفء والعاطفة والخطر والحياة .

والسبب السابق فان الصحف النصفية المثيرة تتوسع عادة فى الطبع باللون الاحمر بالذات ، لانه لون مثير ، اذ اثبتت بعض الابحاث التى اجريت فى السنوات الاخيرة حول هذا الموضوع ان الاحمر يزيد من درجة الشد العضلى ، وبالتالي يعطى الاحساس بزيادة القوة العضلية ، ويحارب الاحساس بالتعب ، كما انه يرفع ضغط الدم ، وينشط حركة التنفس ... كما ينشط اللون الاحمر العمليات العقلية ، ويقاوم الميل الى الحزن والكآبة ، وينشط بوجه عام الحاجات الفريزية والشهوات على اختلاف أنواعها ، فهو لون حار مهيج .

د - من الناحية الدلالية : ثبت أن الالوان بوجه عام ترتبط لدى مشاهديها بالالوان الاشياء المحيطة بهم ، سواء تلك التى يحبونها او يكرهونها ، فبعض الصحف الامريكية مثلا استخدمت الاحمر والازرق لطبع عناوين الصفحة الاولى ، لارتباطهما بالولاء للوطن الامريكى ، اذ يستخدمان من قبل فى تلوين علم الولايات المتحدة ، وكانت صحيفة المصرى - قبل توقفها عن الصدور عام ١٩٥٤ - تستخدم اللون الاخضر ، الى جانب الاحمر والاسود ، لارتباط الاخضر بلون العلم المصرى فى ذلك الوقت ، بل انها كانت تستغله فى طبع العلم نفسه فى خلفية لافتة الصحيفة بالصفحة الاولى .

وكانت الصحف الرياضية المصرية على سبيل المثال هى اقرب الصحف تحقيقا للناحية الدلالية من الالوان المستخدمة ، حيث يرتبط اللون عموما بالحماس واتشجيع ، وهو يرمز غالبا لناد معين ، فصحيفة « الاهلى » مثلا تستخدم الاحمر الذى يميز زى لاعبى النادي الاهلى ،

فى حين تستخدم صحيفة « الاتحاد السكندرى » اللون الاخضر ، وهو زى لاعبى النادى الذى تصدر عنه الصحيفة ... وهكذا .

وبالاضافة الى الاسباب السابقة ، التى تدعو اغلب الصحف الى استخدام اللون الاحمر ، فان استخدام هذا اللون من جهة اخرى يتمشى مع الامكانيات الطباعية فى الدور التى تطبع فيها ، وبخاصة اذا لم تكن للصحيفة مطبعة خاصة بها ، وهذا هو شأن صحف الهيئات والاحزاب فى مصر الآن .

فاذا كانت المؤسسة الصحفية — التى تطبع الصحيفة فى مطابعها — تستخدم لونا معيناً فى طباعتها ، أصبح من العسير تغيير هذا اللون من على الآلة الطباعة ، حتى نستبدل به لونا آخر ، لاسيما وأن المشاهدة العملية قد أثبتت أن هذه الصحف الصغيرة تطبع غالباً بين طبعتى الصحيفة الام ، حيث يتولى المحررون والمخرجون اجراء التغييرات اللازمة للطبعة التالية ، وهنا سيصبح الامر مجهداً ومكلفاً ، أن تغير المطبعة من لونها الاصلى ، الى اللون الجديد المطلوب ، ثم تعيد اللون الاول مرة اخرى ، لاتمام الطبعة التالية .

وقد اتجهت صحف كثيرة فى السنوات الاخيرة الى طبع صور ملونة بالالوان الثلاثة الاساسية — مع الاسود — ، وقد وجد أن الطبع بهذا الطريقة يفرى القارئ على مطالعة الصحيفة ، والاحتفاظ بها فيما بعد ، وتساعد الالوان الطبيعية فى هذه الحالة على سهولة التذكر والاستدعاء ، كما تضيف نوعاً من الواقعية على الصورة الملونة ، لانها تقرب مضمونها من الحياة ، التى يرى الانبطن فيها كل شئ ملوناً .

وقد تستخدم احدى الصحف الالوان الثلاثة نفسها ، فى تلوين بعض العناصر التيبوغرافية المتناثرة ، كأن تلون عنواناً مثلاً بالاحمر ، وآخر بالازرق ، ثم تضع احدى الاخبار على ارضية صفراء ... وهكذا ، اى الا تجتمع الالوان الثلاثة لتلوين عنصر ما ، وتتبع هذه الطريقة فى التلوين فى احدى الحالات التالية ، او فيها كلها :

ا — عندما تكون الاصول الفوتوغرافية الملونة غير متاحة لدى الصحيفة .

ب — عندما تعجز الصحيفة عن اقتناء آلة تصوير ميكانيكى مزودة بالمرشحات الملونة ، لالتى تساهم فى عملية فصل الالوان .

ج — عندما تستخدم الصحيفة الطريقة البارزة فى الطباعة ، والتى ثبت أنها لا تعطى نتيجة جيدة فى طبع الصور الملونة .

د - عندما تحتم امكانات الصحيفة استخدام ورق الصحف الخشن لتطبع عليها ، والذي لا يسمح بالتقاط النقاط الدقيقة الملونة ، التي تتجاور مع بعضها ، حتى تعطى للعين التدرج اللوني المطلوب ، وتعطى في الوقت نفسه الالوان المطلوبة ، والتي تكاد تطابق الاصل .

الا ان استخدام الالوان الثلاثة بشكل منفصل هو اسراف لا مبرر له ، لان تكاليف طباعتها واحده ، سواء استخدمت لطبع عنصر واحد ملون كاملا ، أو عدة عناصر منفصلة ، وهنا لن يصبح مجديا بالنسبة للصحيفة - و للقارئ - ان يستخدم كل لون لطبع عنصر ، اما طبع الصور الملونة بالكامل فيعطى الصحيفة مظهرا مختلفا تماما ، يقربها من المجلة ، ويزيد من قيمتها في نظر القراء .

كما ان تنائر الالوان بهذا الشكل هو نوع من التشويش ، فالفرض من الطبع الملون أصلا هو جذب انتباه القارئ ، وابرار عنصر ما على الصفحة عما عداه من العناصر ، باعطائه لونا يفاير اللون المطبوعة به هذه العناصر .

ويرى فريق من التيبوغرافيين أن الاسراف في عدد الالوان المنفصلة هو صراخ لا معنى له ، ويرى فريق آخر ان بعض الصحف تلجأ الى هذا الاجراء (\*) ، باعتباره نوعا من « الاناقة » ، وأنه لو أدركت تلك الصحف مساوىء الالوان الصارخة التي تستخدمها لقلعت عنها فورا .

واذا كانت الصحف والمجلات - وسائل المطبوعات - تشترك في تنمية حاسة الذوق الفني لدى الجماهير ، لكي تحقق في آخر الأمر ارتقاء الذوق ، وترقيق المشاعر ، فان الالوان الصارخة التي تستخدمها الصحف المذكورة تهبط بذوق القارئ الى الحضيض ، علاوة على انها - وهذا هو الاهم - تضر ببصر القارئ ، الذي ثبت أن استخدام الوان متنافرة ، غير متجانسة ، يؤدي الى اختلال بصره .

## المبحث الثاني

### استخدامات الالوان

تتفاوت الصحف التي تستخدم الالوان ، ما بين التطرف في استخدامها وباسراف ، وبين الاقلال منها قدر الامكان ، مروراً بالاعتدال

---

(\*) مثل صحيفة « الاهلى » ، عندما كانت تطبع في دار التحرير حتى عام ١٩٨٠ .

الذى تتميز به الصحف التى تقف فى منتصف الطريق ، بين الصحف المثيرة الشعبية ، والصحف الهادئة المترنة .

ولعل من أهم الاستخدامات اللونية التى تتبعها الصحف - على اختلافها - ما يلى :

(١) **لافتة الصفحة الاولى** : وتضم اسم الصحيفة ، وما يتصل به من شعار أو تعريف ، وينشر عادة فى أعلى الصفحة الاولى ، وان كانت بعض الصحف قد اعتادت على وضع اللافتة نفسها على الصفحة الاخيرة ، وبمساحة أقل .

ويعتبر تلوين اللافتة بصفة عامة نوعا من المبالغة ، اذ لا تهدف الى شئ ، والقول بأن هذا الاجراء يجذب انتباه القراء ، مردود عليه بما يلى :

أ - فالصحف بصفة عامة تصدر لفئة معينة - أو فئات - من القراء ، وكلما ازدادت مكانة الصحيفة فى نفوس قرائها ، صاروا هم الذين يبحثون عنها ، أى أن الصحيفة فى هذه الحالة تصبح غير محتاجة الى جذب انتباههم الى قراءتها ، من خلال ابراز اللافتة ، فالقارئ الذى ارتبط بصلة ألفة وصداقة مع صحيفة معينة لن يضيره اذا لم تلون صحيفته المفضلة لافتتها .

ب - اللافتة باعتبارها عنصرا ثابتا من عدد الى آخر ، تفقد بالتدريج بريقها وجاذبيتها اذا ما تم تلوينها ، ليصبح اللون فى هذه الحالة عادة عند بصر القارئ ، اما العناصر المتغيرة ، اذا تم تلوينها ، فتستطيع أن تجذب انتباه القراء فى كل الاعداد ، متى استخدمت استخداما وظيفيا .

ويستخدم بعض الصحف اللون الاضافى - كالأحمر مثلا - فى تلوين اللافتة باحدى الطرق التالية :

أ - تلوين اسم الصحيفة نفسه ، مثلما تفعل صحيفة « أخبار اليوم » .

ب - تفريغ اسم الصحيفة بالابيض على أرضية ملونة ، كما تفعل صحيفة « الاهالى » (\*) .

---

(\*) يصدرها حزب التجمع الوطنى التقدمى الوحدوى .

ح - تلوين الرسم المصاحب لاسم الصحيفة ، سواء فى خلفيته او اسفله او بجواره ، مثلما تفعل صحيفة « الاهرام » .

ولا تتميز طريقة من الطرق السابقة عن غيرها ، الا ان التيبوغرافيين عادة ما ينصحون بزيادة تباين اسم الصحيفة - فى اللون - عن خلفيته ، سواء اكانت هذه الخلفية هى بياض الورق ، او لونا ، او رسما باى لون ، وبذلك فان طبع اسم الصحيفة بالاحمر ، ووضعها على ارضية سوداء مثلا ، او على رسم مطبوع بالاسود ، سوف يضعف كثيرا من قوة تأثير اللافتة فى نفس القارئ ، اما الاجراء العكسى فيوضح اللافتة اكثر من ذلك ، اى ان يطبع اسم الصحيفة بالاسود ، ويوضع على ارضية حمراء مثلا ، او على رسم مصاحب ملون بالاحمر ايضا .

وعلى مخرج الصحيفة النصفية بالذات ان يفكر اكثر من مرة قبل قبل الاقدام على تلوين لافتة الصفحة الاولى ، لان تلوين عناصر اخرى بالإضافة الى اللافتة على الصفحة نفسها ، مع ضيق حيز الصفحة ، سيجعل الصفحة مزدحمة بالمواضع الملونة ، لتتحول فى هذه الحالة الى ما يشبه الثوب المحتوى على بقع ملونة ، مما يسئ الى مظهر الصحيفة ، بعكس الصحيفة العادية ، التى تساعدها ضخامة شكلها على تلوين اللافتة ، مع عناصر اخرى على الصفحة نفسها ، دون ان تتضارب هذه المواضع الملونة ، بعضها مع البعض الآخر .

(٢) **العناوين :** اثبتت البحوث التى أجريت حول موضوع تلوين العناوين العريضة ، لاسيما على الصفحة الاولى ، ان هذه العملية تؤدي الى رفع ارقام توزيع الصحيفة بالفعل ، لانها تجذب انتباه القراء وسرعة الى صحيفة معينة دون غيرها ، ولكنه لا يزيد من قابلية هذه الصحيفة للقراءة ، فالقارئ ينجذب الى الالوان فيشتري الصحيفة الملونة عناوينها ، ولكنه يفاجأ عند القراءة ان الخبر ذو العنوان الملون لا يستحق هذه الدرجة من الابرار ، فلا يكمل قراءته ، وقد يصرف النظر عن قراءة الصحيفة برمتها .

ويرى بعض الخبراء ان تلوين العناوين العريضة يضى على الصحيفة طابعا مشرا ، ان هذه العناوين فى حد ذاتها - وهى سوداء - تجهر بالانباء ، تصبح وهى حمراء تصرخ بها ، ولذلك فان من اكثر صحف العالم اتباعا لهذا الاسلوب تلك التى تصدر عن جماعات الاقلية ، التى تحس الظلم والاضطهاد ، وتريد ان ترفع صوتها للمطالبة بحقوقها ، ( م ٦ - الصحف النصفية )

كصحف الزنوج في الولايات المتحدة مثلا (\*) ، فضلا عن ميل الزنوج بطبيعتهم الى الالوان الفاقمة .

وتلوين العنوان العريض يجعل الصحيفة تفقد احدى اهم وسائل الابرار ، فاذا اعتادت صحيفة ما على اتباع هذا الاجراء بشكل منتظم ، لحارت حين يقع فعلا النبا الخطير الذي يستحق تلوين عنوانه ، ولذلك فالافضل ان يطبع العنوان العريض بالاسود في الظروف العادية ، اذا اصرت الصحيفة على استخدامه .

لما تلوين العناوين الممتدة والعمودية ، فانه يفقد الصحيفة القدرة نفسها على ابراز الانباء المهمة ، فاذا كان تلوين العنوان العريض هو اسراف لا مبرر له ، فان تلوين العناوين الاخرى هو اجراء اكثر اسرافا ، فالاولى في هذه الحالة تلوين العنوان العريض ، باعتباره يقدم للقارئ اهم خبر لدى الصحيفة .

واما تلوين العنوان الثابت ، فانه يقف ايضا دونما سند ، اذ ان هذا العنوان يقدم للقارئ مادة ثابتة ، اعتاد ان يقرأها بانتظام في صفحة بعينها ، وموعد بذاته ، وبالتالي لا تحتاج هذه المادة المقروءة ، التي يبحث عنها القراء ، الى ابراز من هذا النوع .

(٣) وسائل الفصل بين المواد : فقد دأبت كثير من الصحف ، خاصة الشعبية ، على استخدام الالوان في طبع اسوجة بعض اطاراتها ، وهذا الاجراء في الحقيقة هو نوع من الزخرفة ، التي لا تؤدي وظيفة جيوجرافية معينة ، لان تلوين سلاج الاطار يجذب انتباه القارئ اليه في ذاته ، ويشغله عن متابعة الخبر المراد ابرازه داخل الاطار .

وهناك استخدامات اخرى للالوان ، وان كانت غير شائعة بين كثير من الصحف ، اهمها الطبع التحتي ، والذي يتم بمقتضاه طبع صورة او رسم بلون باهت خفيف ، ثم طبع المتن بالاسود « فوق » الطبع الملون المذكور ، ويراد بهذا الاجراء لفت نظر القارئ للموضوع ، والتنويع في الاخراج .

ويشترط لنجاح الطبع التحتي في اداء مهمته التبيوجرافية ان يستخدم فيه اللون في اخف درجاته الظلية ، وذلك بانتاجه من خلال

---

(\*) اهمها مجموعة صحف افرو - امريكان ، ومنها صحيفة شيكاغو دافنر ، وان كانت هذه الصحف قد خففت من حدة التلوين في السنوات الاخيرة ، بعد حصول الزنوج على كثير من حقوقهم ، حتى اصبح منهم ممثل بلاده في الامم المتحدة .



شبكة ، هذا اذا تم استخدام الاحمر أو الازرق ، أما الاصفر فيمكن استخدامه مصمتا - أى بدون شبكة - على أساس أنه لون باهت ضعيف بطبيعته .

أما السبب فى ذلك فهو ضرورة وضوح حروف المتن المطبوعة فوق اللون ، ويستتبع ذلك بطبيعة الحال استخدام بنط أكبر وأثقل من البنط المعتاد ، لجميع المواد الصحفية من هذا النوع .

كما يشترط أيضا ألا يتبع هذا الاجراء باسراف ، والا فقد معناه ، فالغرض من الطبع التحتى هو الابرار والتجميل فى آن معا ، فإذا استخدمته الصحيفة كثيرا اعتاد القارئ عليه ، ليفقد أهم أغراضه وهو جذب الانتباه ، استنادا الى عدم اعتياد العين على رؤيتها .

ومن الاستخدامات غير الشائعة للالوان أيضا تلوين الصور الفوتوغرافية مع أن هذا الاستخدام بدأ يشيع فى السنوات الأخيرة بين صحف كثيرة فى العالم - ومنها صحف مصرية - خاصة مع الاتجاه المتزايد الى استخدام الطريقة الملاء فى طبع الصحف ، والتي تتيح دقة أكبر فى ضبط الالوان .

ألا أن أغلب الصحف التى تتبع هذا الاجراء لا تهتم كثيرا بمضمون الصورة الملونة ، فهى ليست دائما صورا مهمة ، يلعب فيها اللون دورا أساسيا فى الابرار والتوضيح ، وإنما هى تستخدمها باعتبارها نوعا من « الأناقة » ، واستغلال الامكانات الضخمة من الناحية الطباعة .

## الفصل السابع

### اسس اخراج الصحف النصفية

يعتبر اخراج الصحف النصفية اصعب من اخراج الصحف العادية ، اذ يصبح مطلوبا من مخرج الصحيفة النصفية أن يحقق خمس معادلات صعبة ، على درجة كبيرة من الاهمية .

(١) فالصفحة النصفية اصغر من العادية بمقدار النصف ، ومطلوب من المخرج الصحفي أن يضع فيها العناصر التيبوغرافية نفسها ، وأن ينسق بينها ، بحيث ينسجم بعضها مع بعض ، وبحيث لا يشعر القارئ أنه أمام صفحة « مزدحمة » .

(٢) ثبت من دراسة العناصر التيبوغرافية بالصحف النصفية بوجه عام أن العناوين والصور من أهم العناصر لدى هذه الصحف ، وتكمن مهارة مخرجها في اجادة « التلاعب » بهذين العنصرين ، وعليه اذن أن يتخلص من عقدة « المتن المطول » ، والتي يعانى منها مخرجو كثير من الصحف العادية .

(٣) وتحتاج الصحيفة النصفية الى بياض وفير حول عناصرها - لاسيما الثقيلة - وهذا يدعو المخرج الى القصد في استخدام باقى العناصر ، بحيث يوفر قدرا معقولا من البياض ، وهو ما يصعب تحقيقه بسبب صغر مساحة الصفحة .

(٤) أصبح معروفا أن نشأة الصحف النصفية العالمية قد واكب نشأة المجلات المصورة الملونة ، مما دعا صحفا نصفية كثيرة الى اقتباس بعض اجراءات المجلة الاخبارية ، لكي تجذب اليها مزيدا من القراء ، فاذا كان المعروف أن اخراج المجلة يعتمد على حاسة المخرج الفنية ، أكثر من حاسته الصحفية ، فان اخراج الصحيفة النصفية اذن يتطلب قدرا من هذا الفن ، أكثر مما تتطلبه الصحف العادية ، وهو ما يصعب تحقيقه بالنسبة لجميع مخرجى هذه الصحف .

(٥) وتتميز الصحيفة النصفية من الناحية الاخبارية بأن لها ثلاث واجهات : الصفحة الاولى والصفحة الاخيرة وصفحتا الوسط ، فى حين أنه ليس للصحف العادية سوى واجهتان هما الصفحة الاولى والصفحة الاخيرة فقط ، وبذلك يصبح مطلوبا من مخرج الصحيفة النصفية أن يولى كلا من هذه الواجهات الثلاث القدر نفسه من العناية

بما يحقق جذب انتباه القراء من جهة ، ويحقق أهداف الصحيفة من جهة أخرى .

## المبحث الاول

### اخراج الصفحة الاولى

ليست الصفحة الاولى فى احتياج لتفصيل دواعى اهميتها ، فقد صار معروفا أنها الجزء الاول الذى يظهر من الصحيفة أمام القارئ ، قبل أن تمتد يده لتفتح صفحاتها الداخلية ، ومنها تنبعث الى نفس القارئ المؤثرات الاولى الحاسمة ، التى يكون على أساسها رايه فى الصحيفة ، وذلك بناء على ما يسميه علماء النفس « قانون الانطباع الاول » (Law of First Impression) ، فتكوين الرأى فى هذه الحالة عملية ذهنية ، تسببها انطباعات نفسية سريعة .

ومن الناحية التجارية البحتة ، فالصحيفة بوصفها سلعة تباع وتشتري ، ويهدف ناشرها - فيما يهدف - الى تحقيق الربح ، فقد صار لزاما عليه أن يغلفها بطريقة تغرى بشرائها وقراءتها ، بشرط أن يتفق مظهرها مع مخبرها ، والا أصيب القارئ بنوع من خيبة الامل .

ويطو لبعض خبراء الاخراج الصحفى أن يشبه الصفحة الاولى « بواجهة المتجر » (Shop window) ، تعرض فيها الصحيفة أهم ما لديها من السلع وافضلها .

ولا تقل أهمية الصفحة الاولى بالصحف النصفية ، عن مثيلتها بالصحف العادية ، بل انها تفوقها فى أحيان كثيرة ، لعدة أسباب :

أ - صغر مساحة الصفحة ، مع وجوب قيامها بمهمة مثيلتها العادية ، من جذب الانتباه ، وتكوين شخصية الصحيفة . الخ ،لقى على عاتق مخرجها عبئا مضاعفا .

ب - وتقترب الصفحة الاولى النصفية بشكلها المصغر من شكل غلاف المجلة ، مما ادخلها فى حلبة المنافسة مع المجلات ، من خلال الاهتمام بالصفحة التى تقوم مقام الغلاف .

ج - انتساب الصحف النصفية الاولى الى الفئة الشعبية من الصحف ، جعلها تهتم بتحقيق السبق على الصحف المنافسة، بتحسين

مظهر الصحيفة - من خلال صفحتها الاولى - وبالتالي تحقيق رقم توزيع اكبر من تلك الصحف .

### (١) رأس الصفحة الاولى :

هى الجزء الثابت الوحيد من الصفحة الاولى بجميع الصحف ، بل ومن اغلفة المجلات ، وتضم ثلاثة عناصر مهمة هى : اللافتة والعنق والاذنين ، وقد تار خلاف بين التيوغرافيين حول قضيتين مهمتين متصلتين بالرأس ، عند تصميم شخصية الصفحة الاولى من الناحية الاخراجية :

أ - الاتساع الذى تشغله الرأس بالنسبة لاتساع الصفحة الاولى : هل يمتد باتساع الصفحة كله ؟ أم يضيق عنها بعض الشيء ؟

ب - موقعها بالنسبة للصفحة : هل توضع فى قمتها ؟ أم تفوص قليلا الى أسفل ؟

ونحن فى الحقيقة نميل فى القضية الاولى الى ان يقل اتسامها عن اتساع الصفحة ، حتى يمكن استغلال كل جزء من الصفحة فى نشر مواد التحرير ، وبخاصة فى الصحيفة النصفية ، ذات الحيز الضيق .

وللسبب نفسه نحبذ فى القضية الثانية ان تفوص الرأس قليلا ، بحيث يمكن نشر « عنوان سماوى » (Skyline) (\*) فى أعلى الرأس ، او موضوع كامل ، وهذه كلها من ملامح الاتجاه الوظيفى فى الاخراج ، والذى يدعو الى استغلال جميع اجزاء الصفحة .

علاوة على ان بعض الخبراء يرى ان رأس الصفحة الاولى عنصر غير مقروء تفصيليا كباقي اجزاء الصفحة ، فهو مجرد « علامة تجارية » للصحيفة ، ليس من الضرورى ابرازها ، لا بالموقع ولا بالاتساع ، بل على العكس . ينبغى تصفيره الى اقل حد ممكن ، على ان تلعب الشخصية المميزة للصحيفة - من الناحية الاخراجية - دورا لتحقيق التمايز بين صحيفة بعينها عما عداها من الصحف .

الا انه من ناحية اخرى فان وضع الرأس فى قمة الصفحة الاولى يوحي لدى البعض الآخر من الخبراء بالعلو والعظمة والقوة والسلطة ،

---

(\*) هو العنوان العريض الذى يقع فوق رأس الصفحة الاولى ، أى يلامس هامشها العلوى .

وهى معانى تحب كل صحيفة أن تؤكد لها في أذهان القراء ، وعلى أية حال يجب ملاحظة انه فى حالة غوص الرأس فلا بد من اعتبارها من الناحية الاخراجية جزءا من الصفحة .

## (٢) اعلانات الصفحة الاولى :

على الرغم مما تحققه الاعلانات على الصفحة الاولى بالذات من ارباح طائلة ، فقد أصبح من الاتجاهات الحديثة فى الاخراج الصحفى ابعاد الاعلانات عن هذه الصفحة ، لعدة أسباب أهمها :

أ - تطويع الصفحة لتطبيق اساليب الاخراج ، التى تساعد على إبراز مواد الصحيفة بشكل معين .

ب - تأدية مهمة الصحيفة على الوجه الاكمل ، اذ تهتم كل صحيفة فى المقام الاول بالاعلام ، ثم يأتى الاعلان فى المرتبة الثانية .

ج - اكساب الصفحة الاولى شخصية مميزة ، تنفرد بها دون سائر الصفحات .

د - مجاراة القراء - وهم على حق - فى تفضيل الصفحة الاولى الخالية من الاعلانات ، فقد أثبت بحث احصائى قديم نسبيا أجرى فى عام ١٩٥١ أن القراء الأمريكيين يفضلون عدم نشر اعلانات على الصفحة الاولى نهائيا ، والملاحظ بصفة عامة أن القارئ المصرى العادى يتقبل الاعلان بوجه عام بصعوبة .

أما الصحف الانجليزية فقد استمرت تنشر اعلانات على صفحاتها الاولى ، حتى قيام الحرب العالمية الثانية ، حين بدأ هذا الاتجاه ينحسر عن أغلبها ، باستثناء صحيفة « تايمز » التى ظلت سنوات طويلة تتمسك بعاداتها القديمة فى نشر اعلانات مبوبة على صفحاتها الاولى ، وان كانت قد اقلعت عن تلك العادة منذ حوالى خمس عشرة سنة .

فاذا صح الاتجاه القائل بمنع نشر الاعلانات على الصفحة الاولى الا فى أضيق الحدود ، ونحن نقر هذا الاتجاه ، فإن من باب أولى أن تمتنع الصحف النصفية نهائيا عن نشر الاعلانات على صفحاتها الاولى للمسببين التاليين :

أ - ضيق حيز الصفحة النصفية ، بما يجعل الاعلان على الصفحة الاولى - ولو كان ضئيل المساحة - يشغل ١/٢ اتساع الصفحة على الأقل ، وفى هذا ضياع لمساحة الصفحة .

ب - اعنادت كثير من الصحف النصفية العالمية على تكبير الصور والعناوين على حد سواء ، خاصة على الصفحة الاولى ، ووجود اى اعلان - ولو ضئيل - سوف يعوق ذلك ، لا سيما اذا كان الاعلان ثقيلًا من الناحية التيبوغرافية .

### (٣) اساليب اخراج الصفحة الاولى :

ادت أهمية الصفحة الاولى بالصحف النصفية الى ابتكار اسلوب مميز لاجراجها ، يختلف عن الصفحة المماثلة بالصحف العادية ، وينافس في الوقت نفسه غلاف المجلة ، وحملت لواء هذا الابتكار الصحف النصفية الاولى بكل من بريطانيا والولايات المتحدة .

يقوم هذا الاسلوب على استخدام عنصرى : الصورة والعنوان فقط ، على طريقة الملصقات الاعلانية ، ولذلك تسمى الصفحة الاولى المصممة بهذا الاسلوب : (Front Page Poster) ، واكتفى كثير من المخرجين بهذين العنصرين على الصفحة ، وأضاف اليهما بعضهم سطور المتن القليلة كتعليق على احدى الصور ، أو خبر قصير .

ومما ساعد الصحف النصفية الاولى على تنفيذ هذا الاسلوب :

١ - تقدم التصوير الفوتوغرافى وتطور الفنون الطباعية المتصلة به كالخفر .

ب - ابتكار أشكال جديدة من حروف العرض ، المستخدمة فى جمع العناوين ، وزيادة أحجام الانباط المجموعة بها ، حتى وصلت الى ١٤٤ بنطا .

وتنبع الحكمة من تصميم الصفحة الاولى بالصحف النصفية بأسلوب الملصق من أن الصورة الضخمة حين تحتل جزءا كبيرا من الصفحة ، فانها تصدم خيال القارئ ، وتحقق له نوعا من المفاجأة ، وبخاصة حين تكون خبرية حية ، ولهذا السبب ارتبط استخدام هذا الاسلوب بالاثارة الصحفية ، التى ثبت أنها تتحقق بعناصر من بينها الصورة الكبيرة ( انظر شكل رقم ١ - ٧ ) .

وإذا صحب الصورة عنوان ضخم فانه يجعل هذه المفاجأة لصيقة بالقراء ، لأنه يضع أيديهم على الموضوع المهم الذى يغطى الصفحة الاولى بأكملها ، لا سيما والعنوان الضخم يجهر بالانباء ، حتى يكاد يصرخ بها ، وهذه علامة أخرى للمصحف الشعبية ، التى تتخذ الاثارة

# The Daily Mirror

THE MIRROR JOURNAL WITH THE GROUND LATEST BY MAIL

Vol. LXXII No. 1000 SATURDAY, APRIL 11, 1925 Price 1d

MR. ARQUITH RETURNS: NEW PREMIER PHOTOGRAPHED AT  
BARRITZ AND ON HIS WAY HOME.



( شکل رقم ۱ - ۷ )





أداة لها ، والتي عملت على سيادة الفلسفة الصحفية الشهيرة : « قل شيئاً واحداً فقط على الصفحة الأولى ، ولكن بصوت مرتفع » .

ويهدف أسلوب الملصق الى تحقيق الاهداف الاخبارية التالية :

أ - جذب انتباه القارئ ، ودفعه الى شراء الصحيفة ، دون غيرها من الصحف .

ب - اثارة اهتمام القارئ بتصفح الصحيفة ، وعدم الاكتفاء بمطالعة الصفحة الاولى وحدها .

ج - الاشارة الى اهم الاخبار والموضوعات المنشورة في داخل العدد ، فقد تبين في كثير من الحالات أن الملصق لا يؤدي وظيفة اخبارية قائمة بذاتها ، وانما يشير بالعنوان والصورة الى خبر منشور بالداخل ، أو هو يعلن الخبر دون تفاصيل ، مما يدفع القارئ الى البحث عنها في الصفحة الداخلية المشار اليها ، والتي غالباً ما تكون الصفحة الاخيرة أو الثانية أو الثالثة .

د - زيادة درجة قابلية الاعلانات المنشورة على الصفحات الداخلية للقراءة .

هـ - تحقيق دور غلاف المجلة نفسه ، فيؤدي الى تفضيل القراء الاحتفاظ بها ، لاسترجاعها في أي وقت .

وقد وجد أن الملصقات تناسب الصحف النصفية أكثر من الصحف العادية ، والتي يحتاج توضيحها في هذه الحالة عناية أكبر ، ويضع فيها ضعف المساحة الضائعة في صحيفة نصفية لنشر مجرد اشارات .

ورغم أن الصحف الانجليزية والأمريكية قد برعت في تطبيق هذا الأسلوب لآخراج صفحاتها الأولى ، فقد أصبحت الصحف الفرنسية النصفية في السنوات الأخيرة من أكثر صحف العالم استخداماً للملصقات ، بل لقد ظهرت صحف المانية غربية حديثة نسبياً ، وصحف أمريكية لاتينية ، اتبعت الأسلوب نفسه .

وبلاحظ أن الصحف النصفية العالمية التي تتبع هذا الأسلوب ، أنها إما تتبعه على الدوام ، باعتبارها صحفاً مصورة مثيرة ، أو تتبعه أحياناً في المناسبات المهمة إن كانت من الصحف النصفية المعتدلة ،

وذلك لاعطاء تأثيرات معينة ، ويؤدى الملصق فى هذه الدول - المتمتعة نسبيا بالحرية - دورا انتقاديا ، اذ يهدف الى تحريك اهتمام القراء بقضية معينة ، او تنبيههم الى شىء ما ، ولعل من اهم الامثلة العالمية على ذلك ( انظر شكل ٢ - ٧ ) .

أ - نشرت « ديلى نيوز » الامريكية على صفحاتها الاولى فى ١٤ يناير ١٩٢٨ ملصقا يتكون من صورة ضخمة لاول امرأة اعدمت بالكرسى الكهربائى فى لحظة اعدامها ، وقد بيع من الصحيفة يومها مليون نسخة زيادة على التوزيع المعتاد ، وجرى تحقيق قضائى كبير حول كيفية النقاط الصورة ، وقد اثارت هذه القضية جدلا واسع النطاق حول مدى الحرية التى تتمتع بها الصحافة .

ب - نشرت « ديلى ميرور » البريطانية على صفحاتها الاولى فى ١٩ اغسطس ١٩٥٥ ملصقا ضخما قدم بالعنوان انتقادا عنيفا للاميرة مرجريت عقب اعلانها اعتزام الزواج ، وساهمت الصورة فى جذب الانتباه نحو ما كتبه الصحيفة ، مما ادى بالاميرة الى تأجيل مشروعها .

ج - وفى ١٧ مايو ١٩٦٠ قلمت الصحيفة نفسها انتقادا مماثلا للزعيم السوفيتى الاسبق خروشوف ، الذى كان يزور لندن ايامها ، مما دعاه الى قطع زيارته قبل ان تكتمل .

د - وفى ١٠ مايو ١٩٦٨ حملت الصحيفة نفسها على هارولد ويلسون رئيس وزراء بريطانيا فى ذلك الوقت ، وكانت هذه الحملة سببا فى سقوط « سيسيل كنج » ( Cecil King ) رئيس مجموعة الميرور فى ذلك الوقت .

الا ان الصحف النصفية المصرية نادرا ما تطبق اسلوب الملصق على صفحاتها الاولى ، ولعل ذلك يعود الى واحد من الاسباب التالية او اليها جميعا :

أ - فاقسام التصوير الصحفى الفوتوغرافى باغلب الصحف المصرية تعجز غالبا عن تقديم صور صحفية ممتازة ، معبرة ، ومؤثرة ، لا سيما وان الصحف المصرية ذات الامكانات الوافرة - كالصحف المسماة بالقومية - ليست نصفية ، اى انها لا تفكر فى تطبيق هذا الاسلوب على صفحاتها الاولى .

ب - لا توجد فى مصر صحيفة نصفية يومية ، فالصدور اليومية المنتظم يتيح لدى الصحيفة عددا كبيرا من الاخبار الممكن تغطيتها بالصورة ، وابرازها على الصفحة الاولى بأسلوب الملصق .



(1)



(ب)

(شكل رقم ٢ - ٧)  
(أ) ملصق صحيفة ديلي نيوز  
الذي أثار زوبعة قضائية  
وصحفية

(ب) ملصق ديلي ميرور الذي  
أسقط صاحب مجموعة  
الميرور



ج - ولأن الصحف المصرية - بما فيها النصفية - لا تزال تنشر اعلانات على صفحاتها الاولى ، فإن المجال بذلك يضيق أمام المخرج لتطبيق أسلوب الملصق بشكل جيد .  
د - ولعل التزام الصحف المصرية بصفة عامة بحدود معينة لا تتخطاها في النقد ، يقلل من فرص استخدام الملصق لتقديم نقد صارخ ، مثلما تفعل الصحف النصفية العالمية سالفه الذكر .

وتعتبر الصحف النصفية الرياضية الصادرة في مصر - كالاھلى والزمالك والتعاون الرياضى - هى أكثر من يطبق هذا الأسلوب فى اخراج صفحاتها الاولى ، وعلى الاخص الصحيفة الاولى ، لاسيما عندما يحرز النادى الاھلى بطولات معينة على المجال المحلى أو العالمى ، ولعل ذلك يرتبط بالطبيعة الاثارية لهذه الصحيفة .

ولم يكن أسلوب الملصق هو غاية الصحف النصفية الاولى فى أوربا وأمريكا ، فقد دأبت هذه الصحف على تجريب واستحداث أساليب جديدة لاجراج صفحاتها الاولى ، بعد أن اكتشفت أن الملصق لا يحقق الصحيفة كل ما تريد ، فالصفحة المصممة بهذا الأسلوب غير مقروءة بالقدر الكافى ، اذ تضم مجرد اشارات فقط ، كما وجد المسؤولون عن اخراج هذه الصحف أن الملصق يجعل الصفحة الاولى مليئة بالاشكال الافقية كراس الصفحة والعناوين العريضة والصور ، مما يعطى الصفحة شكلا رتيبيا ، مملا ، خاليا من التباين .

ولذلك ابتكر بعض هذه الصحف « نموذجاً معدلاً » لأسلوب الملصق ، عن طريق زيادة سطور المتن ، مما يعطى قيمة اخبارية للصفحة ، ويضفى عليها نوعاً من التباين ، يزيد من قابليتها للقراءة .

وكانت صحيفة « ديلى ميرور » البريطانية أكثر الصحف النصفية العالمية تحمسا لهذا النموذج المعدل ، فاستغلت اضراب عمال الحفر فى عام ١٩٦٨ لتزيد من مساحة المتن ، بعد أن خلت الصفحة تقريبا من الصور ، وقلدتها الصحف الاخرى ، حتى لم يعد للملصق القديم المثير القيمة السابقة نفسها ، الا فى المناسبات المهمة ( انظر شكل ٣ - ٧ ) .

ومن أساليب الاخراج التى اتبعتها صحف نصفية كثيرة فى العالم « المذهب المختلط » (\*) ، فهو أكثر أساليب الاخراج اتصالا بالاثارة التى

---

(\*) يهدف الى نشر أكبر عدد ممكن من الموضوعات على الصفحة ، مع جذب انتباه القارئ اليها جميعا ، من خلال الإكثار من العناصر الثقيلة ، واستخدام العناصر العريضة والصور ، واستخدام الألوان بافراط ، ولذلك يطلق عليه أحيانا « أسلوب السيرك » لانه كالسيرك الذى يستعرض أكثر من مشهد فى وقت واحد .

. اتبعتها الصحف النصفية الاولى ، فقد استخدمته صحف هيرست الصفراء في نهاية القرن الماضي ، بل ولا تزال بعض صحف الزنوج في الولايات المتحدة تستخدم الاسلوب نفسه حتى الآن ، لرغبتها في جذب انتباه عدد اكبر من القراء ، ولحماسها الجارف في عرض الموضوعات.

الا انه لا ينبغي على الصحف النصفية بالذات اتباع هذا المذهب الاخراجي في تصميم صفحاتها الاولى ، وذلك للسببين التاليين :

أ - ضيق حيز الصفحة ، يجعل الصفحة المصممة بهذا الاسلوب تبدو مزدحمة ، يشتت فيها انتباه القارئ .

ب - وعندما تملأ دائرة توزيع الصحيفة من عنصر المنافسة ، كالصحيفة الشعبية ذات الشهرة ، فان المذهب المختلط يكون غير ذي بال بالنسبة لهذه الصحف ، لأنها لا تحتاج الى رفع أرقام توزيعها اكثر من ذلك .

وأخذت الصحف النصفية المحافظة والمعتدلة تصمم صفحاتها الاولى بأسلوب يقترب كثيرا من اسلوب تصميم الصفحات الاولى بالصحف العادية ، ويتلخص هذا الاسلوب - « اللاملصق » (Anti-Poster) - في اقتباس مذاهب الاخراج وأساليبه المطبقة بالصحف العادية ، وقد برر مخرجو هذه الصحف ذلك الاقتباس بما يلي :

أ - توسيع الصفحة وزيادة مساحتها من الناحية البصرية .

ب - اعطاء شكل الصحيفة العادية ، بما له من هيبة ووقار .

ولم يقتصر الامر على الصحف النصفية الجادة والمعتدلة ، فقد بدأت صحيفة « ديلي ميل » البريطانية الشعبية الشهيرة تطبق هذا الاسلوب ، منذ ان تحولت الى الشكل النصفى في مايو ١٩٧١ ، واعتبر بعض النقاد - وهم على حق - ان ذلك الاسلوب يتنافى وشخصية الصحيفة .

واستراح مخرجو الصحف النصفية لأسلوب « اللاملصق » ، اذ ما عادوا يشغلون أنفسهم بالبحث عن صورة ضخمة تملأ الصفحة الاولى ، كما ان هذا الاسلوب قد لبي من جهة أخرى ضعف امكانات التصوير والطباعة لدى صحف نصفية كثيرة ، لكن العيب الوحيد للأسلوب الجديد - من وجهة نظرهم - هو انه أجبرهم على ترحيل بعض « البقايا » الى الصفحات الداخلية ، وهو اجراء ثبت انه مزعج

**Daily  
Mirror**

**SWANSEA**

# CHINA'S TOUGH NEW HONGKONG THREAT

CHINA's new tough rule book tells how the  
handling of Hong Kong's development is being

20 miles  
after  
Soviet  
fighters



## MISSING GIRL: IS IT THE A34 KILLER AGAIN?

TODAY includes  
why in the past we  
had when we had  
but now a new world  
open

Today 1988  
was the beginning of  
the period and  
marked by a number  
of national events

There is a sense of  
the historical and  
the Daily Mirror  
which is the  
in the new world

The new world  
is already there  
and it is

The world  
which is the  
in the new world

**THE  
BOOM  
CITIES**

Today's new boom  
in China

( شكل رقم ٣ - ٧ )

أسلوب اللامصق في تصميم الصفحة الاولى





للقارئ ، لأنه يدعو أغلبهم الى الانصراف عن قراءة بقية الخبر ، مهما تكن أهميته .

ولا يزال أسلوب اللا ملصق هو المطبق على نطاق واسع في الصحف النصفية المصرية ، ولعل اوضح الامثلة على ذلك واقربها صحيفة الشعب ، التي يصدرها حزب العمل الاشتراكي .

## المبحث الثاني

### اخراج الصفحة الاخيرة

تنظر أغلب الصحف النصفية الى صفحتها الاخيرة ، باعتبارها مكملة لصفحتها الاولى ، والتي لا تستطيع أن تستوعب نشر كل الاخبار المهمة ، وعلى هذا الاساس فالصفحة الاخيرة هي الصفحة الاولى رقم ( ٢ ) ، وقد وضحت هذه الاهمية بالنسبة لصحيفة «دبليو ميور» البريطانية على سبيل المثال ، اذ استبدلت صفحتها الاولى والاخيرة كل منهما مكان الاخرى في الطبعة الثانية من أحد الاعداد ، بسبب ورود نبأ مهم بعد الانتهاء من الطبعة الاولى ، ولم يلحظ القارئ تغيراً جوهرياً على سياسة صحيفتهم ، أو نوعية أنبائها وأهميتها .

ويمكن القول ان أهمية الصفحة الاخيرة قامت على حقيقة متصلة بعادات القراء ، دلت عليها الملاحظة الشخصية ، مؤداها أن القارئ - بعد أن يتصفح صحيفته النصفية - يلقيها بوضع واحد من اثنين :

أ - أن تكون ملقاة بحيث تظهر الصفحة الاولى وحدها .

ب - أن تكون ملقاة بحيث تظهر الصفحة الاخيرة وحدها .

وهكذا فإن جذب الصحيفة لاي قارئ عرضي عابر بعد ذلك هو أمر محتمل حدوثه من خلال الصفحة الاولى بنسبة الاحتمال نفسها من خلال الصفحة الاخيرة ، اذ ليس من عادات القراء - في الاغلب الاعم - أن يلقوا بالصحيفة على أي من صفحاتها الداخلية .

كما أن موزعي الصحف ، حين يعرضون الصحف النصفية على نوافذ «الكشاك» فإن احتمال مشاهدة الصفحة الاولى يعادل احتمال مشاهدة الصفحة الاخيرة نفسه ، وقد دعا ذلك كله مخرجي الصحف النصفية العالمية الى الاهتمام بالصفحة الاخيرة ، اهتمامهم نفسه بالصفحة الاولى ، لقيامها بدور مهم في عملية جذب انتباه القارئ ،

حتى أن كثيرين منهم درجوا على وضع لافتة الصحيفة على الصفحة الأخيرة ، بالإضافة الى وجودها على الصفحة الاولى .

بل ان صحيفة « القافلة » تجعل الصفحة الاولى بداية الاخبار والموضوعات باللغة العربية ، عليها لافتة ( القافلة ) ، وتجعل الصفحة الأخيرة بداية الاخبار والموضوعات باللغة الانجليزية ، عليها لافتة (The Caravan) وهى الترجمة الانجليزية « للقافلة » .

أما الصحف العادية فلا تحظى صفحاتها الأخيرة بهذا الاهتمام ، اذ تباع الصحيفة مطوية ، بحيث يظهر النصف الأعلى من الصفحة الاولى ، وأحيانا يظهر للقارئ العابر النصف الأسفل ، في حين تبقى الصفحة الأخيرة غالبا الى الداخل ، ولذلك فهذه الصحف كثيرا ماتبيع صفحاتها الأخيرة للاعلانات .

واذا كان هذا الاجراء يمثل - من وجهة نظر معينة - اعترافا ضمنيا بأهمية هذه الصفحة ، مما يجعل المعانين يقبلون عليها ، وبخاصة في المناسبات الدينية والقومية في مصر ، فان هذا الرأي مردود عليه بأنه اذا كانت الصحيفة ترى أهمية خاصة لصفحتها الأخيرة ، فانها تستطيع تجريدتها من الاعلانات ، كما تفعل صحف عادية كثيرة في صفحاتها الاولى ، ايماننا بأهميتها التحريرية .

الا أن ذلك لا يعنى أن هذه الصفحة - بالنسبة للصحف العادية - معدومة الأهمية ، فهى على الأقل أهم من الصفحات الداخلية ، وتلى الصفحة الاولى أيضا بالنسبة للقارئ ، بل ان صحفا عادية كثيرة تولى الصفحة الأخيرة اهتماما خاصا ، فتشر بها موادا تحريرية من نوع خاص ، كالاعمدة الثابتة أو اليوميات أو الرسوم الساخرة أو باب المجتمع أو الرياضة ، كما أن بعض هذه الصحف تضع لافتتها على الصفحة الأخيرة ، كجريدة « الجمهورية » مثلا .

أما اخراج الصفحة الأخيرة بالصحف النصفية فيقوم على الحقيقة الثابتة بأنها تكمل الصفحة الاولى من الناحية التحريرية ، وبذلك لابد أن تكملها من الناحية الاخبارية ، فاذا كانت الصفحة الاولى مصممة بأسلوب الملصق ، فمن المفضل أن تختص الصفحة الأخيرة بنشر تفاصيل الاخبار المشار اليها في الصفحة الاولى ، وأما اذا كانت الاولى مصممة بأسلوب اللاملصق ، فالأفضل أن تصمم الأخيرة بأسلوب الملصق ، وأن تشير للاخبار المنشورة بالصفحة الاولى ( انظر شكل رقم ٤ - ٧ ) .



( شكل رقم ٤ - ٧ )

الصفحتان الاولى والاخيرة من ديلي ميور  
 يلاحظ وضع اللافتة على كليهما  
 ويلاحظ أيضا تصميم الصفحة الاولى ( اليسرى )  
 بأسلوب الملصق المعدل ، وتصميم الصفحة الاخيرة  
 ( اليمنى ) بأسلوب اللاملصق



وعلى الرغم من تعارض ذلك الاتجاه مع مسرى العين الطبيعى فى اثناء القراءة ، والبادئ من اليمين فى الصحف العربية ومن اليسار فى الصحف الاجنبية ، فلعل تقارب أهمية كلا الصفحتين بالنسبة للقراء ، يبرر عملية « الارتداد » من الخلف الى الامام .

وتعتبر الصحف النصفية التى تصمم الصفحتين بأسلوب الملصق ، هى أكثر الصحف تطرفا فى الاثارة ، كما ان الصحف التى تصممها بأسلوب اللاملصق هى أكثر الصحف جدية ووقارا .

الا ان اتجاهها قد ظهر بين الصحف النصفية العالمية الى معاملة الصفحتين الاولى والاخيرة باعتبارهما صفحة واحدة افقيا او راسيا ، وصار واضحا ان هذه الصحف تنقسم الى فريقين :

١ - صحف اتخذت من هذا الاتجاه سمة ثابتة لها ، مثل جريدة « صوت الجامعة » فى اصدارها الاول ( ١٩٧٢ - ١٩٧٦ ) .

ب - صحف اتخذته أداة للتعبير عن الاحداث المهمة ، مثلما فعلت « ديلى نيوز » و « ديلى ميور » الأمريكيتان حين احترق البالون زبلن هايدنبرج فى عام ١٩٣٧ .

ومما ساعد هذه الصحف وتلك على اتباع هذا الاجراء ان الصفحتين الاولى والاخيرة تقعان على « شاسيه » واحد فى اثناء عملية التوضيب ، مما يتيح اتصالهما عبر الهامش ، ويتيح فى الوقت نفسه نشر آخر الاخبار على الصفحة الاخيرة ، بدلا من الاولى .

وان كانت الصحف النصفية المصرية تعامل صفحتها الاولى والاخيرة حتى الآن بشكل منفصل - باستثناء تجربة صوت الجامعة المشار اليها - كما ان اغلب هذه الصحف تصمم كلا الصفحتين بأسلوب اللاملصق ، فتطبق المذاهب الاخراجية المتبعة فى الصحف العادية .

### المبحث الثالث

#### اخراج صفحتى الوسط

تتمتع الصحف النصفية بخصيصة اخراجية مهمة ، هى امكان فتح الصفحتين اللتين تتوسطان الصحيفة بعضهما على بعض ، ليكونا « معا » صفحة واحدة ذات شكل افقى ، ويستطيع المخرج ان يجتاز الهامش بينهما ، وان يستغله لنشر صورة او عنوان بامتداد الصفحتين ،

كما يستطيع أن « يقلب » الصفحتين ، بحيث يحصل على صفحة عادية ، ذات شكل رأسي ، مثلما كانت تفعل صوت الجامعة في بعض أعداد إصدارها الأول .

وتكمن أهمية صفحتي الوسط في النواحي التالية :

أ - تعويض صفر مساحة الصفحة النصفية بصفحة كبيرة .

ب - امکان عرض صورة ضخمة أو عنوان عريض قد لا تستوعبه الصفحة النصفية وحدها .

ج - نشر الاعلانات كبيرة المساحة نسبيا .

د - استفلالها كأداة بيعية في المناسبات الخاصة ، بأن يفتح الموزع الصحيفة النصفية على هاتين الصفحتين ، اذا كانتا تحويان صورة مهمة أو موضوعا إنسانيا شيقا .

وعلى هذا الاساس يمكن لصفحتي الوسط أن تنافسا الصفحتين الأولى والأخيرة ، في القدرة على جذب القراء ، من خلال امكانات التعبير والتأثير والحركة ، ولذلك نجد صحفا نصفية كثيرة تخصص صفحتها للصور فقط ، نظرا لامكان عرض أكبر عدد من الصور عليها وبمساحات ضخمة .

ولا تستطيع الصحف العادية أن تعامل صفحتي الوسط باعتبارهما صفحة واحدة من الناحية الإخراجية ، إذ لن يجد مخرجوها شاسيات تماثل ضعف الشاسيه العادي ، كما أن الصفحة الناتجة تصبح من الضخامة ، بحيث يعجز القارئ عن الإمساك بها وتصفحها .

ومع ذلك تمكنت صحيفتا « مصر » (\*) و « السياسي » (\*\*) من أداء ذلك العمل ، ومما ساعدهما عليه أنهما كانتا تطبعان بالطريقة الملساء ، والتي تتيج اتصال صفحتي الوسط العاديتين ، وأن كان شكل الصفحة الجديدة يعوق القراءة ، كما أنه يعوق كذلك عملية الإخراج ذاتها ، إذ تصبح الصفحة الجديدة تضم سبعة عشر عمودا .

---

(\*) صدر آخر عدد من جريدة مصر في ١٩ سبتمبر ١٩٧٨ ، قبل أن ينضم حزب مصر العربي الاشتراكي إلى الحزب الوطني الديمقراطي .  
(\*\*) تصدرها دار التعاون للطبع والنشر .

والملاحظ على الصحف النصفية أنها سارت في أحد اتجاهين :

- أ - معاملة صفحتي الوسط باعتبارهما صفحة واحدة .
- ب - الفصل بينهما باعتبارهما صفحتين مستقلتين .

ويعتبر الصحف البريطانية من أنجح صحف العالم النصفية ، التي ربطت جيدا بين صفحتي الوسط بها ، مستخدمة في ذلك أكبر عدد من العناصر التيبوغرافية القوية كالعناوين والصور ، حتى يكاد القارئ ينسى أنه يطالع صفحتين ، ويقتضى الربط بينهما أن تقع بعض الصور أو العناوين على الطية الرأسية التي تقسمهما الى صفحتين ( انظر شكل ٥ - ٧ ) .

وليس أحد الاسلوبيين في اخراج صفحتي الوسط - الربط أو الفصل - بأفضل من الآخر ، فكل مخرج يختار لصحيفته الاسلوب الملائم ، لكن الملاحظ بصفة عامة أن الصحف التي تربط بين صفحتيها هي أكثرها اثارة ، لان عملية الربط هذه تقتضى تكبير العناوين والصور ، وهما من سمات الصحف الشعبية المثيرة ، أما الصحف التي تميل الى الفصل بينهما ، فأكثرها جدية ووقارا .

وهناك بضعة محاذير ينبغي أن يلتفت اليها مخرج الصحيفة النصفية اذا اراد الفصل التام بين الصفحتين :

أ - أن يكون اتساع الهامش الابيض فيما بين الصفحتين ثابتا ، فلا يتسع في أعلى الصفحة مثلا ، ويضيق في أسفلها ، حتى لا يخل بالشكل العام لاي من الصفحتين .

ب - ألا يتجاوز عنوانان على طرفي الصفحتين ، حتى لا يتصادمان وحتى لا يتصور القارئ أنهما يمثلان عنوانا واحدا ، والا فعلى المخرج المقابلة في الحجم أو اللون أو الشكل بينهما .

ج - أن يتفق مع المحرر المسئول على تباين المادة التحريرية لكل من الصفحتين ، زيادة في وضوح الفصل بينهما .

وهناك فريق آخر من الصحف النصفية يفصل بين صفحتي الوسط بجدول رفيع ، مع الغاء الهامش ، أو بأن يضيق الهامش ، حتى يصل الى اتساع فراغات الاعمدة نفسه ، والملاحظ أن الصحف التي تتبع هذا الاجراء هي أما الصحف ذات المكانة والامكانات المتواضعة كصحيفة « الدورى » القطرية أو « الشباب العربى » المصرية ، أو انصحف الصادرة في دول ليست لها تقاليد في الاخراج الصحفى مثل فنلندا والسويد والفلبين ( انظر شكل رقم ٦ - ٧ ) .

( م ٧ - الصحف النصفية )

وهناك صحف نصفية تضطر الى الفاء صفحتى الوسط ، حين يضطر المخرج الى اضافة ورقة واحدة ذات وجهين ، لمواجهة ضغط الاعلانات ، كما ان هناك صحفا تتمتع بأكثر من صفحتى وسط ، حين تصدر ملحقا او قسما ، وفي هذه الحال تجد صفحتى وسط فى داخل الصحيفة نفسها ، واخرين فى داخل كل ملحق او قسم .

اما صفحتا الوسط بالصحف النصفية المصرية فتحاكيان صفحتى الوسط بأغلب الصحف النصفية العالمية ، من حيث الربط بينهما بأكثر عدد من العناصر التيبوغرافية القوية ، وقد بلغ هذا الربط أوج قوته فى الصحف الرياضية التى خصصت صفحتى الوسط بها للصور كالأهلى والتعاون الرياضى .

وهناك نقطة مهمة تثير الانتباه عند دراسة صفحتى الوسط بجميع الصحف النصفية ، فهاتان الصفحتان - باعتبارهما صفحة واحدة - لهما شكل مختلف عن شكل بقية الصفحات ، اذ تتميزان بالافقية ، فى حين جرت العادة على أن تكون الصفحات الاخرى راسية .

فاذا كان الاهتمام بالاعراج الافقى منذ اوائل القرن الحالى مبعثه محاولة التباين مع الشكل الرأسى للصفحة ككل ، وللأعمدة التى تنقسم انيها ، تجنباً للملل والرتابة ، فان أفقية شكل صفحتى الوسط بالصحف النصفية يجب ان يصحبه تباين مماثل ، بالاهتمام بالاعراج الرأسى على هاتين الصفحتين .

ويمكن تحقيق هذا التباين بالوسائل التالية :

ا - الاهتمام بنشر الصور الرأسية .

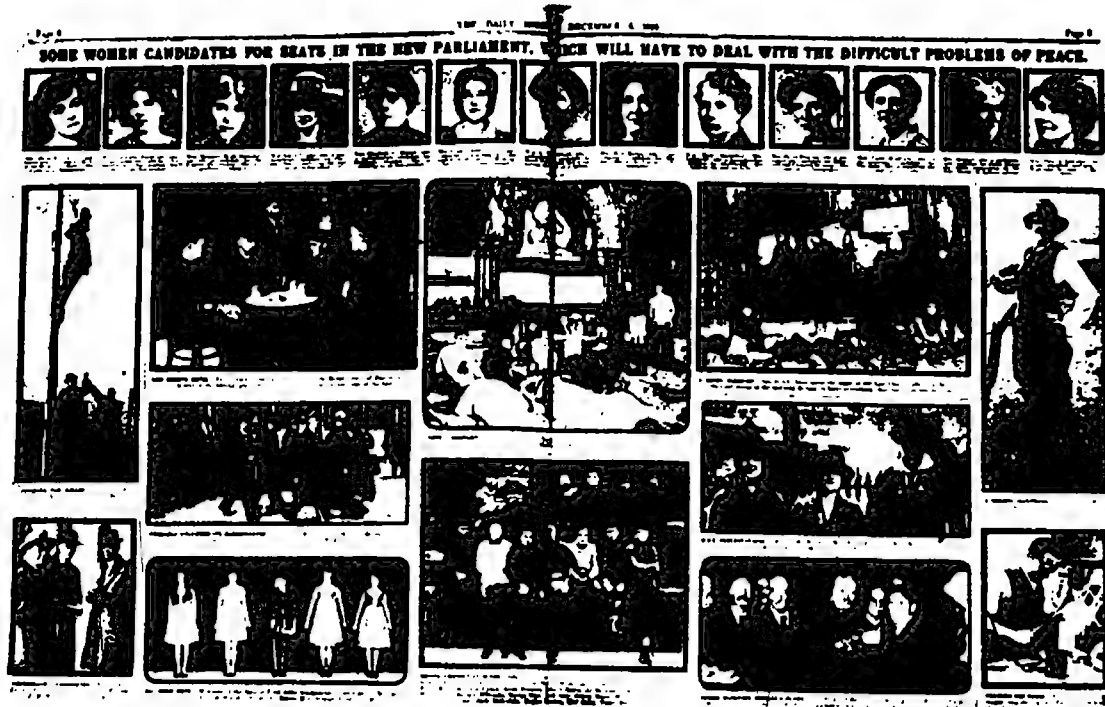
ب - زيادة عدد سطور العناوين ، مع تقليل اتساعاتها نسبيا .

ج - الاهتمام بالجداول الطولية ، وتقليل الفواصل العرضية .

د - منع نشر الاعلانات التى تحتل قاع الصفحتين ، والاهتمام بالاعلانات الرأسية ، بالتفاوض مع المعلنين .

هـ - وأخيرا .. الاهتمام بالاعراج الرأسى فى ترتيب الموضوعات لا الافقى .





( شكل رقم ٥ - ٧ )

يلاحظ استخدام الصور في الربط بين صفحتي الوسط  
بصحيفة ديلي ميرور



( شكل رقم ٦ - ٧ )

صحيفة فلبين ديلي ستار الفلبينية  
تفصل بين صفحتي الوسط بجدول رفيع



## المبحث الرابع اخراج الصفحات الداخلية

يتميز اخراج الصفحات الداخلية بالصحف النصفية عن اخراج مشيلاتها بالصحف العادية بالسماط الاخراجية التالية :

### (١) وحدة الصفحات الداخلية

كان الاسلوب القديم في توضيب الاعلانات على الصفحات الداخلية أن توضع في أسفل يمين كل صفحة ، لكي يبقى أعلى اليسار مفتوحا دائما لوضع مواد التحرير ، على أساس أن الركن العلوي الايسر هو أكثر الاركان جذبا للانتباه ، هذا بالنسبة للصحف الأجنبية .

الا أن مخرجى المجلات الحديثة بدأوا يضعون الاعلانات على جانبي كل صفحتين متقابلتين - أى في يمين الصفحة اليمنى وفي يسار الصفحة اليسرى - لكي تبقى المنطقة التى تتوسط كلا الصفحتين مفتوحة لمواد التحرير ، ولذلك اعتبرت هذه المنطقة وحدة بصرية واحدة ، رغم انقسامها فيما بين الصفحتين ، وكان السبب الرئيسى فى تعديل أسلوب اخراج الاعلانات هو ضيق حيز صفحات المجلة ، وبخاصة مع ازدياد مساحة الاعلانات .

وبدأت الصحف النصفية الحديثة تستعير هذا الاتجاه من المجلات ، فنظر مخرجوها الى كل صفحتين متقابلتين باعتبارهما وحدة بصرية واحدة ، يتم اخراجهما على أساس من اثنين :

١ - توزيع العناصر الثقيلة بشئ من التوازن على كلتا الصفحتين

ب - معاملة كل صفحتين متقابلتين معاملة صفحتى الوسط ، بوضع عنوان عريض مثلا بامتدادهما ، فى حالة امتداد موضوع كبير واحد عليهما ( انظر شكل رقم ٧ - ٧ ) .

والملاحظ بصفة عامة أن الاتجاه الثانى غير شائع بين الصحف النصفية العالمية ، وانما يقتصر استخدامه فعلا على المجلات ، ولذلك فقد بقى الاتجاه الاول وحده مطبقا فى اخراج الصفحات الداخلية بالصحف النصفية .

## (٢) تتابع الصفحات

يقوم اخراج المجلة على وحدة الموضوع ، لا وحدة الصفحة كالصحف ، أى أن موضوعا واحدا يمكن أن يحتل ثلاث صفحات متعاقبة مثلا ، وهذا لا يحدث فى الصحيفة على وجه العموم ، حيث تنقسم كل صفحة الى عدد من الموضوعات ، الا أنه نظرا لصغر حجم الصحيفة النصفية وقربها من حجم المجلة ، فقد بدأ مخرجو بعض الصحف النصفية العالمية فى اقتباس هذا الاجراء الاخراجى : تتابع الصفحات ، والمقصود به ايجاد نوع من التجانس ، أو التناغم التيبوغرافى والاخراجى بين عدة صفحات متعاقبة ، تخص موضوعا أو بابا واحدا.

ويمكن القول ان هذه السمة قد ترتبت على وحدة الصفحات الداخلية ، فالوحدة بين كل صفحتين متقابلتين تجعل المجلة - والصحيفة النصفية - تهتم بوضع بداية مثيرة لموضوع يحتل هاتين الصفحتين ، وبذلك يضمن المخرج أن يكون موضوعه مقروءا ، أما فى الصحيفة العادية فان وجود كل صفحة بمعزل عن الصفحة المقابلة لها - بسبب ضخامة مساحتها - يؤدي الى اهمال هذا التتابع .

وفيد هذا الاتجاه الصحف النصفية فى الحالات الآتية :

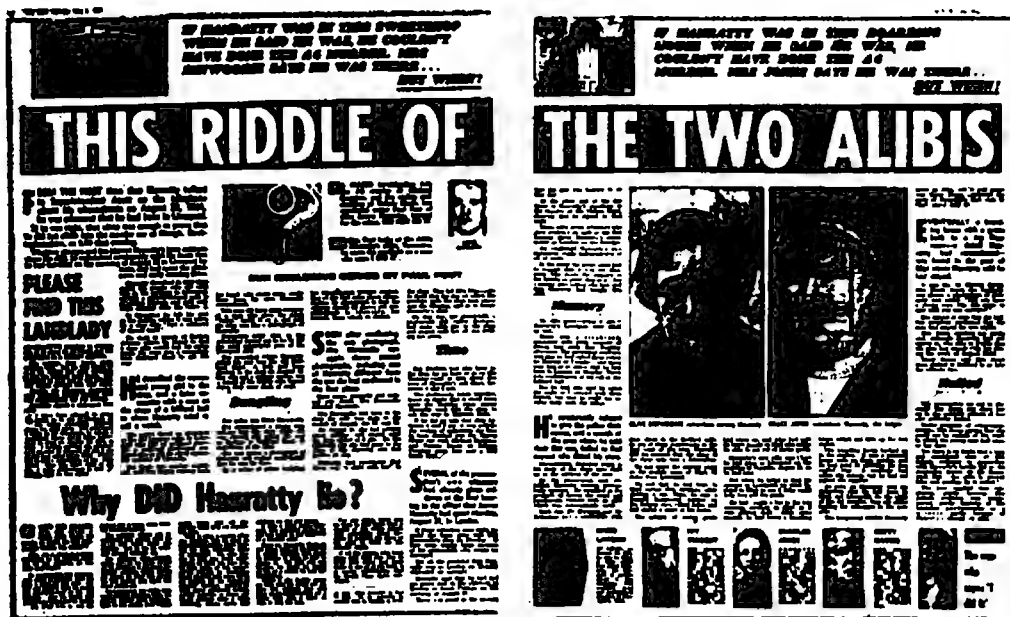
١ - اذا كان لدى الصحيفة موضوع كبير المساحة نسبيا ، أو ذو أهمية خاصة ، ويريد المخرج تخصيص عدة صفحات متعاقبة له .

ب - اذا رغب المخرج فى كسر حدة الابواب الجادة ، وما يتسم به اخراجها من رقابة وجمود ، بعدة صفحات خفيفة ذات اخراج مشرق جذاب .

ويمكن أن يتحقق هذا التتابع بوضع وحدة تيبوغرافية صغيرة ومكررة بضع مرات بشكل معين فى الصفحات المتعاقبة المتتابعة . ويجب ان يراعى المخرج الذى يتبع هذا الاتجاه الاعتبارات التالية :

١ - الا يؤدي هذا التتابع الى نوع من التناقض ، أو الخروج على شخصية الصحيفة .

ب - ألا يستخدم فى كل الحالات والموضوعات ، أى الا يستخدم باسراف ، ولكن فى الموضوعات ذات الطبيعة الخاصة ، حتى لا يضيع الهدف المقصود من ورائه .



( شكل رقم ٧ - ٧ )  
صفحتان داخليتان متقابلتان من « صن » البريطانية  
يلاحظ استخدام العنوان العريض المفرغ  
للربط بين الصفحتين



ح - أن يراعى المخرج التلاحق السريع الناتج عن كثرة عدد الصفحات وصغر مساحة كل صفحة ، فينتبه الى الا تصادم الصور المتلاحقة فى الصفحات المتلاحقة حتى لا يشوش بعضها على بعض .

### (٣) الترحيل من خلف الى أمام

ادى اهتمام الصحف النصفية بالصفحة الاخيرة ، اهتمامها نفسه بالصفحة الاولى ، الى أن صار القراء يطالعون الصحيفة « من الخلف » كما يطالعونها « من الامام » ، وقد دفعت هذه الحقيقة - المتصلة بعادات القراء - كثيرين من مخرجى الصحف النصفية الى ترحيل « بقايا » موضوعاتهم الطويلة من خلف الى أمام أيضا ، أى الى صفحات متقدمة على الموضوع الاصلى .

وكان هذا الاجراء - ولا يزال - متبعاً فى المجلات<sup>١</sup>، حتى قبل أن تفكر الصحف النصفية فى اتباعه ، اذ يستطيع قارئ المجلة أن يتصفحها بأى ترتيب يشاء ، وهذا الاجراء غير مألوف فى الصحف ذات الشكل العادى ، وإن كان بعضها يتبعه ، بسبب أهمية موضوع منشور على الصفحة الاخيرة ، وعدم رغبة المخرج فى اختصاره .

الا ان مبدأ « الترحيل » فى حد ذاته فى الصحف النصفية امر غير مقبول ، للأسباب التالية :

أ - فزيادة عدد الصفحات فى الصحيفة النصفية عن الصحف العادية ، يجعل عملية اباحث عن البقية أمرا غير يسير ، رغم ما فى عملية التصفح ذاتها من متعة .

ب - والخبر الموجز الذى تتميز به الصحيفة النصفية ، يمكن أن يعوق عملية القراءة السريعة ، وبالتالي يضايق القارئ الذى يرغب فى الالمام بتفاصيل الخبر بسرعة ، أى أن الخبر الموجز لا يحتمل الترحيل .

ج - يعتبر الترحيل فى صحيفة نصفية دليلا واضحا على تقصير المحرر المسئول ، الذى لم يختصر أخباره بقدر كاف .

د - تتميز الصحيفة النصفية عموما بكثرة عدد الابواب عن الصحيفة العادية ، وهنا يصبح شاذاً أن ترحل مثلا بقية خبر رياضى الى صفحة الفن ... وهكذا .





## مصادر الكتاب ومراجعته

أولا : باللغة العربية :

### أ - صحف مصرية وعربية :

الاخبار - اخبار اليوم - آخر ساعة - آخر لحظة - الاشتراكية -  
الاهرام - الاهلى - الاهلوية - تعاون الطفل المصرى - تعاون الطلبة -  
التعاون الرياضى - تعاون الفلاحين - الثغر - الجمهورية - الخبر -  
الدعوة - الدورى ( قطرية ) - الرياضى ( عراقية ) - الزمالك -  
السياسة الاسبوعية - السياسى - السفير - السيار - الشباب  
العربى - الصرخة - صوت الجامعة - صوت الطلاب - الضياء -  
الطلاب - القافلة - الكورة والملاعب - اللطائف المصورة - اللواء  
الجديد - المساء - مصر - مصر الفتاة - الوقائع المصرية .

### ب - بحوث غير منشورة :

- ( ١ ) احمد حسين الصاوى ، الصفحة الاولى بالصحف الامريكية مع  
دراسة لتطور الصفحة الاولى فى الصحف المصرية ، دكتوراه ،  
( جامعة القاهرة : كلية الآداب ، ١٩٥٨ ) .
- ( ٢ ) سمر محمد حسين ، تطور الاعلان الصحفى فى مصر منذ نهاية  
الحرب العالمية الثانية حتى اليوم ، دكتوراه ، ( جامعة  
القاهرة : كلية الآداب ، ١٩٦٩ ) .
- ( ٣ ) فتحى احمد شهاب ، التقدم الفنى والتكنولوجى الحديث للطباعة  
امكانية استخدامه فى الصحافة العربية ، ماجستير ، ( جامعة  
حلوان : كلية الفنون التطبيقية ، ١٩٧٥ ) .
- ( ٤ ) فؤاد احمد سليم ، التطور الفنى لجريدة الاهرام من ١٩٥٢ الى  
١٩٧٠ ، ماجستير ، ( جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٥ ) .

### ج - مراجع عربية :

- ( ١ ) ابراهيم امام ، فن الاخراج الصحفى ، ( القاهرة : الانجلو  
المصرية ، ١٩٧٧ ) .
- ( ٢ ) \_\_\_\_\_ دراسات فى الفن الصحفى ، ( القاهرة :  
الانجلو المصرية ، ١٩٧٢ ) .
- ( ٣ ) \_\_\_\_\_ ، تطور الصحافة الانجليزية ، ( القاهرة :  
النهضة العربية ، ١٩٥٦ ) .

- ( ٤ ) اجلال خليفة ، اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، (القاهرة الانجلو المصرية ، ١٩٧٢ ) .
- ( ٥ ) أحمد بدر ، أصول البحث العلمى ومناهجه ، ( الكويت . وكالة المطبوعات . ١٩٧٧ ) .
- ( ٦ ) أحمد حسين الصاوى ، طباعة الصحف واخراجها ، ( القاهرة : هيئة الكتاب ، ١٩٦٥ ) .
- ( ٧ ) جلال الدين الحمامصي ، الصحيفة المثالية ، ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٧٤ ) .
- ( ٨ ) جمال زكى والسيد ياسين ، أسس البحث الاجتماعى ، ( القاهرة دار الفكر العربى ، ١٩٥٩ ) .
- ( ٩ ) حسن سليمان ، سيكولوجية الخطوط : كيف تقرأ صورة ؟ ، ( القاهرة : دار الكتاب العربى ، بدون تاريخ ) .
- ( ١٠ ) خليل صابات ، الاعلان : أسسه وقواعده ، ( القاهرة : الانجلو المصرية ، ١٩٦٩ ) .
- ( ١١ ) \_\_\_\_\_ ، الصحافة : رسالة واستعداد وفن وعلم ، ( القاهرة : دار المعارف ، ١٩٦٨ ) .
- ( ١٢ ) \_\_\_\_\_ ، وسائل الاتصال : نشأتها وتطورها ، ( القاهرة : الانجلو المصرية ، ١٩٧٩ ) .
- ( ١٣ ) سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام : الاسس والمبادئ ، ( القاهرة : دار الشعب ، ١٩٧٦ ) .
- ( ١٤ ) \_\_\_\_\_ فن الاعلان ، ( القاهرة : بدون ناشر ، ١٩٧٨ ) .
- ( ١٥ ) عبد اللطيف حمزة ، المدخل فى فن التحرير الصحفي ، ( القاهرة : دار الفكر العربى ، ١٩٧٠ ) .
- ( ١٦ ) عبد العزيز الغنم ، المدخل الى علم الصحافة ، ( بيروت : دار النجاح ، ١٩٧٢ ) .

#### د - كتب مصرية :

- ( ١ ) ادموند كولنتز ، ترجمة انيس صايغ ، مراجعة محمود الحوت : فن الصحافة ، ( بيروت : دار الثقافة ، ١٩٥٨ ) .
- ( ٢ ) توماس برى ، ترجمة مروان الجابرى : الصحافة اليوم ، ( بيروت : مطابع النهضة ، ١٩٦٤ ) .
- ( ٣ ) ف. فريزر بوند ، ترجمة رجب صهيون ، مراجعة ابراهيم داغر : مدخل الى الصحافة ، ( بيروت : مؤسسة بدران للطبع والنشر ، ١٩٦٤ ) .

- ( ٤ ) هربرت ريد ، ترجمة ابراهيم امام ومصطفى رفيق الارناؤطى :  
تعريف الفن ، ( القاهرة : النهضة العربية ، ١٩٦١ ) .

هـ - محاضرات ومذكرات :

- ( ١ ) احمد حسين الصاوى ، محاضرات في الاخراج الصحفى ،  
( جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، ١٩٧٨/٧٧ ) .  
( ٢ ) \_\_\_\_\_ محاضرات في اخراج صفحات الرياضة ،  
( بغداد : دورة الاعلاميين الرياضيين العرب الاولى ، ١٩٧٨ ) .  
( ٣ ) جلال الدين الحمامصى ، محاضرات في العمل الصحفى ، ( جامعة  
القاهرة : معهد الاعلام ، ١٩٧٣/٧٢ ) .  
( ٤ ) سعيد اسماعيل على ، محاضرات في الطباعة والاخراج ، ( جامعة  
القاهرة : معهد الاعلام ، ١٩٧٤/٧٣ ) .

ثانيا - باللغات الاجنبية :

أ - دوريات اجنبية متخصصة :

1. Johnson (Isabel), "Cartoons", Public Opinion Quarterly, July 1937.
2. Schramm (Wibbur), "Measuring Another Dimension of Newspaper Reading", Journalism Quarterly, December 1947.
3. Stern (Bernard), "An Analysis of Readership of Daily Newspaper 'Split' Page", Journalism Quarterly, Spring 1951.
4. Woodburn (Bert), "Reader Interest in Newspaper Pictures", Journalism Quarterly, September 1947.

ب - دوائر معرف :

1. Encyclopedia Americana.
2. Encyclopedia Britanica.
3. Grand Larousse Encyclopédique.
4. Larousse Illustrated International.  
Encyclopedia and Dictionary, 1972.
5. Stevenson (George), Graphic Arts Encyclopedia, (New York : McGraw-Hill, Inc., 1968).

ج - معاجم لغوية :

1. New Standard Dictionary of the English Language, 1962.
2. Oxford English Dictionary, 1933.
3. Webster's Third New International Dictionary, 1971.

د - مراجع اجنبية :

1. Allen (John), Newspaper Designing, (New York : Harper & Bros, 1947).
2. ———, Newspaper Make up, (New York : Harper and Bros, 1936).
3. Arnold (Edmund), Functional Newspaper Design, (New York : Harper & Bros, 1956).
4. ———, Modern Newspaper Design, (New York : Harper & Bros, 1969).
5. Barnhart (Thomas), Weekly Newspaper Design, (Minnesota University Press, 1949).
6. Baskette (Floyd), The Art of Editing, (New York : Macmillan Co., 1956).
7. Bastian (George), Editing the Day's News, (New York: MacMillan Co., 1971).
8. Baynes (Ken), and others, Scoop Scandal and Strife, (London : Lund Humphries, 1971).
9. Bernstein (Theodore), and Garst (Robert), Headlines and Deadlines, (New York : Columbia University Press, 1940).
10. Bessie (Simon), Jazz Journalism : The Story of Tabloid Newspaper, (New York : Russel & Russel, 1969).
11. Brandt (Herman), The Psychology of Seeing, (New York : Philadelphia Library, 1945).
12. Brown (Charles), News Editing and Display, (New York : Harper & Bros, 1952).
13. Clowes (William), A Guide to Printing, (London : Oxford University Press, 1968).

14. Emery (Edwin), Introduction to Mass-Communication, (New York : Dodd Mead, 1969).
15. Evans (Harold), Newspaper Design, (London : Heinmann Ltd., 2nd ed., 1978).
16. ————, Pictures on a Page, (London : Heinmann, Ltd., 1978).
17. Frayman (Harold), Into Print, (London : English University Press, 1975).
18. Fox (Walter), Writing the News in the Electronic Age, (New York : Hastings House Pub., 1977).
19. Gallard (Philippe), Technique du Journalisme, (Paris : Presses Universitaires de France, 1975).
20. Hicks (Wilson), Words and Pictures, (New York : Arnon Press, 1952).
21. Hutt (Allen), Newspaper Design, (London : Oxford University Press, 2nd ed., 1971).
22. ————, The Changing Newspaper, (London : Gordon Fraser, 1973).
23. Jackson (Hartley), Newspaper Typography, (Columbia : Stangord University Pess, 1942).
24. Man (Charles Faie), Editing for Industry (London : Heinmann, 1974).
25. Parker (Charles Christopher), Information Sources in Science & Technology, (New York : Stanford University, 1976).
26. Radder (Norman), and Stempel (John), Newspaper Editing Make up and Headlines, (New York : Mc-Graw Hill, 1942).
27. Roscho (Bernard), Newsmacking, (Chicago : Chicago University Press, 1975).
28. Rothstein (Arthur), Photojournalism : Pictures Magazines and Newspaper, (New York : American Photographic Book Pub., 3rd. ed., 1969).
29. Olson (Kenneth), Typography and Mechanics of the Newspaper, (New York : Appletion - Century, 1940).

30. Sandman (Peter), and others, Media : an Intraductory Analysis of American Masscommunication, (New York: Prentice Hall, 1972).
31. Sutton (Albert), Design and Make up of the Newspaper, (New York : Prentice Hall, 1955).
32. Taylor (Howard), and Scher (Jacob), Copy Reading and News Editing, (New York : Prentice Hall, 1951).
33. Time-Life Books, Photojournalism, (New York : 1971).
34. Turnbull (Arthur), Graphics of Communication, (New York : Halt Rinehart and Winston, 1975).
35. Vitray (Laura), and others, Pictorial Journalism, (New York : Mc-Grow Hill Book Co. Inc., 1939).

# محتويات الكتاب

صفحة	
٥	مقدمة
٩	تمهيد
٢٣	الفصل الأول ( سمات الشكل النصفى )
٢٤	المبحث الأول ( تعريف )
٢٦	المبحث الثانى ( مزايا الشكل النصفى )
٣٤	المبحث الثالث ( عيوب الشكل النصفى )
٣٩	المبحث الرابع ( بين الشكلين )
٤٦	الفصل الثانى ( عنصر المتن فى الصحف النصفية )
٤٧	المبحث الأول ( مساحة الصفحة النصفية )
٤٨	المبحث الثانى ( عدد الأعمدة )
٥٠	المبحث الثالث ( حجم البنط وكثافته )
٥٣	الفصل الثالث ( عنصر العناوين فى الصحف النصفية )
٥٤	المبحث الأول ( أحجام العناوين )
٥٦	المبحث الثانى ( أنواع العناوين )
٦١	الفصل الرابع ( عنصر الصور فى الصحف النصفية )
٦٣	المبحث الأول ( مساحة الصورة )
٦٧	المبحث الثانى ( الصفحات المصورة )
٧٠	الفصل الخامس ( وسائل الفصل بين المواد )
٧٣	الفصل السادس ( عنصر اللون فى الصحف النصفية )
٧٦	المبحث الأول ( كنه اللون )
٧٩	المبحث الثانى ( استخدامات الألوان )

صفحة

٨٤

**الفصل السابع ( أسس اخراج الصحف النصفية )**

٨٥

المبحث الأول ( اخراج الصفحة الأولى )

٩٣

المبحث الثاني ( اخراج الصفحة الأخيرة )

٩٥

المبحث الثالث ( اخراج صفحتي الوسط )

٩٩

المبحث الرابع ( اخراج الصفحات الداخلية )

١٠٣

**مصادر الكتاب ومراجعته**





# منتدى سور الأندلس

WWW.BOOKS4ALL.NET

<https://www.facebook.com/books4all.net>